

Management & Krankenhaus

Zeitung für Entscheider im Gesundheitswesen

WILEY

Labordiagnostik neu denken

Während diagnostische Tests oft den geringsten Anteil der Gesundheitsausgaben ausmachen, beeinflussen sie ca. 70 % der Behandlungsentscheidungen.

Dadurch sind sie nicht nur für den Arzt effiziente und verlässliche Mittel, sondern können auch in hohem Maße zur Verbesserung der Patientenversorgung beitragen und zu Kosteneinsparungen führen.

Im gegenwärtigen Umfeld genügt es nicht mehr, nur neue Laborsysteme oder präzisere Tests auf den Markt zu bringen. Folgende Fragestellungen bewegen aktuell Labor- und Krankenhausmanager: „Wie kann die operative Produktivität des Labors messbar gesteigert werden?“, „Wie kann gewährleistet werden, dass Ressourcen zur richtigen Zeit und auch unter dynamischen Rahmenbedingungen, wie etwa im Krankenhaus, bereitstehen, um eine optimale Patientenversorgung sicherzustellen?“ oder „Wie lässt sich bei gleicher oder steigender medizinischer Qualität die Flexibilität erhalten, Laborleistungen kurz- und langfristig anzupassen?“.

Mit Abbott Potentiale erkennen und nutzen

Abbott hat in den letzten sechs Jahren völlig neue Lösungsansätze für diese Fragen entwickelt. Mehr als 500 Labors weltweit wurden in ihrer Arbeitsweise beobachtet und befragt. Hunderte Prozesse wurden gemeinsam mit den Anwendern analysiert und hinterfragt.

So war es ein besonderer Fokus, Werkzeuge zur Datenanalyse und Gestaltung von Übersichten zu entwickeln, die dem Management genau anzeigen, wo Handlungsbedarf zur Optimierung der Produktivität, zur Verbesserung der Warenwirtschaft oder zur Personalplanung besteht. Das Abbott AlinIQ Portfolio und die Beratung durch die Abbott Experten ermöglichen es nun, die Leistungen Ihres Labors transparent zu machen, mit bestehenden Ressourcen mehr zu erreichen oder auch notwendige Investitionen zu rechtfertigen.

Sinnvolle Innovationen für Anwender und Manager

„AlinIQ und Alinity bringen das Labor in eine völlig neue Dimension“ betont Stefan Boll, Geschäftsführer, Abbott GmbH & Co.KG. „In der Vergangenheit wurden viele Systeme größer und komplexer und dabei mittels einer sehr heterogenen Betriebssoftware bzw. Informatikprogrammen bedient. Abbott hat dies erkannt und bietet nun mit neuen Dienstleistungen, Informationstechnologien und Systemlösungen Laboren und deren Management Unterstützung an, um diese Komplexität und die mit dem Betrieb verbundenen Prozesse zu vereinfachen, den Raumbedarf zu reduzieren, die Effizienz zu steigern, und somit die Laborlandschaft nachhaltig zu prägen.“

Die neue Systemgeneration Alinity umfasst mit Klinischer Chemie und Immunoassays, Point-of-Care-Diagnostik, Blutspenderscreening, Hämatologie* und Molekulardiagnostik*



alle wesentlichen Bereiche des Kernlabors und wird durch fortschrittliche Automatisierungs- und IT-Lösungen ergänzt:

■ Die Einheitlichkeit der Alinity Systeme und insbesondere die Einfachheit von Bedieneroberfläche sowie Proben- und Reagenzmanagement erlauben ein hohes Maß an Standardisierung der Arbeitsabläufe und optimieren den Einsatz begrenzter Ressourcen. Das bedienerorientierte Design sorgt dabei in allen Laborbereichen für eine intuitive und einheitliche Anwendererfahrung. Die bei allen Alinity System einheitlichen Benutzeroberflächen erleichtern die Bedienung, und ermöglichen Ihren Mitarbeitern ganz einfach den Wechsel von einem System zum anderen.

■ Die hohe operative Produktivität der Alinity Systeme sorgt für eine maximale Durchsatz- und Kapazitätssteigerung bei begrenztem Platz und bei gleichzeitig steigenden Anforderungen. Die Leistungsfähigkeit erreicht mit errechneten 665 Tests/Stunde/m² für ein einzelnes integriertes Immunochemie-System höchstes Niveau.

■ Das skalierbare Design bietet hohe Flexibilität für die Anpassung an sich verändernde Testaufkommen.

■ Vertrauen durch hohe Prozesseffizienz und die konsistent sehr gute Ergebnisqualität durch fehlersicheres Design ermöglichen eine verbesserte Patientenversorgung.

Das proaktive Servicekonzept von Abbott mit seinen prädiktiven Alarmen führt zu einer deutlichen Reduzierung von ungeplanten Systemausfällen, in dem mögliche Fehler bereits bis zu 3 Tage vor ihrem Auftreten erkannt werden. Reparaturen werden so zu einem für das Labor bestgelegenen Zeitpunkt und mit viel kürzerer Betriebsunterbrechung durchgeführt und vermindern unnötige Standzeiten der Systeme.

Die Alinity Reagenzien basieren auf bisher bewährten Technologien, die technisch valide sind und qualitativ hochwertige Testergebnisse bereitstellen. So unterstützt beispielsweise der Hochsensitive Troponin-I-Test von Abbott Ärzte

bei der leitlinienkonformen Früherkennung von Herzinfarkten. Der Test erkennt bereits geringe Veränderungen der Troponin-Konzentration und ermöglicht die schnelle Ausschlussdiagnose eines Herzinfarktes innerhalb von 3 Stunden oder weniger und kann damit die kardiale Notaufnahme entlasten, da konventionelle Testverfahren viel mehr Zeit für eine Diagnosestellung benötigen.

Den weltweiten Herausforderungen des Gesundheitswesens begegnen

Abbott liefert mit AlinIQ und Alinity ein flexibles und nachhaltig effizientes Gesamtsystem, welches „unter variablen Anforderungen skalierbar bleibt, sodass auf weniger Raum mehr geleistet werden kann“, so Stefan Boll. „Indem wir diagnostische Lösungen mit höherer Effizienz und schnelleren Durchlaufzeiten bereitstellen, unterstützen wir die Laboratorien, die mit immer weniger Ressourcen immer mehr leisten müssen. Damit bieten wir Lösungen zur diagnostischen Leistungssteigerung, die es Laboratorien und Ärzten letztlich ermöglichen, die Qualität, Dauer und Kosten der Behandlung der Patienten positiv zu beeinflussen.“

In Anbetracht des hohen Anteils klinischer Entscheidungen, die von Testergebnissen beeinflusst werden, wird die Diagnostik sowohl heute als auch in Zukunft eine entscheidende Rolle für die Diagnose von Krankheiten und die Behandlung von Patienten spielen. Abbotts diagnostische Lösungen spielen eine entscheidende Rolle dabei, diesen Herausforderungen gerecht zu werden.

**Markteinführung der Systeme geplant für 2017*

Kontakt:

Dr. Susanne Jenkner

Marketing Manager DACH

Abbott Diagnostics Division, Wiesbaden

susanne.jenkner@abbott.com · www.abbott.com