



BUYERS GUIDE

STATIONÄRES GESUNDHEITSWESEN

VERANSTALTUNGEN

LEAD GENERIERUNG

BERICHTE

NETWORKING

ONLINE-ARCHIV

BRANCHENMELDUNGEN

TRENDTHEMEN

WEBINARE

MANAGEMENT-KRANKENHAUS.de

WHITEPAPER

RSS FEED

JOBS

WEBCASTS

PRODUKTINFORMATIONEN

www.management-krankenhaus.de



Online-Portal für Entscheider in deutschen Krankenhäusern und Rehas.

management-krankenhaus.de orientiert sich exakt an den Informations- und Weiterbildungsbedürfnissen seiner Leser und bietet einen schnellen und umfassenden Zugriff auf aktuelle Informationen im deutschen stationären Gesundheitswesen. Bedeutet: Optimierung des Workflows; Zeitersparnis; Effektivität und Kostenmanagement und damit deutlicher Mehrwert für die tägliche Arbeit von Fach- und Führungskräften, sowie Entscheidern.

ePaper

Auch die Printausgaben von Management & Krankenhaus sind online. Sie stehen als ePaper zur Verfügung, können per Volltextsuche nach relevanten Informationen durchsucht werden und bieten dadurch einen echten Zusatznutzen in Ergänzung zu Ihrer gedruckten Ausgabe.

Whitepaper

Ausführliche Informationen zu ausgewählten Trendthemen und Produkten können in Form von Fallstudien, Anwenderbeschreibungen, Analysen oder Marktstudien als PDF-Dokumente geladen und archiviert werden.

Branchen-News

Wirtschafts-News, Personalia, Unternehmenszusammenschlüsse und -kooperationen, Preise, Auszeichnungen, Marktdaten, Berichte aus den Verbänden, Trendberichte, Messevorschauen und Messenachlesen und andere aktuelle Informationen finden sich tagesaktuell in den Management & Krankenhaus/Online-News.

Webcasts & Webinare

Webcasts (webcasting ist „broadcasting“ im „web“) sind spezifisch aufbereitete Informationen in Form von Video- und Audio-Dateien. Durch Bewegtbilder und Audioinhalte können Sie sich multimedial über wichtige Neuerungen informieren. Webinare sind eine besondere Anwendung von Webcasts. Es handelt sich um interaktive Online-Seminare mit Live-Charakter, die Bewegtbilder und Audioinhalte mit Präsentationen verknüpfen und im Falle eines Live-Webinars auch die Interaktion ermöglichen. Das Portal **management-krankenhaus.de** bietet Ihnen zukünftig Webinare zu spezifischen Themen: eine attraktive und effiziente Möglichkeit für Ihre Weiterbildung.

The screenshot shows the website interface for 'Management & Krankenhaus'. At the top, there's a navigation bar with links like 'Über uns', 'Printausgabe', 'Bestellen', 'Mediadaten', 'Partner', 'Kontakt', and a search bar. Below the navigation, there are several content blocks: 'Aktuelle Themen' with articles like 'Einfach Sicher' and 'Sicherheit für den Anwender'; 'News' with articles like 'Schonendere Herzultraschalluntersuchungen'; 'Produkte' with articles like 'Feuerbeständige Türen'; 'Whitepaper' with an article 'Vorhang auf für Hexalus'; 'Webcasts' with an article 'Alle im Griff mit MCS-POCT'; and 'Hintergrund' with articles like 'Seltene Erkrankungen mehr beachten' and 'Krebspatienten besser schmerztherapeutisch versorgen'. There are also social media icons for RSS and Newsletter, and a sidebar for 'InterSystems'.

Volltextsuche

Schnellsuche nach Schlagworten im gesamten Online-Portal.

Jobs

Aktueller Branchen-Stellenmarkt für ambitionierte Fach- und Führungskräfte.

Buyers Guide

Die internationale Online-Datenbank für Komponenten, Produkte, Systeme und Dienstleistungen aus den Bereichen Gesundheitsökonomie, Gesundheitspolitik, Facility Management, Hygiene, IT & Kommunikation, Labor & Diagnostik, Pharma, Medizin & Technik. Hier verschaffen Sie sich übersichtlich und vollständig einen Überblick über Anbieter und Produkte. Finden Sie jederzeit auf Knopfdruck den richtigen Lieferanten, Partner und Problemlöser für Ihre ganz spezifische Anforderung.

Newsletter und RSS Feed

Alle News können komfortabel und kostenfrei als Newsletter oder RSS Feed abonniert werden. Dadurch erhalten Sie alle Branchen-Meldungen aktiv und aktuell.

Sie sind selbst Anbieter? Dann tragen Sie sich am besten gleich dort ein!

Hintergrund

Aktuelle Hintergrund-Berichte aus den Bereichen Gesundheitsökonomie, Gesundheitspolitik, Facility Management, Hygiene, IT & Kommunikation, Labor & Diagnostik, Pharma, Medizin & Technik

NEWSLETTER, WEBCASTS, WEBINARE

➤ Newsletter

- Wide Skyscraper (oben rechts): 1.190 €
- Full-Banner (Mitte): 890 €
- Product Feature: 420 € zzgl. Produkt-Preis für Website

Das Produkt wird im Falle der Buchung von „Product Feature“ einmal besonders prominent und gut platziert im Newsletter hervorgehoben.

➤ Webcast:

- 810 € für 6 Monate
- Leistungsumfang:
 - Teaser-Text
 - Produkt-Video
 - Firmenkontaktinformationen zur Leadgenerierung
 - Auswahl zwischen Lead Generierung, Interessenten-Adressen oder Branding (maximaler Verbreitungsgrad ohne Registrierung)

➤ Webinar-Kommunikationspaket:

- Als Exklusiv-Sponsor: 9.920 € inkl. Technik + Produktion (Audio)
- Zwei Sponsoren: 4.960 € je Sponsor
- Drei Sponsoren: 3.310 € je Sponsor
- Vier Sponsoren: 2.480 € je Sponsor.

Webinare sind Online-Seminare mit Live-Charakter, ein hervorragendes Instrument zur Lead Generierung. Neben der technischen und organisatorischen Abwicklung sind verschiedene lancierende Maßnahmen im Preis enthalten, um eine maximale Teilnehmeranzahl zu generieren. Dazu gehören individuell auf die Kampagne abgestimmte Kommunikationslösungen wie Banner-Werbung auf der Website, Newsletter-Ansprache im mittelfristigen Vorfeld sowie unmittelbar vor dem Start und Print-Anzeigen.



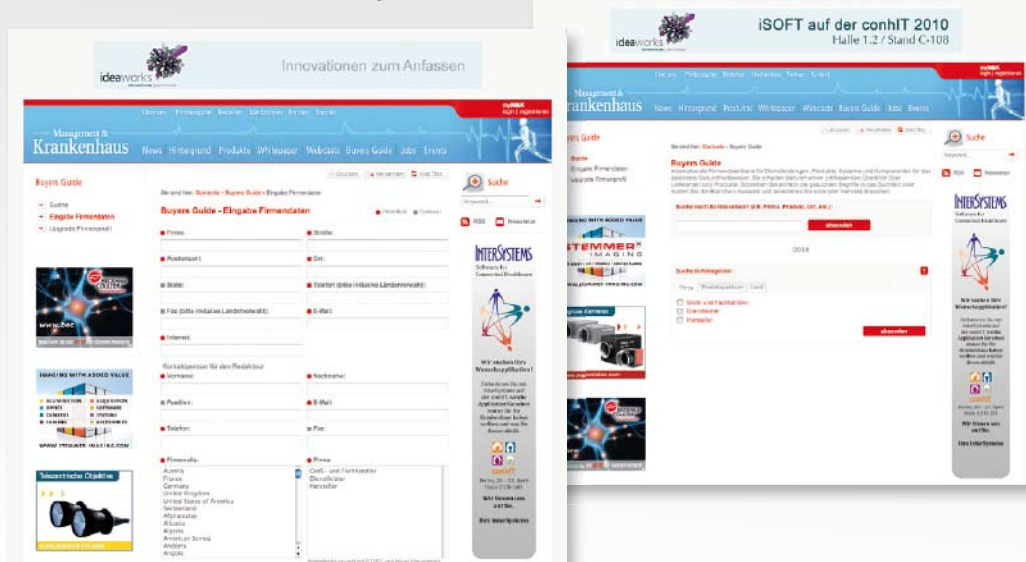
MANAGEMENT-KRANKENHAUS.de BUYERS GUIDE

Mit dem Management & Krankenhaus Buyers Guide sprechen Sie direkt Ihre Kunden von morgen an

Der Management & Krankenhaus Buyers Guide ist das Nachschlagewerk für Komponenten, Produkte, Systeme und Dienstleistungen in den Bereichen Gesundheitsökonomie, Gesundheitspolitik, Facility Management, Hygiene, IT & Kommunikation, Labor & Diagnostik, Pharma, Medizin & Technik.

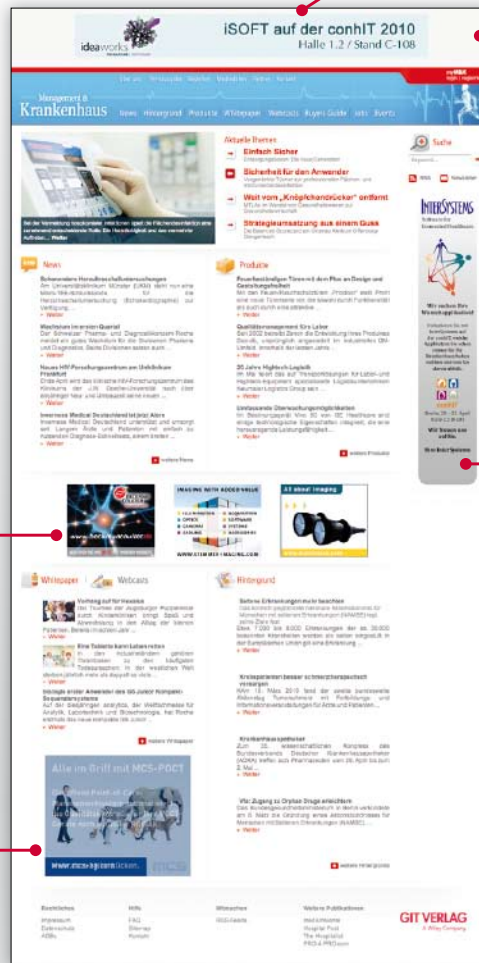
- Basis Firmeneintrag: kostenfrei
- Premium Firmeneintrag: € 510 / 12 Monate
- Produkt Showcase: € 100 je Showcase in Verbindung mit Firmeneintrag

Übersichtlich, vollständig, mit Firmenprofilen, Produktinformationen und Querverweisen ausgestattet, print und online, mit Marktübersichten und Trendberichten abgerundet. Nutzen Sie diese Plattform für Ihren Erfolg.



BANNER, WHITEPAPER, PRODUKTE

management-krankenhaus.de bietet sämtliche Werbeformate des „Universal Ad Package“, das vom Interactive Advertising Bureau (IAB) und der European Interactive Advertising Association (EIAA) für Europa beschlossen wurde. Zusätzlich werden noch weitere häufig gebuchte Standard-Bannerformate wie Full Banner, Skyscraper und das Sonderformat PagePeel angeboten.



Leaderboard & Full Banner

Page Peel

Rectangle

Wide Skyscraper & Skyscraper

Medium Rectangle

Bannerformate & Preise:

Leaderboard:	728 x 90 Pixel	1.250,- € / Monat, Run of Site*
Medium Rectangle:	300 x 250 Pixel	1.740,- € / Monat, nur Startseite
Wide Skyscraper:	160 x 600 Pixel	1.650,- € / Monat, Run of Site
Rectangle:	180 x 150 Pixel	1.400,- € / Monat, Run of Site
Full Banner:	468 x 60 Pixel	890,- € / Monat, Run of Site
Skyscraper:	120 x 600 Pixel	1.300,- € / Monat, Run of Site
Page Peel:	500 x 500 Pixel	1.850,- € / Monat, Run of Site

* „Run of Site“ bedeutet, dass die Banner auf der gesamten Website angezeigt werden können. Sie werden bei jedem Seitenaufruf zufällig im Rotationsystem eingeblendet (maximal vier Banner auf einer Position).

Technische Angaben:

Bitte senden Sie die notwendigen Dateien per E-Mail an Ihren zuständigen Media-berater, der sich für Sie um die weitere Abwicklung kümmert.

Banner:

Dateigrößen: max. 40 KB
 Dateiformate: GIF, JPG, Flash (SWF, kein FLV)
 Ziel-Website: die exakte URL angeben, auf die der Banner verlinkt werden soll.
 Ausnahme Flash-Banner: Bitte zusätzlich Banner im GIF oder JPG Format liefern für Anwender ohne Flash.
 Ausnahme Newsletter: nur statische Banner, keine animierten GIF und kein Flash.

Whitepaper:

Dateiformat: PDF
 Dateigröße: max. 8 MB

Produktinformationen:

Text: bis zu 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
 Bilder: JPG, PNG, TIF

Webcast:

Dateiformat: Flash (FLV, kein SWF)
 Dateigröße: max. 40 MB

Whitepaper:

810,- € für 6 Monate

Leistungsumfang:

- ✓ Teaser-Text
- ✓ Produkt-Fotos
- ✓ Firmenkontaktinformation
- ✓ PDF zum Download
- ✓ Auswahl zwischen Lead Generierung, d.h. Interessenten-Adressen oder Branding (maximaler Verbreitungsgrad ohne Registrierung)

Produktinformationen

(in Kombination mit PRO-4-PRO.com):

285,- € für 6 Monate
 510,- € für 12 Monate

Leistungsumfang:

- ✓ Text (1000 Zeichen/150 Wörter)
- ✓ Produkt-Fotos
- ✓ Firmenkontaktinformation
- ✓ Die Produktinformation erscheint außer auf inspect-online.com auch in der vertikalen Produktsuchmaschine PRO-4-PRO.com in der Branche Sicherheit.

MEHRWERT

- Multi-Channel-Marketing durch integrierte Crossmedia-Kampagnen in Web, Newslettern und Print.
- Genaue Ansprache der Zielgruppe mit nur minimalen Streuverlusten.
- Messbare Erfolge und damit messbarer Marketing-ROI.
- Durch Newsletter-Werbung (Banner und Produkt-Vorstellung) direkt in die E-Mail-Postfächer der Branchen-Entscheider.
- Lead-Generierung durch Webinare: Hochwertige Kontaktdaten von Interessenten, die durch die Webinar-Teilnahme starkes Produktinteresse und Involvement signalisieren. Webinar-Leads sind durch themenspezifische Fragen individuell gemäß den Kundenbedürfnissen vorqualifiziert.
- Ihren Buyers Guide Eintrag finden die Branchen-Entscheider in ihrer Beschaffungs-Recherche online und mit den wichtigen Unternehmens-Daten hinterlegt.
- Ein Buyers Guide Eintrag erreicht die Branchen-Entscheider bereits zu Beginn des Kaufentscheidungsprozesses und zwar bereits initial zu Beginn der Recherche nach Lösungsanbietern.
- Buyers Guide Einträge führen zu themenrelevanten und starken Backlinks von unserem Branchenportal zu Ihrer Website und tragen bei zur Suchmaschinenoptimierung Ihrer Seite.
- Alle gängigen Bannerpositionen und -formate eingebettet in topaktuelle und sachkundige Redaktion.
- Webcasts (Bewegtbild-Kampagnen) ermöglichen neue Formen der Unternehmens- und Produktkommunikation und damit eine optimierte Kundenansprache.
- Whitepaper Marketing: umfangreiche Möglichkeit ohne Platzmangel, um ausführlich und mit Tiefgang eine Applikation, Technologie, Neuentwicklung oder Erfolgsgeschichte vorzustellen.

ANSPRECHPARTNER

Management & Krankenhaus · Rösslerstr. 90 · 64293 Darmstadt · Teamfax: +49 (0) 6151 8090 179



Mediaberatung

Dipl.-Kfm. Manfred Böhler
Anzeigenleitung
Tel.: +49 (0) 6151 8090 253
manfred.boehler@wiley.com



Redaktion

Ulrike Hoffrichter M.A.
Chefredaktion
Tel.: +49 (0) 6151 8090 185
ulrike.hoffrichter@wiley.com



Verlagsbüro

Dr. Michael Leising
Tel.: +49 (0) 3603 8931 12
leising@leising-marketing.de



Susanne Ney
Tel.: +49 (0) 6151 80 90 166
susanne.ney@wiley.com



Christiane Rothermel
Assistenz
Tel.: +49 (0) 6151 8090 150
christiane.rothermel@wiley.com



Online Consultant

Dipl.-Kfm. (FH) Markus Caspari
Tel.: +49 (0) 6151 8090 173
markus.caspari@wiley.com



Bernhard Schroth
Tel.: +49 (0) 6151 80 90 152
bernhard.schroth@wiley.com