

MEDIADATEN 2011

Orthopädie
im Profil

Foto: Sebastian Kaulitzki | Fotolia

GIT VERLAG

Orthopädie im Profil

Im siebten Jahrgang, seit Beginn unter der bewährten Schriftleitung von Prof. Dr. Georg Köster, Chefarzt an der Orthopädisch-Chirurgischen Fachklinik in Lorsch, gibt der GIT VERLAG die erfolgreiche Sonderpublikation auch 2011 wieder halbjährlich heraus:

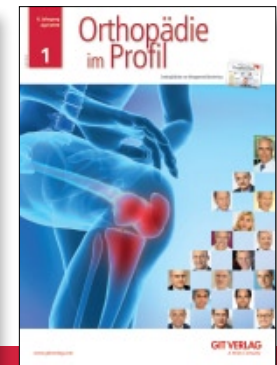
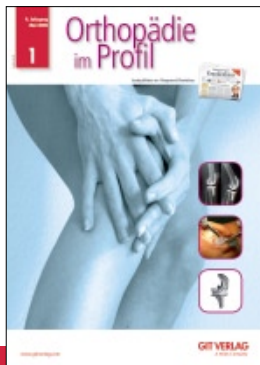
Ausgabe 1/2011 erscheint vor der Jahrestagung der Vereinigung Süddeutscher Orthopäden e.V. in Baden-Baden,
Ausgabe 2/2011 vor dem Deutschen Kongress für Orthopädie und Unfallchirurgie in Berlin.

Kompetente Autoren beziehen Stellung zu aktuellen Fragen der Orthopädie und Unfallchirurgie.

Im Focus ihrer anwendungsorientierten Fachbeiträge – oft im Schulterschluss mit den Entwicklern und Anbietern in diesem absolut spannenden und innovativen Metier – steht der außergewöhnlich hohe Praxisbezug.

Alle bisherigen Ausgaben senden wir als Komplett-PDF's gerne zu.

Bitte wenden Sie sich an Christiane Rothermel (christiane.rothermel@wiley.com).



THEMEN, TERMINE & PREISE

Im Focus: Hüfte, Knie, Wirbelsäule

Themen: Implantatsysteme und -entwicklungen, innovative Materialien und Methoden; Navigationssysteme, Instrumententechnik und MIC; OP-Ausstattung, OP-Einrichtung und OP-Zubehör; Optimierte Diagnose, ökonomische Abläufe, rechtliche Aspekte.

Auflage: 12.500

Zielgruppe: operativ tätige Unfall-Chirurgen und Orthopäden im Krankenhaus (82 %); konservativ tätige Orthopäden im niedergelassenen Bereich (11 %); Verwaltungs- Einkaufs- und Klinikleiter ausgewählter Einrichtungen (7 %).

Versand: postalisch, persönlich adressiert, bezugskostenfrei.

Preise:

Anzeigen

1/1 A4, vierfarbig: 3.750 €, netto

1/2 A4, vierfarbig: 2.150 €, netto

1/4 A4, vierfarbig 1.180 €, netto

1/1 A4, Sonderplatzierung* 4.200 €, netto

(* 2. bis 4. Umschlagseite und links vom Inhalt)

Beilage bis 25 g 280 €, netto pro Tsd.

Anzeigen-Werbung mit assoziiertem Beitrag

zwei Seiten gesamt, netto: 4.800 €*
= 1/1 DINA4-Anz. + 1 Seite illustrierter Text

(* keine Extrakosten für Layout und Herstellung der Druckunterlagen)

drei Seiten gesamt, netto: 5.350 €*
= 1/1 DINA4-Anz. + zwei Seiten illustrierter Text (s.o.)

Termine:

1/2011

Redaktionsschluss 28.02.2011

Anzeigenschluss 18.03.2011

Erscheinungstermin 01.04.2011

2/2011

Redaktionsschluss 13.09.2011

Anzeigenschluss 27.09.2011

Erscheinungstermin 13.10.2011

ANSPRECHPARTNER

Orthopädie im Profil · Rösslerstr. 90 · 64293 Darmstadt · Teamfax: +49 (0) 6151 8090 179



Objektleitung/Mediaberatung

Susanne Ney
Tel. +49 (0)6151 8090 166
susanne.ney@wiley.com



Mediaberatung

Dr. Michael Leising
Tel. +49 (0)3603 893112
leising@leising-marketing.de



Mediaberatung

Manfred Böhler
Tel. +49 (0)6151 8090 253
manfred.boehler@wiley.com



Assistenz

Christiane Rothermel
Assistenz
Tel.: +49 (0) 6151 8090 150
christiane.rothermel@wiley.com