

Advertorial

Content is King

Dieses Credo gilt seit den Hieroglyphen über die klassischen Bücher und Zeitschriften bis hin zu sämtlichen digitalen Formaten. Experten sagen, wir leben im Zeitalter des ‚Content‘. Neben Verlagen produzieren auch Organisationen, Unternehmen und Agenturen unter großem Aufwand einzigartige und relevante Inhalte, die die Leser bei Geschäftsprozessen, strategischen Entscheidungen oder Lernerfolgen unterstützen.

Distribution is Crucial

Wertvoller Inhalt ist die essenzielle Grundlage, dessen zielgerichtete Verbreitung eine Notwendigkeit. Platzieren Sie Ihre Inhalte in dem führenden Medium für das stationäre Gesundheitswesen und profitieren Sie von dem exzellenten Ruf und hohen Ansehen, den Management & Krankenhaus in der Branche genießt.

Advertorial

Mit Advertorials informieren Sie die Leser von Management & Krankenhaus mit originären, von Ihnen bzw. Ihrer PR-Agentur produzierten Inhalten, die das Ziel haben, Bekanntheitsgrad, Image und Systemlösungen des Unternehmens zu promoten. Der Beitrag transportiert Ihr Branchen-Know-how, etabliert Experten Ihres Hauses als Meinungsführer im Markt und wirkt sich dadurch wiederum positiv auf die Wahrnehmung der Marke aus.

Die Integration des Inhaltes erfolgt im etablierten Look & Feel des redaktionellen Inhalts von Management & Krankenhaus, sowohl in Print als auch Online und unter Nennung des Autors, samt Kontaktinformationen für Feedback und Anfragen.*



	M&K HAUPTAUSGABE			M&K kompakt		
	Basic	Advanced	Professional	Basic	Advanced	Professional
Umfang	1/4 Seite Textanzeige mit 3.500 Zeichen + 1 Abbildung oder Grafik	1/2 Seite Textanzeige mit 5.000 Zeichen + 2 Abbildungen oder Grafiken	1/1 Seite Textanzeige mit 9.000 Zeichen + 4 Abbildungen oder Grafiken	1/4 Seite Textanzeige mit 1.500 Zeichen + 1 Abbildung oder Grafik	1/2 Seite Textanzeige mit 2.500 Zeichen + 2 Abbildungen oder Grafiken	1/1 Seite Textanzeige mit 3.500 Zeichen + 3 Abbildungen oder Grafiken
Gestaltung im Look & Feel eines M&K Beitrags mit kundenindividuellen Inhalten	■	■	■	■	■	■
Editorial Consulting: profitieren Sie vom Expertenwissen unserer Fachredakteure – diese beraten Sie gerne bei der Erstellung Ihrer Inhalte		■	■		■	■
Online-Veröffentlichung bis auf Widerruf (Online-Layout, Tags, Verlinkungen zur Kunden-Website)	■	■	■	■	■	■
Preis	€ 4.650	€ 7.650	€ 9.950	€ 2.400	€ 4.050	€ 7.650

*Aus rechtlichen Gründen sind wir angehalten, das Wort „Advertorial“ über den Beitrag zu platzieren.