

Mediadaten

2021

Ihre Nr. 1 im Gesundheitswesen

**Management &
Krankenhaus**

www.management-krankenhaus.de



WILEY

Management & Krankenhaus

Management & Krankenhaus: die führende Branchenzeitung für Führungskräfte und Anwender

Management & Krankenhaus (M&K) richtet sich an das TOP-Management sowie alle Führungskräfte und Anwender in allen stationären Einrichtungen, die an Investitionsentscheidungen und Prozessen zur Optimierung von Abläufen beteiligt sind. Die Fachzeitung erreicht zudem den gesamten Vertriebskanal vom Hersteller über die Distributoren bis zu den Endanwendern.

M&K berichtet umfassend über alle für das stationäre Gesundheitswesen relevanten Themen: Gesundheitsökonomie, Gesundheitspolitik, Hygiene, IT & Kommunikation, Labor & Diagnostik, Medizin & Technik sowie Bauen, Einrichten & Versorgen.

*Die Printausgabe von M&K verfügt über die größte Verbreitung im Markt dieser Branche. Gemeinsam mit dem B2B-Zielgruppenportal **management-krankenhaus.de** erreicht das Medium deutschlandweit die meisten Leser im stationären Gesundheitswesen. Neutrale Berichte und Reportagen und ein ausgewogenes redaktionelles Konzept sind weitere Merkmale, die Management & Krankenhaus zum führenden Medium machen.*

Auf einen Blick:

M&K: 25.000 Empfänger
LinkedIn, Twitter, Xing: Über 7.000 Social Media Fans
Management-Krankenhaus.de: 40.000 Visits
Newsletter: 2.600 Empfänger

Inhalt

2	Kurzcharakteristik	12	Newsletter
3	Themen & Termine	13	Entscheidungertisch
4	Themen & Termine	14	Stellenanzeigen
5	Preise & Formate	15	PRO-4-PRO
6	Preise & Formate	16	Webinare & EKBs
7	Technische Angaben	17	ePDFs
8	Advertorial	18	AGB
9	M&K kompakt	19	Ansprechpartner
10	Leseranalyse	20	Verlag
11	B2B-Zielgruppenportal		

Verlagsangaben

Erscheinungsweise
10 x jährlich

Jahrgang
40. Jahrgang 2021

Druckauflage
25.000

Mitgliedschaften
IVW-geprüft 

Publishing Director
Steffen Ebert

Chefredaktion
Produkt Management
Ulrike Hoffrichter

Anzeigenleitung
Dipl.-Kfm. Manfred Böhler

Commercial Manager
Jörg Wüllner

Anzeigenverwaltung
Silvia Edam

Bezugspreis
€ 134,- (zzgl. MwSt.)

Einzelverkaufspreis
€ 15,90 (zzgl. MwSt., Porto)
Studentenabonnement
50 % Rabatt

ISSN
0176-053 X

Format der Zeitung
350 x 510 mm

Themen & Termine

Ausgaben	1-2 Januar / Februar	3 März	4 April	5 Mai	6 Juni
Erscheinungstermin	10.02.2021	08.03.2021	07.04.2021	05.05.2021	09.06.2021
Anzeigenschluss	17.01.2021	11.02.2021	12.03.2021	09.04.2021	07.05.2021
Redaktionsschluss	04.01.2021	29.01.2021	26.02.2021	26.03.2021	23.04.2021
Newsletter „Die neue M&K ist da“	09.02.2021	09.03.2021	06.04.2021	04.05.2021	08.06.2021
Newsletter M&K Erscheinungstermin	20.01.2021 · medAmbiente 24.02.2021	17.03.2021 · medAmbiente 31.03.2021	14.04.2021 28.04.2021	19.05.2021	02.06.2021 · medAmbiente 23.06.2021
mit Sonderheft (s. S. 9) 	M&K kompakt Corona Special	M&K kompakt Hygiene	M&K kompakt Klinik-IT	M&K kompakt Radiologie	M&K kompakt Personal + Weiterbildung
Schwerpunkt- THEMEN	Radiologie	Point of Care Green Hospital Personal	Orthopädie	Weiterbildung	Hygiene
Schwerpunkt- MESSEN	Symposium Intensiv- medizin + Intensivpflege Bremen, 24.–26.02.2021	15. Kongress für Krankenhaushygiene Berlin, 11.–14.04.2021	DMEA Berlin, 13.–15.04.2021	Deutscher Röntgenkongress Leipzig, 12.–15.05.2021	Hauptstadtkongress Medizin und Gesundheit Berlin, 15.–17.06.2021
	ECR Wien, 03.–07.03.2021		Jahrestagung der DGK Bonn		
	Bau Online, 13.–15.01.2021	VERIVITA-Symposium Wetzlar, 03.03.2021	Altenpflege Nürnberg, 13.–15.04.2021	4TM Stuttgart, 04.–06.05.2021	NOUV-Symposium 2021 Dortmund, 2021
	23. Bamberger Morphologietage Bamberg, 15.–17.01.2021	Deutscher Interdisziplinärer Notfallmedizin Kongress Koblenz, 04.–05.03.2021	138. Deutscher Chirurgenkongress München, 13.–16.04.2021	med.Logistica Leipzig, 05.–06.05.2021	105. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Pathologie Münster, 10.–12.06.2021
	Internationales Endoskopie Symposium Düsseldorf, 04.–06.02.2021	ISH Frankfurt, 22.–26.03.2021	Kongress der DGIM Wiesbaden, 17.–20.04.2021	Deutscher Wundkongress Bremer Pflegekongress Bremen, 05.–07.05.2021	Deutscher Krankenhaus- Controller-Tag Potsdam
	Stuttgarter Intensivkongress Stuttgart, 04.–06.02.2021		MedTechLive Nürnberg, 20.–22.04.2021	DAC Düsseldorf, 06.–08.05.2021	
	Bundeskongress Chirurgie Nürnberg, 26.–27.02.2021		VSOU Baden-Baden, 29.04.–01.05.2021	Diabetes Kongress, virtuell, 12.–15.05.2021	
			Kongress Klinik- ManagementPersonal Hannover	Kongress Krankenhaus- führung und digitale Transformation Ebernburg, 19.–21.05.2021	
				Wümek Würzburg, 20.–21.05.2021	
THEMEN					
Gesundheitspolitik	· Politische Rahmenbedingungen und ihre Auswirkungen	· Politische Rahmenbedingungen und ihre Auswirkungen	· Politische Rahmenbedingungen und ihre Auswirkungen	· Politische Rahmenbedingungen und ihre Auswirkungen	· Politische Rahmenbedingungen und ihre Auswirkungen
Gesundheits- ökonomie	· Controlling	· Personal + Personalbeschaffung	· Beratung	· Personal + Weiterbildung	· Qualitäts- und Risikomanagement
Medizin & Technik	· Intensivmedizin · Ultraschall · Bildgebung	· Frauenheilkunde · Unfallchirurgie	· Trends in der CT MRT Radiologie	· Endoskopie · Bildgebung	· Chirurgie · Orthopädie
IT & Kommunikation	· Elektronische Patientenakte · Telemedizin · Mobile Health · KIS RIS PACS	· IT-Infrastruktur · Hardware · Internet of Things IoT · IT-Sicherheit	· Entlassmanagement · Mobile Health · Künstliche Intelligenz KI · IT-Sicherheit	· KIS RIS PACS · Vernetzung · Datensicherheit · Big Data	· IT-Infrastruktur · Telemedizin · Cloud Computing · Medical Apps
Hygiene	· Haut und Hände · Schutz + Desinfektion · Surveillance	· Nosokomiale Infektionen · Wundmanagement · Wiederaufbereitung · Trinkwasserinfektionen	· MRSA-Screening · Antibiotic Stewardship ABS · Wundmanagement	· MRE · Nosokomiale Infektionen · Filtertechnik	· Maschinelle Aufbereitung · Desinfektion · Haut und Hände
Bauen, Einrichten & Versorgen	· Energie- und Gebäudetechnik · Überwachungssysteme	· Küche + Catering · Modulbau · Zutrittslösungen	· Bad- und Sanitäranlagen · Leit- und Orientierungssysteme	· Innenarchitektur · Boden, Licht, Farbe	· Küche + Catering · Innenarchitektur und Ausstattung
Labor & Diagnostik	· Infektionsdiagnostik	· Labormarkt Deutschland · Labortechnik	· Molekulardiagnostik	· Zentrallabor	· Automation für Labore · Massenspektrometrie

Themen & Termine

Ausgaben	7-8 Juli / August	9 September	10 Oktober	11 November	12 Dezember
Erscheinungstermin	04.08.2021	08.09.2021	13.10.2021	04.11.2021	08.12.2021
Anzeigenschluss	02.07.2021	13.08.2021	17.09.2021	08.10.2021	12.11.2021
Redaktionsschluss	18.06.2021	30.07.2021	03.09.2021	24.09.2021	29.10.2021
Newsletter zum MK-Erscheinungstermin	03.08.2021	07.09.2021	12.10.2021	03.11.2021	07.12.2021
Newsletter Erscheinungstermin	21.07.2021 18.08.2021 · medAmbiente	01.09.2021 22.09.2021	07.10.2021 27.10.2021 · medAmbiente	10.11.2021 24.11.2021	15.12.2021

mit Sonderheft (s. S. 9)	M&K kompakt Bauen, Einrichten & Versorgen	2x M&K kompakt Labor & Diagnostik Hygiene		M&K kompakt Medica	
--------------------------	---	---	--	------------------------------	--

Schwerpunkt- THEMEN	Klinik-IT	OP-Management Weiterbildung	Orthopädie	Klinik-IT	Endoskopie Beschaffung & Logistik
------------------------	-----------	--------------------------------	------------	-----------	--------------------------------------

Schwerpunkt- MESSEN		Freiburger Infektiologie- und Hygienekongress Freiburg, 06.-08.10.2021	Deutscher Kongress für Orthopädie und Unfallchirurgie Berlin, 26.-29.10.2021	Medica Düsseldorf, 15.-18.11.2021	
		DKLM Mannheim, 14.-15.10.2021	IFAS Zürich, 19.-21.10.2021		

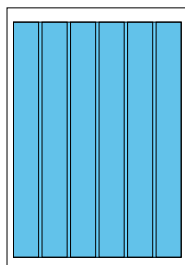
		Hauptstadtkongress der DGAI Berlin, 16.-18.09.2021	Deutscher Logistik-Kongress Berlin, 20.-22.10.2021	RSNA Chicago, 28.11.-01.12.2021	Beschaffungskongress der Krankenhäuser Berlin, Dezember 2021
		Fachmesse Krankenhaus Technologie Gelsenkirchen, 28.-29.09.2021	Personalkongress Krankenhäuser Köln, Oktober 2021	Kongress der DIVI Hamburg, 01.-03.12.2021	
		25. Jubiläumskongress der DGSV Fulda, 03.-05.10.2021	20. Bundeskongress Deutscher Pathologen Berlin	Deutscher Wirbelsäulenkongress Münster, 09.-11.12.2021	
		Rehacare Düsseldorf, 06.-09.10.2021	Herbstsymposium der Deutschen Gesellschaft für Medizincontrolling Frankfurt/M., Oktober 2021	Klinisch-Mikrobiologisch- Infektiologisches Symposium Berlin, Dezember 2021	
		it-sa Nürnberg, 12.-14.10.2021			

THEMEN					
Gesundheitspolitik	· Politische Rahmenbedingungen und ihre Auswirkungen	· Politische Rahmenbedingungen und ihre Auswirkungen	· Politische Rahmenbedingungen und ihre Auswirkungen	· Politische Rahmenbedingungen und ihre Auswirkungen	· Politische Rahmenbedingungen und ihre Auswirkungen
Gesundheits- ökonomie	· Abrechnung	· Personal + Weiterbildung + Beschaffung	· Einkauf und Logistik	· Finanzierung + Versicherung	· Personal + Weiterbildung
Medizin & Technik	· Notfall- und Intensivmedizin · Bildgebende Verfahren · Urologie	· Kardiologie · Onkologie · Anästhesie	· Endoskopie · Chirurgie	· Highlights in der Medizintechnik · Bildgebende Verfahren · OP-Vorbereitung · OP-Ausstattung	· Neurologische Chirurgie · Orthopädie
IT & Kommunikation	· KIS RIS PACS · Big Data · Pflegedokumentation · Vernetzung	· IT in der Pflege · Prozessoptimierung · IT-Infrastruktur · IT-Sicherheit	· Digitale Kommunikationslösungen · Internet of Things IoT · Archivierung	· KIS RIS PACS · IT-Infrastruktur · Mobile Health · IT-Sicherheit	· Robotik · Telemedizin · Vernetzung · OP-Management
Hygiene	· Hygienemanagement · Ausbruchsmangement · Haut und Hände	· Waschraumhygiene · Flächendesinfektion · Aufbereitung und Sterilgutversorgung	· Wiederaufbereitung von Instrumenten · Wasserfilter · Filtertechnik	· Nosokomiale Infektionen · Hygiene-Monitoring · Antibiotic Stewardship ABS	· Trinkwasserinfektionen · Händedesinfektion · Flächendesinfektion
Bauen, Einrichten & Versorgen	· Energieeffizienz · Krankenhausbau	· Sanieren im Bestand · Innenarchitektur + Ausstattung	· Boden, Licht, Farbe · Leit- und Orientierungssysteme	· Innenarchitektur · Ausstattung · Pflegemöbel	· Energieeffizienz · Bad- und Sanitäranlagen
Labor & Diagnostik	· Personalisierte Medizin · Biomarker	· Klinische Chemie · Labor-IT · POCT	· Laborautomation	· Labortechnik · Automation · Diagnostika	· Zentrallabor

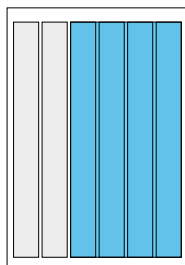
Preise & Formate

Zeitungsformat +++ Mehr als die doppelte Fläche eines Standard A4 Magazins +++ Maximale Sichtbarkeit

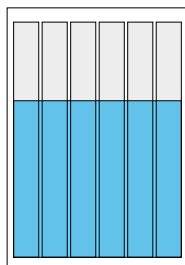
1/1 Seite
Breite: 325 mm
Höhe: 455 mm
(6-spaltig)
€ 9.750



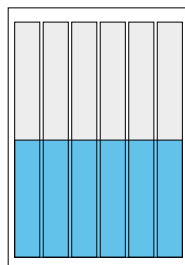
2/3 Seite hoch
Breite: 215 mm
Höhe: 455 mm
(4-spaltig)
€ 7.950



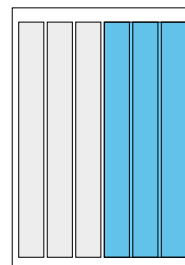
2/3 Seite quer
Breite: 325 mm
Höhe: 303 mm
(6-spaltig)
€ 7.950



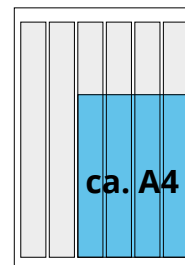
1/2 Seite quer
Breite: 325 mm
Höhe: 225 mm
(6-spaltig)
€ 7.500



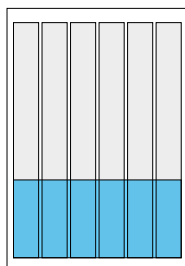
1/2 Seite hoch
Breite: 160 mm
Höhe: 455 mm
(3-spaltig)
€ 7.500



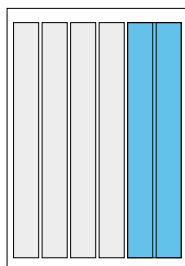
1/2 Seite Eckfeld
Breite: 215 mm
Höhe: 303 mm
(4-spaltig)
€ 7.500



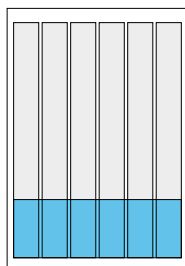
1/3 Seite quer
Breite: 325 mm
Höhe: 149 mm
(6-spaltig)
€ 4.950



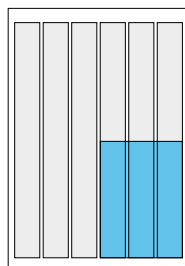
1/3 Seite hoch
Breite: 105 mm
Höhe: 455 mm
(2-spaltig)
€ 4.950



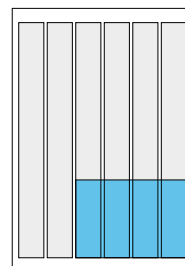
1/4 Seite quer
Breite: 325 mm
Höhe: 114 mm
(6-spaltig)
€ 4.500



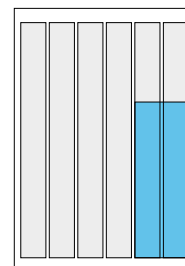
1/4 Seite klassik
Breite: 160 mm
Höhe: 227 mm
(3-spaltig)
€ 4.500



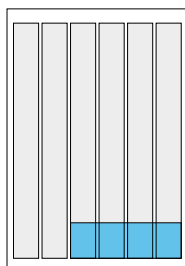
1/5 Seite quer
Breite: 215 mm
Höhe: 152 mm
(4-spaltig)
€ 3.850



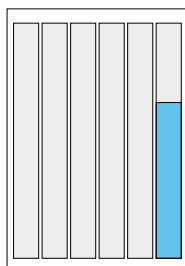
1/5 Seite hoch
Breite: 105 mm
Höhe: 303 mm
(2-spaltig)
€ 3.850



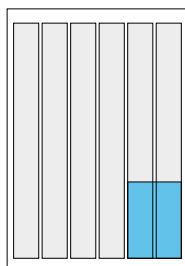
1/10 Seite quer
Breite: 215 mm
Höhe: 74 mm
(4-spaltig)
€ 2.300



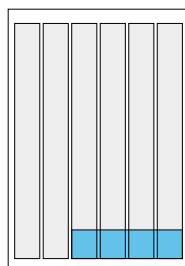
1/10 Seite hoch
Breite: 50 mm
Höhe: 303 mm
(1-spaltig)
€ 2.300



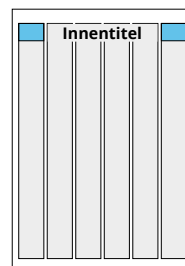
1/10 Seite klassik
Breite: 105 mm
Höhe: 149 mm
(2-spaltig)
€ 2.300



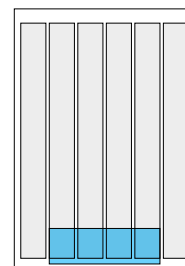
1/12 Seite quer
Breite: 215 mm
Höhe: 57 mm
(4-spaltig)
€ 2.050



Titelkopfzeile
Breite: 50 mm
Höhe: 35 mm
(1-spaltig)
€ 670



Titelseiten-Anzeige
Breite: 215 mm
Höhe: 74 mm
(4-spaltig)
€ 5.050



Weitere Formate und Stellenanzeigen werden nach Millimetern abgerechnet. Angaben zu Mindest- bzw. Maximalformaten siehe Seite X.

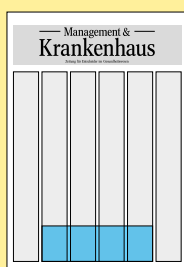
Millimeteranzeigen³
(Preis pro Spalte/50 mm)

Standard-Platzierung
€ 11,00/mm

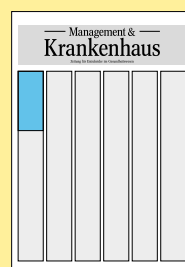
Stellenangebote (4c)
siehe Seite 14

Premium-
Platzierungen

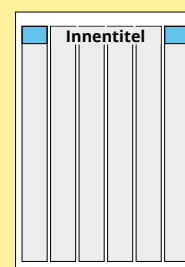
Titelseite, Footer
Breite: 215 mm
Höhe: 74 mm
(4-spaltig)
€ 5.050



Titelseite, Newsflow
Breite: 50 mm
Höhe: 116 mm
(1-spaltig)
€ 1.650



Titelkopfzeile
Breite: 50 mm
Höhe: 35 mm
(1-spaltig)
€ 670



Preise & Formate

Vorzugsplätze	Breite x Höhe in mm	Preis €
Titelseite ¹	215 x 74	5.050
Postkarten ²		510

Beilagen ³	Gewicht	
	bis 20 g	225
	je weitere 5 g	6,25

BusinessPartner (105 x 59 mm b x h)

3 Schaltungen	720
6 Schaltungen	1.020
10 Schaltungen	1.570

Alle Einträge inklusive Internetpräsentation unter www.PRO-4-PRO.com

Millimeteranzeigen (Preis pro Spalte/50 mm)³

Anzeigen (Mindesthöhe 80 mm/1 Spalte)	€ 11,00/mm
Stellenangebote 4c (Mindesthöhe 80 mm/1 Spalte)	siehe Seite 14

Sonderdrucke und PDFs

Für Ihren Internetauftritt stellen wir Ihnen gerne die PDF-Datei Ihres Beitrages für eine Pauschale von **300 €** (zzgl. MwSt.) zur Verfügung.

Ein druckfähiges PDF erhalten Sie zum Preis von **980 €** (zzgl. MwSt.).

Preise für Druck und Versand Ihres Sonderdrucks, sowie individuelle Sonderformate (z. B. mit Titelbild und Anzeige, Bündelung von Artikeln) erhalten Sie gerne auf Anfrage. Ebenso Angebote zu Sonderdrucken wissenschaftlicher Artikel aus den Wiley Magazinen und Peer-reviewed Journals.

Kontakt:

Christiane Rothermel,
+49 (0) 6201 606 746, crothermel@wiley.com

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

Bankverbindung:

J.P. Morgan AG
Taunus Turm · Taunustor 1
60310 Frankfurt, Germany
IBAN: DE55501108006161517443
BIC: CHASDEFX

UST-Nr.: DE136766623
Steuernummer: 47020/29082

Alle Preise verstehen sich zzgl.
der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gilt die neue Preisliste ab 1. Januar 2021.
Damit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit.

¹ Rücktrittsrecht nur bis 8 Wochen vor Anzeigenschluss.
Bei Titelschaltung: Das Titelmotiv muss mit dem Verlag abgestimmt werden und bleibt exklusiv 6 Monate für die Wiley-VCH GmbH geschützt.

² Postkarten: 125 €, Preis pro Tausend, eingeklebt an bestimmter Stelle auf einer Anzeige oder einem Beihefter, plus Schaltungskosten

³ Preis pro Tausend – Teilbeilagen nur in Absprache möglich.
Preis inklusive Portoanteil. Lose Blätter werden nicht rabattiert.
Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme ist erforderlich.

Technische Angaben

Zeitungsformat

350 x 510 mm (Breite x Höhe)
325 x 455 mm (Breite x Höhe), Satzspiegel
Spaltenzahl: 6, Spaltenbreite 50 mm

Druckverfahren

Zeitungsrotation (Offset)

Farben

Nach Euro-Skala,
keine Sonderfarben möglich

Farbauftrag

max. 240 %

Rasterweite

70er Raster
Druckprofil: ISOnewspaper26v4

Beilagen

Mindest-Beilagenformat: 105 x 148 mm
Maximal-Beilagenformat: 240 x 350 mm,
der Falz bzw. der geschlossene Rücken muss sich
auf der Längsseite befinden (350 mm).
Mindest-Gewicht bei Einzelblatt-Beilagen: 170 g/m²

Anlieferung von Beilagen

Benötigte Liefermenge: 25.200 Exemplare

Die Lieferanschrift und der Anlieferungsstermin
werden mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

Datenformate

Wir akzeptieren folgende Datenformate:
PDF, EPS, TIFF, JPG.

Bitte beachten Sie folgende Punkte:

1. Betten Sie alle verwendeten Schriften ein oder wandeln Sie diese in Pfade um.
2. Verwenden Sie nur CMYK-Farben.
3. Bei Bilddateien benötigen wir eine Auflösung von mindestens 250 dpi.
4. Komprimieren Sie JPG-Dateien nicht zu stark, sonst kommt es zu sichtbaren Qualitätsverlusten. Benutzen Sie die Qualitätsstufen „Maximal“ oder „Hoch“.

Um Fehler zu vermeiden, beachten Sie bitte Folgendes:

Schicken Sie alle verwendeten Schriften und verknüpften Dateien mit. Fügen Sie zur Layout-Kontrolle einen Ausdruck bei. Achten Sie darauf, dass keine RGB-Farben verwendet werden, auch nicht in verknüpften Dateien. Bei Dateien aus Programmen, die nicht zur Erzeugung von Druckvorlagen vorgesehen sind (z. B. Word, Excel, Powerpoint), ist immer eine Konvertierung der Dateien erforderlich. Dies bedeutet eine zwangsläufige Veränderung der Daten und einen erheblichen Mehraufwand, den wir Ihnen in Rechnung stellen müssen.

Übermittlungsmöglichkeiten

per E-Mail an silvia.edam@wiley.com



Wiley-VCH GmbH
z. Hd. Silvia Edam
Boschstrasse 12 · 69469 Weinheim
Tel.: +49 (0) 6201 606 570
Fax: +49 (0) 6201 606 790

Advertorial

Content is King

Dieses Credo gilt seit den Hieroglyphen über die klassischen Bücher und Zeitschriften bis hin zu sämtlichen digitalen Formaten. Experten sagen, wir leben im Zeitalter des ‚Content‘. Neben Verlagen produzieren auch Organisationen, Unternehmen und Agenturen unter großem Aufwand einzigartige und relevante Inhalte, die die Leser bei Geschäftsprozessen, strategischen Entscheidungen oder Lernerfolgen unterstützen.

Distribution is Crucial

Wertvoller Inhalt ist die essenzielle Grundlage, dessen zielgerichtete Verbreitung eine Notwendigkeit. Platzieren Sie Ihre Inhalte in dem führenden Medium für das stationäre Gesundheitswesen und profitieren Sie von dem exzellenten Ruf und hohen Ansehen, den Management & Krankenhaus in der Branche genießt.

Advertorial

Mit Advertorials informieren Sie die Leser von Management & Krankenhaus mit originären, von Ihnen bzw. Ihrer PR-Agentur produzierten Inhalten, die das Ziel haben Bekanntheitsgrad, Image und Systemlösungen des Unternehmens zu promoten. Der Beitrag transportiert Ihr Branchen Know-How, etabliert Experten Ihres Hauses als Meinungsführer im Markt und wirkt sich dadurch wiederum positiv auf die Wahrnehmung der Marke aus.

Die Integration des Inhaltes erfolgt im etablierten Look & Feel des redaktionellen Inhalts von Management & Krankenhaus, sowohl in Print als auch Online und unter Nennung des Autors, samt Kontaktinformationen für Feedback und Anfragen.*



	M&K HAUPTAUSGABE			M&K kompakt		
	Basic	Advanced	Professional	Basic	Advanced	Professional
Umfang	1/4 Seite Textanzeige mit 3.500 Zeichen + 1 Abbildung oder Grafik	1/2 Seite Textanzeige mit 5.000 Zeichen + 2 Abbildungen oder Grafiken	1/1 Seite Textanzeige mit 11.000 Zeichen + 4 Abbildungen oder Grafiken	1/4 Seite Textanzeige mit 1.500 Zeichen + 1 Abbildung oder Grafik	1/2 Seite Textanzeige mit 3.000 Zeichen + 2 Abbildungen oder Grafiken	1/1 Seite Textanzeige mit 4.000 Zeichen + 3 Abbildungen oder Grafiken
Gestaltung im Look & Feel eines M&K Beitrags mit kundenindividuellen Inhalten	■	■	■	■	■	■
Editorial Consulting: profitieren Sie vom Expertenwissen unserer Fachredakteure – diese beraten Sie gerne bei der Erstellung Ihrer Inhalte		■	■		■	■
Online-Veröffentlichung bis auf Widerruf (Online-Layout, Tags, Verlinkungen zur Kunden-Website)	■	■	■	■	■	■
Preis	€ 4.500	€ 7.500	€ 9.750	€ 2.300	€ 3.950	€ 7.500

*Aus rechtlichen Gründen sind wir angehalten, das Wort „Advertorial“ über den Beitrag zu platzieren.

Themen & Termine

Schwerpunkt-Sonderhefte

M&K kompakt

M&K kompakt sind Sonderhefte von Management & Krankenhaus für alle Führungskräfte und Anwender in stationären Einrichtungen, die an Investitionsentscheidungen und Prozessen zur Optimierung von Abläufen beteiligt sind.

M&K kompakt berichtet prägnant und gezielt über Schwerpunkte: Bauen, Einrichten & Versorgen; Corona Spezial; Hygiene; Klinik-IT; Messe Medica; Labor & Diagnostik; Personal & Weiterbildung; Radiologie.

M&K kompakt erscheint mit einer Druckauflage von 25.000 Exemplaren. Die Auflage entspricht der Vollbeilage von Management & Krankenhaus (25.000 Exemplare, iww-geprüft).

Die Printversion erscheint zudem online auf www.management-krankenhaus.de. Gemeinsam mit diesem B2B-Zielgruppenportal erreicht das Print-Medium deutschlandweit die meisten Leser im stationären Gesundheitswesen.

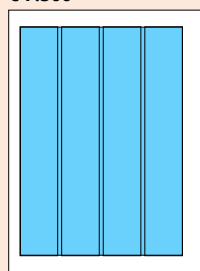


Format: 240 x 330 mm
Satzspiegel: 215 x 303 mm
Spaltensatz: 4 Spalten
Druckauflage: 25.000 Exemplare

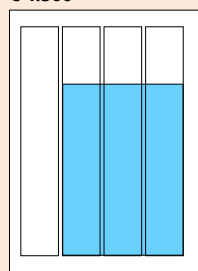
M&K kompakt-Ausgaben	M&K kompakt Corona Special	M&K kompakt Hygiene	M&K kompakt Klinik-IT	M&K kompakt Radiologie	M&K kompakt Personal + Weiterbildung	M&K kompakt Bauen, Einrichten & Versorgen	2x M&K kompakt Labor & Diagnostik Hygiene	M&K kompakt Medica
Erscheinungstermin	10.02.2021	08.03.2021	07.04.2021	05.05.2021	09.06.2021	04.08.2021	08.09.2021	04.11.2021
Anzeigenschluss	15.01.2021	03.02.2021	05.03.2021	09.04.2021	30.04.2021	02.07.2021	06.08.2021	01.10.2021
Redaktionsschluss	18.12.2020	08.01.2021	19.02.2021	19.03.2021	09.04.2021	11.06.2021	09.07.2021	17.09.2021
SONDER-VERTEILUNG		15. Kongress für Krankenhaushygiene Berlin, 11.-14.04.2021	DMEA Berlin 13.-15.04.2021	Deutscher Röntgenkongress Leipzig 12.-15.05.2021	Hauptstadtkongress Medizin & Gesundheit Berlin, 15.-17.06.2021		DKLM Jahrestagung Mannheim 14.-15.10.2021	Medica Düsseldorf 15.-18.11.2021
							Freiburger Infektiologie und Hygienekongress Freiburg 06.-08.10.2021	

Preise & Formate

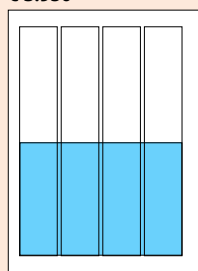
1/1 Seite
Breite: 215 mm
Höhe: 303 mm
(4-spaltig)
€ 7.500



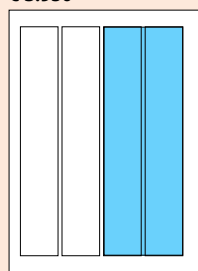
1/2 Seite Eckfeld
Breite: 160 mm
Höhe: 227 mm
(3-spaltig)
€ 4.500



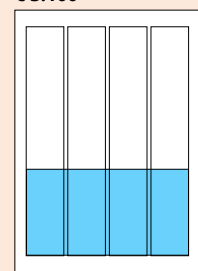
1/2 Seite quer
Breite: 215 mm
Höhe: 152 mm
(4-spaltig)
€ 3.950



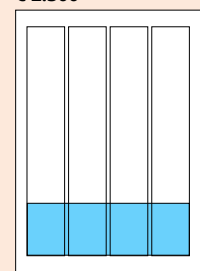
1/2 Seite hoch
Breite: 105 mm
Höhe: 303 mm
(2-spaltig)
€ 3.950



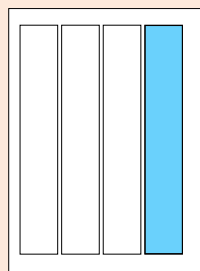
2/5 Seite hoch
Breite: 215 mm
Höhe: 114 mm
(4-spaltig)
€ 3.100



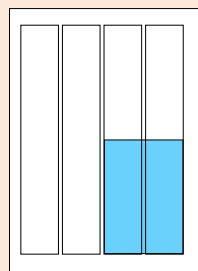
1/4 Seite quer
Breite: 215 mm
Höhe: 74 mm
(4-spaltig)
€ 2.300



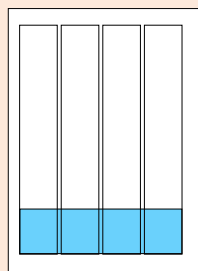
1/4 Seite hoch
Breite: 50 mm
Höhe: 303 mm
(1-spaltig)
€ 2.300



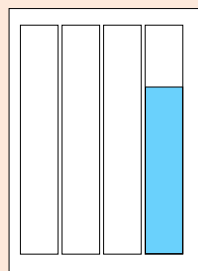
1/4 Seite klassisch
Breite: 105 mm
Höhe: 149 mm
(2-spaltig)
€ 2.300



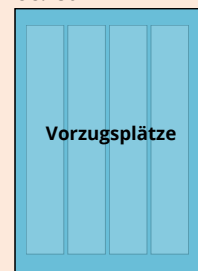
1/5 Seite quer
Breite: 215 mm
Höhe: 57 mm
(4-spaltig)
€ 2.050



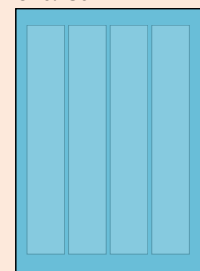
1/5 Seite hoch
Breite: 50 mm
Höhe: 224 mm
(1-spaltig)
€ 2.050



U2, U3 und U4
Breite: 240 mm
Höhe: 330 mm
+ 3 mm Beschnitt
€ 8.750



Titelseite
Breite: 240 mm
Höhe: 330 mm
+ 3 mm Beschnitt
€ 10.750



Leseranalyse

Management & Krankenhaus ist die marktführende Zeitung für alle Führungskräfte und Anwender in stationären Gesundheitseinrichtungen.

Die Leser von **Management & Krankenhaus** gehören dem oberen und mittleren Management an.

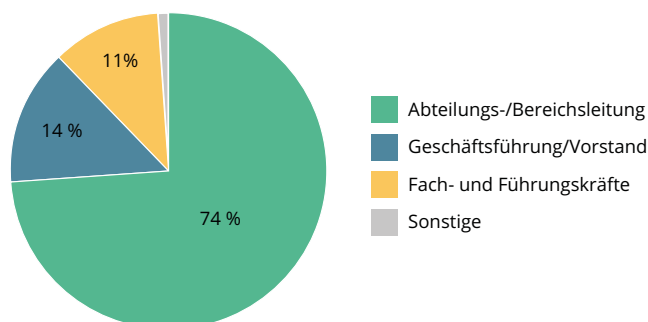
Management & Krankenhaus wird nicht nur in Deutschland gelesen,

sondern bedient auch zahlreiche stationäre Einrichtungen in Österreich (etwa 1078 Exemplare), der Schweiz (etwa 768 Exemplare) und den Niederlanden (etwa 35 Exemplare).

Damit sorgt die Fachzeitung für eine flächendeckende Präsenz im deutschsprachigen Ausland.

Management & Krankenhaus ist ein unverzichtbarer Werbeträger für die Kommunikation mit Top-Entscheidern im stationären Gesundheitswesen.

Management & Krankenhaus bietet das ideale Umfeld für Image- und Marketingkampagnen, Produktwerbung und Onlinewerbung.



Auflagenanalyse



Exemplare

Druckauflage	25.000
Abonnement	2.673
Wechselversand + Messen	24.850
Tatsächlich verbreitete Auflage	24.950

Geografische Verbreitung

%

Österreich	3,68
Schweiz	2,62
Deutschland	93,53
Niederlande	0,05
Andere	0,12

Empfängeranalyse nach Funktionsbereichen

%

Unternehmensleitung	11,67
Kaufmännische Leitung	1,57
Ärztliche Leitung	7,58
Technische Leitung	1,83
Human Resources	1,04
Ärztliche Führungskraft	42,97
Führungskraft Pflege	6,37
Apothekenleiter	0,58
Hygienebeauftragter	2,14
F&E	0,84
Zentrallabor, Labor	0,86
Abfallentsorgung, Umweltschutz	1,07
Qualitätsbeauftragter	3,38
Marketing/Vertrieb/Verwaltung	5,76
Einkauf	1,01
Technik, EDV	1,44
Sonstige Funktionsbereiche	9,89

Verbreitung Postleitzonen

%

Postleitzone 0	6,4
Postleitzone 1	6,3
Postleitzone 2	8,2
Postleitzone 3	10,8
Postleitzone 4	12,5
Postleitzone 5	12,8
Postleitzone 6	9,2
Postleitzone 7	9
Postleitzone 8	9,8
Postleitzone 9	8,5
Ausland	6,5

B2B-Zielgruppenportal: [management-krankenhaus.de](https://www.management-krankenhaus.de)

www.management-krankenhaus.de ist das Portal für Entscheider in deutschen Krankenhäusern und Rehas.

Klare Strukturen und detaillierte Informationen sind ein optimales Umfeld für Ihre Werbung im deutschen stationären Gesundheitswesen.

Display/Bannerwerbung

Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht, zeigen Sie Präsenz, kommunizieren Sie eine Produkteinführung – kurzum, profitieren Sie von unserer Reichweite! Ergänzen Sie Ihre Printwerbung in Management & Krankenhaus mit einer Imagekampagne auf **management-krankenhaus.de** und erhöhen Sie damit Ihre Marktdurchdringung.

Leaderboard	728 x 90 Pixel	€ 1.435 / Monat, run of site*
Wide Skyscraper**	160 x 600 Pixel	€ 1.875 / Monat, run of site
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 1.980 / Monat, run of site

* „run of site“ bedeutet, dass die Banner auf der gesamten Website angezeigt werden können. In Rotation mit weiteren Bannern.

** für mobiloptimierte Version muss zusätzlich Medium-Rectangle-Format geliefert werden.

Top Feature

Die Top-Platzierung auf der Startseite von **management-krankenhaus.de**. Promoten Sie Ihre aktuellen Highlights, Ihren Produktlaunch, Ihren Anwenderbericht und erreichen Sie Ihre Zielgruppen rund um die Uhr.

Leistungsumfang: Bild (B x H 476 x 315 px, Format 1,5:1), Headline, Intro auf Startseite (150 Zeichen), ausführlicher Text (bis max. 4.000 Zeichen ratsam), 1–4 Abbildungen, Kontaktinformationen

Laufzeit: 14 Tage prominent auf der Homepage und insgesamt 6 Monate in der jeweiligen Portalkategorie ***€ 1.500**

Kombi-Angebot: Feature auf Portal + Newsletter **€ 2.450**

*run of site, in Rotation mit drei weiteren Top Features. Der Text muss sachlich formuliert sein und unterliegt gültigen redaktionellen Kriterien.

Whitepaper | Application Note

Das ideale Format, um Ihre Kompetenzen ausführlich und umfassend darzustellen: Fallstudien, Anwenderberichte, Analysen oder Marktstudien sind die perfekte Darstellungsform für Unternehmen, die sich inhaltlich abgrenzen möchten.

Leistungsumfang: Teaser-Text, Abbildung, Kontaktinformationen, PDF zum Download. **€ 915 / 6 Mon.**

Webcast | Video

Dieses multimediale Werbeformat ist die perfekte Ergänzung zu Bannerwerbung und zum Whitepaper.

Leistungsumfang: Teaser-Text, Produkt-Video, Kontaktinformationen zur Leadgenerierung **€ 920 / 6 Mon.**

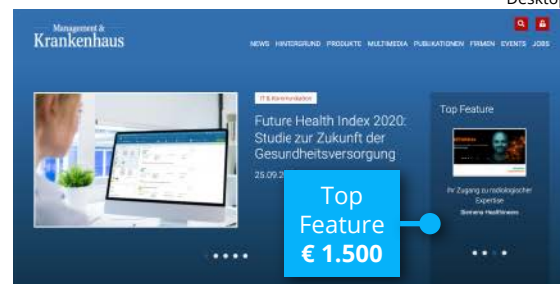
Traffic management-krankenhaus.de

Visits	40.000
Unique Visits	34.150
Page Impressions	62.000

Monatliche Durchschnittswerte vom 1. HJ 2020

Technische Angaben siehe nächste Seite.

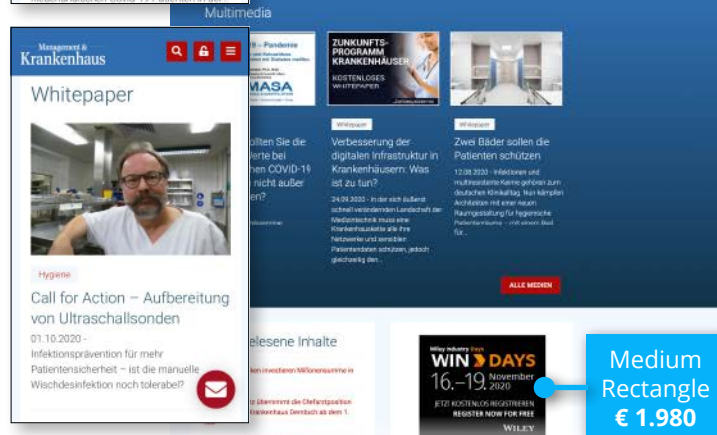
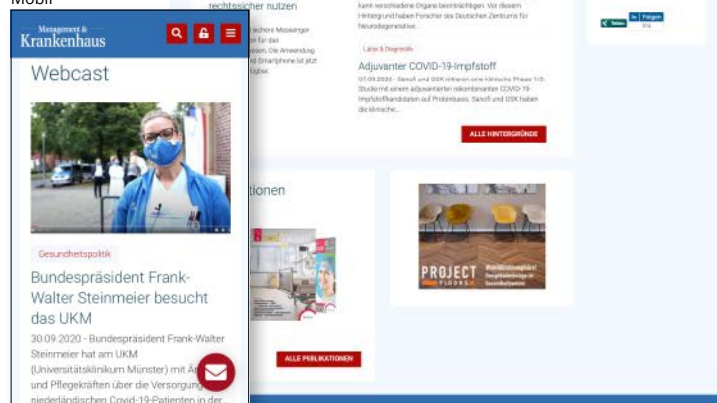
Desktop



Leaderboard
€ 1.435

Wide Skyscraper
€ 1.875

Mobil



Medium
Rectangle
€ 1.980

Newsletter: management-krankenhaus.de

Management + Krankenhaus informiert seine Newsletter-Abonnenten über die Trends und Marktentwicklungen im deutschen Gesundheitsmarkt. Der Newsletter berichtet umfassend über alle für das stationäre Gesundheitswesen relevanten Themen.

Newsletter: Bannerformate & Preise

Bei Buchung eines „Feature“ wird das Produkt besonders hervorgehoben und gut platziert.

Full Banner	468 x 60 Pixel	€ 995
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 1.840
Feature Newsletter	1 Bild rechteckig, 2.000 Zeichen Text, Bildformate: JPG, PNG	€ 1.015
Kombi-Angebot: ein Top Feature auf dem Portal und ein Feature im Newsletter		€ 2.450

Newsletter Kennzahlen

Deutsch

Empfänger	2.600
Mittlere Öffnungsrate	57,1%
Durchschnittliche Click Through Rate (CTR)	9,6%

Durchschnitt 1. HJ 2020

Technische Angaben

Bitte senden Sie die notwendigen Dateien per E-Mail an Ihren zuständigen Mediaberater, der sich für Sie um die weitere Abwicklung kümmert.

Banner

Dateigrößen: max. 200 KB
Dateiformate: GIF, JPG, PNG, HTML5,
jede Art von Redirect/Tag
Ziel-Website: die exakte URL angeben,
auf die das Banner verlinkt werden soll.

Webcast

Dateiformat: alle gängigen Videoformate
sind möglich. Eine Einbettung von vorhandenen
Youtube- oder Vimeo-Videos ist möglich.

Exklusive
Präsenz bei
Ihren Kunden

Single Sponsored
Newsletter
5.840 €

Medium
Rectangle
€ 1.840

Feature
€ 1.015

Full Banner
€ 995

Management & Krankenhaus

Management-Newsletter 10/2020

Liebe Leserinnen und liebe Leser,

Die Corona-Pandemie hat die Menschen und ihre Verhaltensweisen noch immer fest im Griff. In Deutschland scheint die Lage zurzeit weitestgehend stabil zu sein, doch es flammen immer wieder Infektionsherde auf, die an die Gefährlichkeit der augenblicklichen Gesamtsituation erinnern. Niemand kann sich in Sicherheit wägen und viele Menschen warten daher auf die Zulassung eines möglichen Impfstoffes, ungeachtet der Tatsache, dass das doch eigentlich Jahre dauert. Wir werden also in absehbarer Zeit weiterhin mit der Gefahr von Covid-19 leben müssen.

Um Kliniken im Kampf gegen das Coronavirus und bei ihrer täglichen Arbeit zu unterstützen, beleuchtet diese Ausgabe u. a. viele passende Angebote, Produkte und Dienstleistungen.

Machen Sie noch mit bei der **Leserumfrage** von Management & Krankenhaus, denn Ihre Meinung interessiert uns! Mit etwas Glück gewinnen Sie eine **Solar-Powerbank**.

Bleiben Sie gesund!

Carmen Teutsch, Ulrike Hoffrichter, Dr. Jutta Jessen
für das Team von Management & Krankenhaus



Features



Bauen & Einrichten

Vertraute Stoffe - Ein Gespräch mit der Oecotrophologin Ursula Neugebauer von Curabelle

Curabelle GmbH & Co. KG -



Bauen & Einrichten

Bäder mit Zukunft - Inspirationen für Seniorenresidenzen und Pflegeeinrichtungen

Hansgrohe SE -

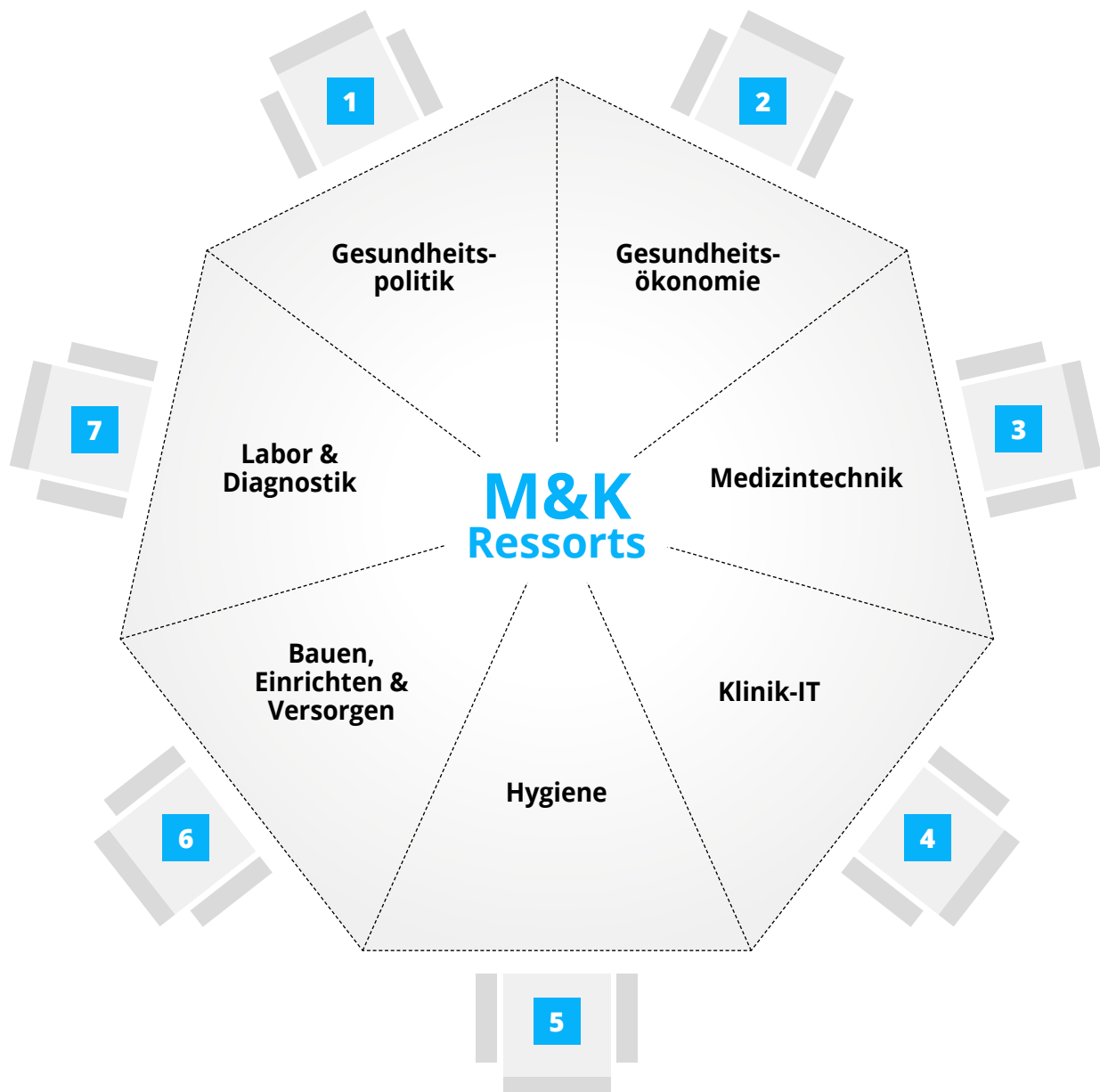
Mit ihren Armaturen, Brausen und Duschsystemen gibt die Hansgrohe Group dem Wasser Form und Funktion – seit 1901. Das Unternehmen steht für langlebige Qualitätsprodukte...



News

Entscheidungertisch im Krankenhaus

Große Investitionen trifft das Buying-Center am „Entscheider-Tisch“



1 Gesundheitspolitik

Vorstand, Verwaltungsdirektoren, kfm. + ärztliche Geschäftsführung

2 Gesundheitsökonomie

Leitung Personal und Einkauf, kfm. Geschäftsführung, Verwaltungsleitung, Qualitätsmanagement sowie Vorstand + GF

3 Medizintechnik

Chef- und Oberärzte, Radiologen, Unfallchirurgen, Kardiologen, Anästhesisten, Intensivmedizin etc.

4 Klinik-IT

IT-Verantwortliche, CIO, EDV- & Technische Leitung

5 Hygiene

Hygiene-Spezialisten

6 Bauen, Einrichten & Versorgen

Technische Leitung & Geschäftsführung, Umweltbeauftragter, Hauswirtschaftsleitung, Küchenleitung

7 Labor & Diagnostik

Laborleitung & IT-Leitung

Stellenanzeigen

**Erreichen Sie über
65.000 Entscheider und
Anwender im Krankenhaus**

**Print + Online für
optimale Reichweite**
25.000 M&K Leser + 40.000 visits

**Clever
kombi-
niert**

Crossmedia-Pakete

1. 1/4 Seite Printanzeige + Online (30 Tage) **€ 1.540**
2. 1/2 Seite Printanzeige + Online (30 Tage) **€ 2.665**
3. SPECIAL-Paket:
3 x 1/4 Seite Printanzeige + Online (30 Tage)
+ 1 Unternehmens- oder Klinikportrait **€ 4.100**
(einzulösen innerhalb von 12 Monaten)

Online-Preise

30 Tage – **€ 360**
60 Tage – **€ 665**
Leistungsumfang:
Teaser-Text + PDF
der Anzeige

Traffic management-krankenhaus.de

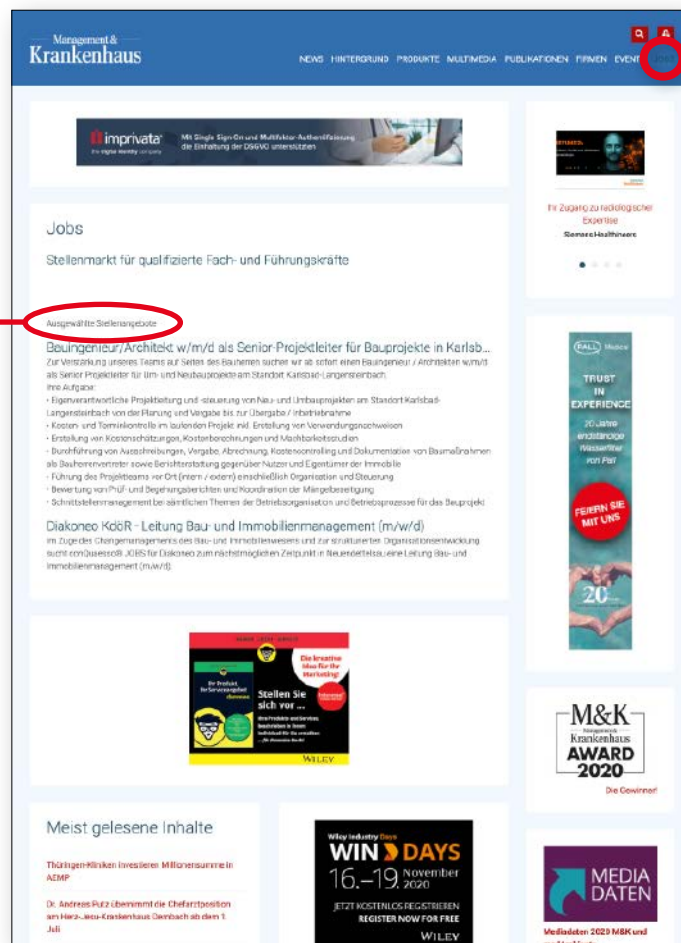
Visits	40.000
Unique Visits	34.150
Page Impressions	62.000

Monatliche Durchschnittswerte vom 1. HJ 2020

STELLENANZEIGEN

(Preis pro Spalte/50 mm, 4c)

Mindesthöhe 80 mm	€ 3,00/mm
Chiffre-Gebühr je € 10	

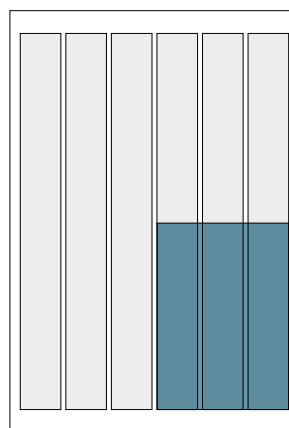


www.management-krankenhaus.de/jobs

Print-Sonderpreise

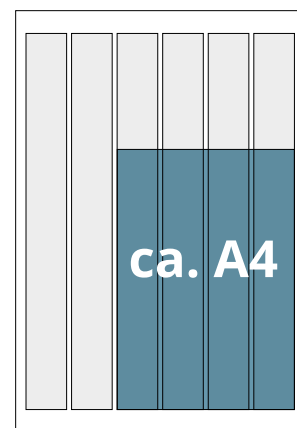
1/4 Seite klassik

Breite: 160 mm
Höhe: 227 mm
(3-spaltig)
€ 1.540



1/2 Seite Eckfeld

Breite: 215 mm
Höhe: 303 mm
(4-spaltig)
€ 2.665

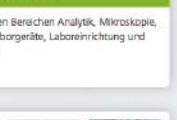
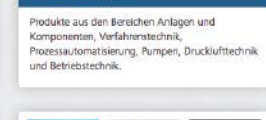




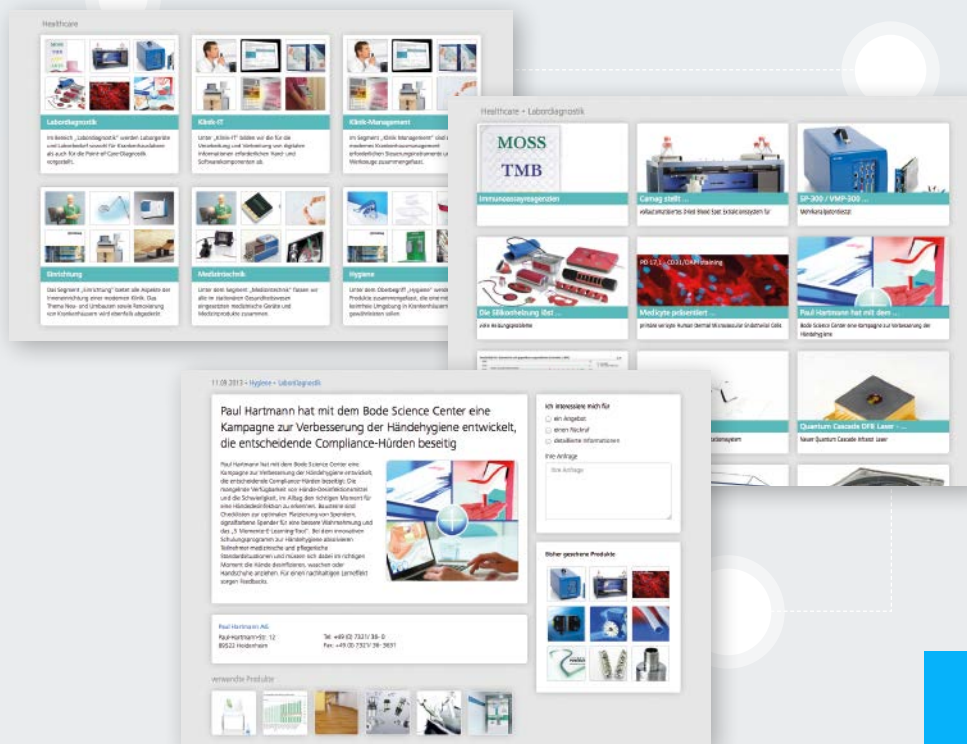
PRO-4-PRO

Produktbereiche Specials Firmen Newsletter

Suchen ...

- | | | |
|--|--|--|
|  <p>Labor- und Biotechnik</p> <p>Produkte aus den Bereichen Analytik, Mikroskopie, Laborbedarf, Laborgeräte, Laboreinrichtung und LIMS/Labor IT.</p> |  <p>Prozesstechnik</p> <p>Produkte aus den Bereichen Anlagen und Komponenten, Verfahrenstechnik, Prozessautomatisierung, Pumpen, Drucklufttechnik und Betriebstechnik.</p> |  <p>Messen, Regeln und Automatisieren</p> <p>Produkte aus den Bereichen Antriebstechnik, Automatisierung, Messtechnik, Bildverarbeitung, Industrie-PC und Sensorik.</p> |
|  <p>Sicherheit</p> <p>Produkte aus den Bereichen Brandschutz, Videosicherheit, Zutrittsregelung, Einbruchschutz, sichere Automatisierung, Arbeitsschutz und IT Security.</p> |  <p>Healthcare</p> <p>Produkte aus den Bereichen Medizintechnik, Pharma, Klinik-IT, Hygiene, Einrichtung und Labordiagnostik.</p> |  <p>Lebensmittelindustrie</p> <p>Produkte aus den Bereichen Logistik, Verpackungstechnik, Anlagenbau, Betriebstechnik, Fooddesign und Automatisierung.</p> |

PRO-4-PRO ist das cross-mediale Konzept von Wiley. Durch die Möglichkeit, Ihr Unternehmen sowohl online als auch in relevanten Fachzeitschriften zu präsentieren, erzielen Ihre Werbemaßnahmen den bestmöglichen Wirkungsgrad – wenn wir für Sie optimieren, mit eingebauter Lead-Garantie.



Klar strukturiert

Zeit- gemäßes Design

PRO-4-PRO.com
Das Produkt-Portal für
Lead-Generation

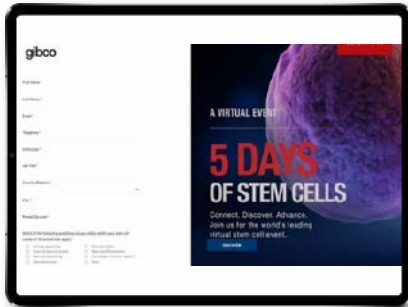
Mobil
optimiert

	6 Monate / Preis €	12 Monate / Preis €
Firmeneintrag	--- einmalig, pauschal 500 ---	
Produkteintrag	320	565
Refresher	140	260
Pakete	Leistungen	12 Monate / Preis €
Pro Paket	4 Produkt-Präsentationen	1.740
Premium Paket	8 Produkt-Präsentationen	3.220
Business Flat	alle Ihre Produkttexte, die Sie uns im Laufe von 12 Monaten zukommen lassen	5.210



PRO-4-PRO
PRODUCTS FOR PROFESSIONALS

Content Marketing & Lead Generation



Basic Webinarpaket
8.750 €

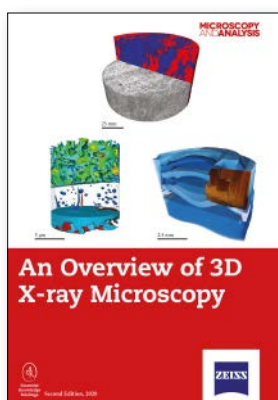
Premium Webinarpaket
11.250 €

Webinare

Kommunizieren Sie mit Ihrer Zielgruppe in Echtzeit und bieten Sie Ihren Kunden einen exzellenten Service, relevante Informationen und Mehrwert. Nutzen Sie Webinare um Ihre Expertise einer breiten Zielgruppe vorzustellen und Neukunden zu gewinnen. Profitieren Sie von unserer großen Branchennähe und unseren bekannten Brands.

Wir bieten Ihnen:

- Inhaltliche Unterstützung durch unsere Fachredaktionen
- Technische Abwicklung und Hosting
- Direkte Interaktion mit den Teilnehmern während der Live Frage- und Antwort-Runde
- Generierung von qualifizierten Lead-Kontakten (DSGVO-konform)
- Brand Awareness durch ein maßgeschneidertes Marketingpaket
- Detaillierte Auswertungen zu Anmelde- und Teilnehmerzahlen



Essential Knowledge Briefings (EKBs)

Ein EKB ist ein kurzer Leitfaden der über die neuesten Anwendungen in Forschung und Praxis informiert. Basiswissen zu komplexen Inhalten kann mit einem EKB zielgerichtet vermittelt werden. Positionieren Sie sich als Fachexperte und Meinungsbildner. Gewinnen Sie mit einem EKB wertvolle Leads.

Sie wählen das Thema – wir übernehmen die grafische und inhaltliche Gestaltung und bieten Ihnen auf www.essentialknowledgebriefings.com die richtige Plattform, um qualifizierte Leads zu generieren.



Ein maßgeschneidertes Marketingpaket garantiert hohe Sichtbarkeit in Ihrer Zielgruppe.

Ab 15.400 €

WILEY

Profitieren auch Sie von 200 Jahren Erfahrung, einer bewährten Marke, verlässlichen Inhalten sowie einem einmaligen wissenschaftlichen und industriellen Netzwerk!

Engage with the research community



Nutzen Sie für Ihre Marketingkampagne eine digitale ePDF Anzeige, die allen Artikeln eines ausgewählten Journals auf der Wiley Online Library vorgeschaltet wird.

Diese exklusive Platzierung gibt Ihrem Unternehmen eine hohe Sichtbarkeit und ermöglicht zielgerichtetes Marketing durch geo-targeting Optionen.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Exklusive Platzierung Ihrer Anzeige auf stark besuchten Artikelseiten renommierter Wiley-Journals
- Hohe Sichtbarkeit durch ein großes Anzeigenformat: 1237 x 1631 Pixel
- Klickraten von durchschnittlich 3,5 %
- Klare Erfolgsmessung: Statistiken zu ePDF-Ansichten und Klickraten
- Geo-Targeting

Technische Spezifikationen & Datenanlieferung:

- Format: 1237 x 1631 Pixel (150 dpi)
- Dateiformat: statisches JPG
- Dateigröße: max. 1 MB
- Keine 3rd-Party tags oder Impression tracker
- Datenanlieferung mind. 5 Werktage vor Kampagnenbeginn

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Fremdbeilagen und andere Werbemittel sowie digitale Werbung

1. Für alle Verträge (nachstehend: „Auftrag“) über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten (nachstehend: „Auftraggeber“) in den Zeitschriften der Wiley-VCH GmbH (nachstehend: „Verlag“) zum Zwecke der Verbreitung und über die Schaltung von Online-Werbung auf den Webseiten des Verlages gelten nachfolgende Allgemeine Geschäftsbedingungen. Diese Bedingungen gelten auch für Aufträge über Fremdbeilagen in den vom Verlag herausgegebenen Zeitschriften. Mit der Auftragserteilung anerkennt der Auftraggeber diese Bedingungen.

2. Abweichende Bedingungen des Auftraggebers, die der Verlag nicht ausdrücklich und schriftlich anerkennt, sind auch dann nicht verbindlich, wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.

3. Für Auftraggeber, die mehrere Anzeigen schalten möchten, gilt Folgendes: Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in den Druckergebnissen des Verlages erscheinenden Anzeigen des Auftraggebers gewährt. Diese Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss schriftlich ein anderer Beginn vereinbart worden ist. Die Nachlasshöhe ergibt sich aus der Anzahl der Anzeigenschaltungen (Malstaffel). Werden innerhalb eines Jahres weniger Anzeigen als vereinbart abgenommen, so ist der Verlag berechtigt, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme aufgrund der Preisliste entsprechenden Nachlass nachzuberechnen.

4. Bei Aufträgen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 3 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

5. Stornierungen müssen schriftlich erfolgen. Für eine Stornierung am Tage des Anzeigenschlusses bzw. danach fällt als Stornierungskosten die Auftragssumme in voller Höhe an. Dem Auftraggeber wird allerdings im jeweils konkreten Fall ausdrücklich das Recht eingeräumt, den Nachweis zu führen, dass dem Verlag kein oder ein niedrigerer Schaden entstanden ist.

6. Aufträge für Anzeigen und andere Werbemittel, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen rechtzeitig, spätestens aber zu dem in der Auftragsbestätigung genannten Termin, beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

7. Anzeigen und Online-Werbung, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Auftrages - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Verlag behält sich in derartigen Fällen vor, einen etwaigen Nachlass zurückzufordern.

9. Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen bzw. für die rechtzeitige Lieferung der für die Online-Werbung erforderlichen Materialien verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen rechtzeitig zum Druckunterlagenschluss anzuliefern. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Der Auftraggeber hat, z.B. durch geeignete technische Maßnahmen, vor einer digitalen Übermittlung von Druckvorlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer per E-Mail übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche geltend machen kann.

10. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen bzw. Werbemittel hat der Auftraggeber nach Aufforderung durch den Verlag unverzüglich Ersatz zu leisten. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen bzw. für die Herstellung bestellter Werbemittel sowie für vom Auftraggeber gewünschte und von diesem wegen der technischen Qualität der gelieferten Druckunterlagen bzw. Werbemittel zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen bzw. Werbemitteln im Prüfprozess nicht erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang bzw. bei der Schaltung deutlich, so stehen dem Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck bzw. mangelhafter Schaltung keine Ansprüche zu.

11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

12. Bei audio- bzw. videoverlinkter Werbung (z. B. Banner, bei deren Anklicken sich ein Pop-Up-Fenster öffnet, in welchem Audio- bzw. Videoinhalte wiedergegeben werden) ist der Auftraggeber dafür verantwortlich, dass die erforderlichen Genehmigungen mit der GEMA oder anderen Urheberrechtsverbänden bzw. Urheberrechtshabern eingeholt wurden.

13. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Dies ist ausgeschlossen, sofern sich der Mangel aufgrund fehlerhafter Druckvorlagen ergibt (siehe Ziffer 10). Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen

oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

14. (1) Schadensersatzansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen, soweit nachfolgend nichts anderes bestimmt ist. Der vorstehende Haftungsausschluss gilt auch zugunsten der gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen des Verlages, sofern der Auftraggeber Ansprüche gegen diese geltend macht.

(2) Von dem unter Ziffer 1 bestimmten Haftungsausschluss ausgenommen sind Schadensersatzansprüche aufgrund einer Verletzung des Lebens, des Körpers, der Gesundheit und Schadensersatzansprüche aus der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Wesentliche Vertragspflichten sind solche, deren Erfüllung zur Erreichung des Ziels des Vertrags notwendig ist. Von dem Haftungsausschluss ebenfalls ausgenommen ist die Haftung für Schäden, die auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung des Verlages, seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen.

(3) Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes (ProdHaftG) bleiben unberührt.

15. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zum vereinbarten Termin zurück, so gilt die Genehmigung zum Abdruck als erteilt.

16. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

17. Der Auftraggeber versichert, dass er uneingeschränkter Inhaber aller für die Veröffentlichung und Verbreitung erforderlichen Nutzungsrechte an den Werbemitteln ist. Er stellt den Verlag insofern von allen Ansprüchen Dritter frei und gewährt dem Verlag die zur Veröffentlichung der Werbemittel erforderlichen Verwertungsrechte.

18. Der Auftraggeber sichert zu, dass er berechtigt ist, die mit der Online-Werbung verbundenen Hyperlinks zu setzen. Der Auftraggeber sichert ferner zu, die anwendbaren datenschutzrechtlichen Bestimmungen - insbesondere des Bundes- und Teledienste Datenschutzgesetzes - einzuhalten und diese Verpflichtung auch seinen Mitarbeitern aufzuerlegen. Sollte der Auftraggeber durch Verwendung spezieller Techniken, wie z. B. dem Einsatz von Cookies oder Zählpixeln, Daten aus der Schaltung von Werbemitteln auf den Online-Angeboten des Verlages gewinnen oder sammeln, sichert der Auftraggeber ebenfalls zu, dass er bei Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von personenbezogenen Daten die Vorgaben des Teledienste-gesetzes (TMG) bzw. des Rundfunkstaatsvertrages (RfStV) sowie des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) einhalten wird.

19. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist vereinbart ist.

20. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

21. Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

22. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Auftrag über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie

- bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20%
- bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15%
- bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10%
- bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5% beträgt.

Darüber hinaus sind bei den Aufträgen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

23. Durch unvorhersehbare Ereignisse, auf die der Verlag keinen Einfluss hat (z.B. Streik, Aussperrung, Betriebsstörungen etc.), eintretende Leistungsverzögerungen sind vom Verlag nicht zu vertreten. Der Verlag kann nach Wegfall des Ereignisses Anzeigen in der nächst möglichen Ausgabe der Druckschrift und Online-Werbemittel unverzüglich veröffentlichen oder ganz oder teilweise vom Vertrag zurücktreten. Schadensersatzansprüche stehen dem Auftraggeber insofern nicht zu.

24. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten ist - sofern rechtlich zulässig - der Hauptsitz des Verlages, derzeit Weinheim.

25. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

Ansprechpartner

Management & Krankenhaus · Boschstr. 12 · 69469 Weinheim · Team-E-Mail: mk@wiley.com
 Leserservice: wileygit@vuservice.de · Tel.: 06123/9238-246 · Fax: 06123/9238-244

Mediaberatung



Dipl.-Kfm. Manfred Böhler
Anzeigenleitung
Tel.: +49 (0) 6201 606 705
manfred.boehler@wiley.com



Mehtap Yildiz
Account Executive
Tel.: +49 (0) 6201 606 225
myildiz@wiley.com



Jörg Wüllner
Commercial Manager
Tel.: +49 (0) 6201 606 748
jwuellner@wiley.com

Redaktion



Ulrike Hoffrichter M.A.
Chefredaktion/
Produktmanagement
Tel.: +49 (0) 6201 606 723
ulrike.hoffrichter@wiley.com



Dr. Jutta Jessen
Redaktion Print und Online
Tel.: +49 (0) 6201 606 726
jutta.jessen@wiley.com



Carmen Teutsch
Redaktion Print und Online
Tel.: +49 (0) 6201 606 238
carmen.teutsch@wiley.com



Christiane Rothermel
Assistenz
Tel.: +49 (0) 6201 606 746
christiane.rothermel@wiley.com

Verlagsbüro



Dr. Ralf Schlichting
Online Business Manager
Tel.: +49 (0) 6201 606 749
ralf.schlichting@wiley.com



Dr. Michael Leising
Tel.: +49 (0) 3603 89 42 800
leising@leising-marketing.de

Auftragsmanagement



Silvia Edam
Tel.: +49 (0) 6201 606 570
silvia.edam@wiley.com

Leserservice:
wileygit@vuservice.de
Tel.: 06123/9238-246
Fax: 06123/9238-244

Willkommen im Wissenszeitalter

Wiley pflegt seine über 200-jährige Tradition durch Partnerschaften mit Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Universitäten, Gesellschaften und Einzelpersonen, um digitale Inhalte, Lern-, Prüfungs- und Zertifizierungsinstrumente zu entwickeln.

Wir nehmen die Herausforderungen unserer Zeit und die der Zukunft an – um Ihnen die Hilfestellungen zu liefern, die Sie bei Ihren Aufgaben weiterbringen.

Diese Publikation und all ihre Kanäle, die wir Ihnen mit diesen Mediadaten vorstellen, sind ein wichtiger Teil davon.

Kontakt:

Verlag:
Wiley-VCH GmbH
Boschstrasse 12
69469 Weinheim

Tel.: +49 (0) 6201 606 0
Fax: +49 (0) 6201 606 791
E-Mail: mk@wiley.com
Internet: www.management-krankenhaus.de
www.wiley-vch.de
www.wiley.com

**Für weitere Informationen
besuchen Sie:**

corporatesolutions.wiley.com