

MEDIADATEN



© Yingyapumi - stock.adobe.com



2022

Ihre Nr. 1 im Gesundheitswesen

Management & Krankenhaus

www.management-krankenhaus.de

WILEY

Management & Krankenhaus

Management & Krankenhaus: die führende Branchenzeitung für Führungskräfte und Anwender

Management & Krankenhaus (M&K) richtet sich an das TOP-Management sowie alle Führungskräfte und Anwender in allen stationären Einrichtungen, die an Investitionsentscheidungen und Prozessen zur Optimierung von Abläufen beteiligt sind. Die Fachzeitung erreicht zudem den gesamten Vertriebskanal vom Hersteller über die Distributoren bis zu den Endanwendern.

M&K berichtet umfassend über alle für das stationäre Gesundheitswesen relevanten Themen: Gesundheitsökonomie, Gesundheitspolitik, Hygiene, IT & Kommunikation, Labor & Diagnostik, Medizin & Technik sowie Bauen, Einrichten & Versorgen.

*Die Printausgabe von M&K verfügt über die größte Verbreitung im Markt dieser Branche. Gemeinsam mit dem B2B-Zielgruppenportal **management-krankenhaus.de** erreicht das Medium deutschlandweit die meisten Leser im stationären Gesundheitswesen. Neutrale Berichte und Reportagen und ein ausgewogenes redaktionelles Konzept sind weitere Merkmale, die Management & Krankenhaus zum führenden Medium machen.*

Auf einen Blick:

M&K: 25.000 Empfänger
LinkedIn, Twitter, Xing: Über 20.200 Social Media Fans
Management-Krankenhaus.de: 68.050 Visits
Newsletter: 2.400 Empfänger

Inhalt

- | | |
|--------------------------|-----------------------|
| 2 Kurzcharakteristik | 13 Newsletter |
| 3 Leserumfrage | 14 Entscheidungstisch |
| 4 Themen & Termine | 15 Stellenanzeigen |
| 5 Themen & Termine | 16 PRO-4-PRO |
| 6 Preise & Formate | 17 WebSeminare & EKBs |
| 7 Preise & Formate | 18 ePDFs |
| 8 Technische Angaben | 19 AGB |
| 9 Advertorial | 20 AGB |
| 10 M&K kompakt | 21 Ansprechpartner |
| 11 Leseranlyse | 22 Verlag |
| 12 B2B-Zielgruppenportal | |

Verlagsangaben

Erscheinungsweise
10 x jährlich

Jahrgang
41. Jahrgang 2022

Druckauflage
25.000

Mitgliedschaften
IVW-geprüft 

Publishing Director
Steffen Ebert

Chefredaktion
Produkt Management
Ulrike Hoffrichter

Anzeigenleitung
Dipl.-Kfm. Manfred Böhler

Commercial Manager
Jörg Wüllner

Anzeigenverwaltung
Silvia Edam

Bezugspreis
€ 134,- (zzgl. MwSt.)

Einzelverkaufspreis
€ 15,90 (zzgl. MwSt., Porto)
Studentenabonnement
50 % Rabatt

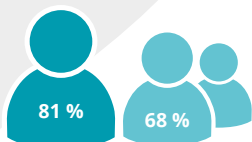
ISSN
0176-053 X

Format der Zeitung
350 x 510 mm

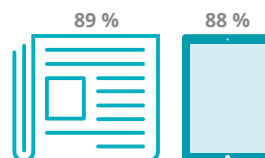
Leserumfrage

Von März bis Juni 2020 führte Management & Krankenhaus eine Online-Leserumfrage durch, die spannende Ergebnisse brachte. Die Resultate erlauben Aussagen über das Leseverhalten der Empfänger, deren Interessenslage und über den Gebrauch von Print und Online.

Zudem unterstreichen die Ergebnisse die hohe Akzeptanz und Vertrauenswürdigkeit von Management & Krankenhaus bei den Führungskräften in Kliniken und Rehas, von denen mehr als zwei Drittel Budgetverantwortung haben und an Einkaufsentscheidungen beteiligt sind.



Von den monatlich verbreiteten 30.000 Printexemplaren (2020) von Management & Krankenhaus lesen 81 % die Fachzeitung regelmäßig. Dabei ziehen 68 % die Print-Version vor, und das in Corona-Zeiten.



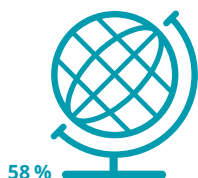
Die Titelseite der Management & Krankenhaus gefällt 89 % gut. Auch in Sachen Übersichtlichkeit punktet die Fachzeitung: 88 % loben die übersichtliche Darstellung.



Das Themenspektrum begeistert die Leser von Management & Krankenhaus: 91 % bewerten es als gut bis sehr gut. Besonders die sehr ausgewogene, breit gefächerte Themenauswahl wird geschätzt.



39 % der Empfänger bevorzugen kurze und präzise Meldungen. 35 % interessieren sich besonders für längere neutrale Fachbeiträge, Interviews zu Fachthemen und gute Beiträge zu innovativen Produkten.



Mehr als 58 % der Leser nutzen das digitale Angebot von Management & Krankenhaus. 42 % nutzen das Angebot (noch) nicht.



Über 20.200 Management & Krankenhaus-Leser nutzen die Social Media Angebote der Fachzeitung: Jeder Zweite von ihnen informiert sich über M&K LinkedIn, 38 % vertrauen auf Xing und 12 % nutzen Twitter.



62 % der Empfänger von Management & Krankenhaus nehmen sich mehr als 10 Minuten Zeit zum Lesen. 30 % nehmen sich immerhin 10 Minuten Zeit. Nur 8 % schauen die Zeitung in weniger als 5 Minuten durch.

Über 68 % der Leser von Management & Krankenhaus haben Budgetverantwortung. Mehr als zwei Drittel der Leser sind an Einkaufsentscheidungen beteiligt. Auch hat fast jeder dritte Leser (33 %) nach der Lektüre von Management & Krankenhaus schon einen Anbieter kontaktiert.



Themen & Termine

Ausgaben	1-2 Januar / Februar	3 März	4 April	5 Mai	6 Juni
Erscheinungstermin	09.02.2022	09.03.2022	06.04.2022	04.05.2022	08.06.2022
Anzeigenschluss	14.01.2022	11.02.2022	11.03.2022	08.04.2022	06.05.2022
Redaktionsschluss	17.12.2021	28.01.2022	25.02.2022	25.03.2022	22.04.2022
Newsletter „Die neue M&K ist da“	08.02.2022	08.03.2022	05.04.2022	03.05.2022	07.06.2022
Newsletter M&K Erscheinungstermin	19.01.2022 · medAmbiente 23.02.2022	16.03.2022 30.03.2022 · medAmbiente	13.04.2022 27.04.2022	18.05.2022	01.06.2022 · medAmbiente 22.06.2022
mit Sonderheft (s. S. 10) 	M&K kompakt Jubiläumsausgabe 40 Jahre		2x M&K kompakt Klinik-IT Hygiene	M&K kompakt Radiologie	M&K kompakt Personal + Weiterbildung
Schwerpunkt- THEMEN	Radiologie	Point of Care Green Hospital Personal	Robotik/KI	Prozessmanagement	Hygiene
Schwerpunkt- MESSEN	Symposium Intensivmedizin + Intensivpflege Bremen, 23.-25.02.2022 ECR Wien, 02.-06.03.2022	Light & Building Frankfurt, 12.-18.03.2022	DMEA Berlin, 26.-28.04.2022 16. Kongress für Krankenhaushygiene 2022 Berlin, 30.04.-04.05.2022	Kongress der Deutschen Gesellschaft für Endoskopie und Bildgebende Verfahren Potsdam, 19.-21.05.2022 Deutscher Röntgenkongress Wiesbaden, 25.-28.05.2022	Hauptstadtkongress Medizin und Gesundheit Berlin, 22.-24.06.2022 Analytica München, 21.-24.06.2022
	Bamberger Morphologietage Bamberg, Januar 2022	VERIVITA-Symposium Wetzlar, März 2022	Jahrestagung der DGK Mannheim, 20.-23.04.2022	Deutscher Wundkongress/ Bremer Pflegekongress Bremen, 04.-06.05.2022	4TM Stuttgart, Juni 2022
	Internationales Endoskopie Symposium Düsseldorf, 10.-12.02.2022	Deutscher Interdisziplinärer Notfallmedizin Kongress Koblenz, 10.-11.03.2022	Altenpflege Essen, 26.-28.04.2022	med.Logistica Leipzig, 11.-12.05.2022	105. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Pathologie Münster, 09.-11.06.2022
	Stuttgarter Intensivkongress Stuttgart, 10.-12.02.2022	Deutscher Labortag / Jahrestagung BDL Berlin, 17.-18.03.2022	VSOU Baden-Baden, 28.-30.04.2022	DAC Hamburg, 12.-14.05.2022	Deutscher Krankenhaus- Controller-Tag Potsdam, Juli 2022
	Bundeskongress Chirurgie Nürnberg, 11.-12.02.2022	139. Deutscher Chirurgenkongress Leipzig, 06.-08.04.2022	Kongress der DGIM Wiesbaden, 30.04.-03.05.2022	Kongress Krankenhaus- führung und digitale Transformation Ebernburg/Bad Münster, 19.-20.05.2022	NOUV-Symposium 2022 Dortmund, Juni 2022
	Radiologiekongress Nord Hamburg, 11.-12.02.2022		MedTechLive Nürnberg, 03.-06.05.2022	Diabetes Kongress Berlin, 25.-28.05.2022	
	digitalBAU Köln, 15.-17.02.2022		Kongress Klinik ManagementPersonal Hannover, Mai 2022	Wümek Würzburg, Mai 2022	
THEMEN					
Gesundheitspolitik	· Politische Rahmen- bedingungen und ihre Auswirkungen	· Politische Rahmen- bedingungen und ihre Auswirkungen	· Politische Rahmen- bedingungen und ihre Auswirkungen	· Politische Rahmen- bedingungen und ihre Auswirkungen	· Politische Rahmen- bedingungen und ihre Auswirkungen
Gesundheits- ökonomie	· Personalbedarf + Personalbeschaffung	· Krisenmanagement	· Klinikberatung	· Personal + Weiterbildung	· Risikomanagement
Medizin & Technik	· CT/MRT/Röntgen · IT-Systeme · Ultraschall · Bildgebung	· Frauenheilkunde/ Mammografie · interventionelle Systeme · Unfallchirurgie; Reanimation	· CT/MRT/Röntgen · IT-Systeme; KI	· Bildgebung · Ultraschall · R/F-Systeme · Anästhesie	· Frauenheilkunde/ Mammografie · interventionelle Systeme · IT-System; KI
IT & Kommunikation	· Elektronische Patientenakte · Telemedizin · Mobile Health · IT-Management	· IT-Infrastruktur · Hardware · Internet of Things IoT · IT-Sicherheit	· Prozessoptimierung · Interoperabilität · IT-Sicherheit · Digitale Gesundheits- versorgung	· KIS / RIS / PACS · Vernetzung · Datensicherheit · DIGA	· IT-Infrastruktur · Telemedizin · Cloud Computing · Digitale Kommunikations- lösungen
Hygiene	· Haut und Hände · Schutz + Desinfektion · Surveillance	· Nosokomiale Infektionen · Wundmanagement · MRSA-Screening · Trinkwasserinfektionen	· Wiederaufbereitung · Antibiotic Stewardship ABS · Desinfektion	· MRE · Nosokomiale Infektionen · Filtrertechnik	· Maschinelle Aufbereitung · Desinfektion · Haut und Hände
Bauen, Einrichten & Versorgen	· Küche + Catering · Überwachungssysteme · Digitale Baulösungen	· Energie- und Gebäudetechnik · Modulbau · Zutrittslösungen	· Bad- und Sanitäranlagen · Leit- und Orientierungs- systeme	· Innenarchitektur · Boden, Licht, Farbe	· Küche + Catering · Innenarchitektur und Ausstattung
Labor & Diagnostik	· Infektionsdiagnostik	· Labormarkt Deutschland · Labortechnik	· Molekulardiagnostik · Biomarker	· Zentrallabor	· Automation für Labore · digitale Pathologie

Themen & Termine

Ausgaben	7-8 Juli / August	9 September	10 Oktober	11 November	12 Dezember
Erscheinungstermin	03.08.2022	07.09.2022	05.10.2022	02.11.2022	07.12.2022
Anzeigenschluss	01.07.2022	12.08.2022	09.09.2022	07.10.2022	11.11.2022
Redaktionsschluss	17.06.2022	29.07.2022	26.08.2022	23.09.2022	21.10.2022
Newsletter zum MK-Erscheinungstermin	02.08.2022	06.09.2022	04.10.2022	02.11.2022	06.12.2022
Newsletter Erscheinungstermin	20.07.2022 17.08.2022 · medAmbiente	07.09.2022 21.09.2022	05.10.2022 19.10.2022 · medAmbiente	09.11.2022 23.11.2022	14.12.2022

mit Sonderheft (s. S. 10)	M&K kompakt Bauen, Einrichten & Versorgen	M&K kompakt Labor & Diagnostik	M&K kompakt Hygiene	M&K kompakt Medica	
---------------------------	---	--	-------------------------------	------------------------------	--

Schwerpunkt- THEMEN	Klinik-IT	OP-Management	Personal	Klinik-IT	Beschaffung & Logistik
------------------------	-----------	---------------	----------	-----------	------------------------

Schwerpunkt- MESSEN	Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Hygiene und Mikrobiologie Berlin, 04.-07.09.2022	DKLM – Jahrestagung der DGKL und Fachtagung für Biomedizinische Analytik des DVTA Mannheim, 13.-14.10.2022	Deutscher Kongress für Orthopädie und Unfallchirurgie Berlin, 25.-28.10.2022	Medica Düsseldorf, 14.-17.11.2022	
			Freiburger Infektiologie- und Hygienekongress Freiburg, 19.-21.10.2022	RadiologieKongressRuhr Dortmund, 03.-04.11.2022	

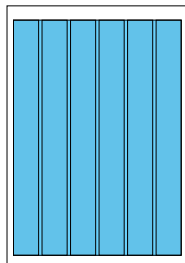
		IFAS Zürich, September 2022	Deutscher Logistik-Kongress Berlin, 19.-21.10.2022	RSNA Chicago, 27.11.-01.12.2022	Kongress der Deutschen Interdisziplinären Vereinigung für Intensiv- und Notfallmedizin Hamburg, 30.11.-02.12.2022
		Rehacare Düsseldorf, 14.-17.09.2022	Personalkongress Krankenhäuser Köln, Oktober 2022	Deutscher Wirbelsäulenkongress Berlin, 08.-12.12.2022	
		Hauptstadtkongress der DGAI für Anästhesiologie und Intensivtherapie Berlin, 15.-17.09.2022	Bundeskongress Deutscher Pathologen Berlin, Oktober 2022	Klinisch-Mikrobiologisch-Infektiologisches Symposium Berlin, Dezember 2022	Beschaffungskongress der Krankenhäuser Berlin, 07.-08.12.2022
		Fachmesse Krankenhaus Technologie Gelsenkirchen, 28.-29.09.2022	26. Kongress der DGSV Fulda, Oktober 2022		
		it-sa Nürnberg, 11.-13.10.2022	Herbstsymposium der Deutschen Gesellschaft für Medizincontrolling Frankfurt /Main, Oktober 2022		

THEMEN					
Gesundheitspolitik	· Politische Rahmenbedingungen und ihre Auswirkungen	· Politische Rahmenbedingungen und ihre Auswirkungen	· Politische Rahmenbedingungen und ihre Auswirkungen	· Politische Rahmenbedingungen und ihre Auswirkungen	· Politische Rahmenbedingungen und ihre Auswirkungen
Gesundheits- ökonomie	· Finanzierung + Versicherung	· Personalbedarf + Weiterbildung	· Einkauf und Logistik	· Prozesse optimieren	· Personal + Weiterbildung
Medizin & Technik	· CT/MRT/Röntgen · IT-Systeme; KI	· Anästhesie · Ultraschall · OP-Ausstattung · OP-Vorbereitung	· Frauengesundheit/ Mammografie · R/F-Systeme · Interventionelle Systeme, R/F Chirurgie	· CT/MRT/Röntgen · IT-Systeme; KI · Ultraschall	· Anästhesie · Reanimation · Interventionelle Systeme
IT & Kommunikation	· Künstliche Intelligenz · Big Data · Entlassmanagement · Vernetzung	· IT in der Pflege · Prozessoptimierung · IT-Infrastruktur · IT-Sicherheit	· Digitale Kommunikations- lösungen · Internet of Things IoT · OP-Management	· KIS, RIS, PACS · IT-Infrastruktur · Mobile Health · IT-Sicherheit	· Robotik · Telemedizin · Vernetzung · Telematikinfrastruktur
Hygiene	· Hygienemanagement · Ausbruchmanagement · Haut und Hände	· Waschromhygiene · Flächendesinfektion · Aufbereitung und Sterilgutversorgung	· Wiederaufbereitung von Instrumenten · Wasserfilter · Filtertechnik	· Nosokomiale Infektionen · Hygiene-Monitoring · Antibiotic Stewardship ABS	· Trinkwasserinfektionen · Händedesinfektion · Flächendesinfektion
Bauen, Einrichten & Versorgen	· Energieeffizienz · Krankenhausbau	· Sanieren im Bestand · Innenarchitektur + Ausstattung	· Boden, Licht, Farbe · Leit- und Orientierungs- systeme	· Innenarchitektur · Ausstattung · Pflegemöbel	· Energieeffizienz · Bad- und Sanitäranlagen
Labor & Diagnostik	· Personalisierte Medizin · Biomarker	· Klinische Chemie · Labor-IT	· Laborautomation	· Labortechnik · Automation · POCT	· Zentrallabor

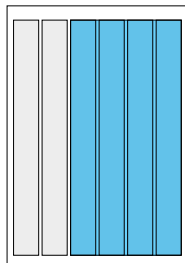
Preise & Formate

Zeitungsformat +++ Mehr als die doppelte Fläche eines Standard A4 Magazins +++ Maximale Sichtbarkeit

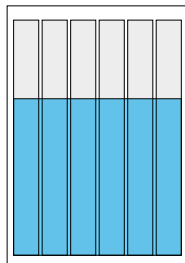
1/1 Seite
Breite: 325 mm
Höhe: 455 mm
(6-spaltig)
€ 9.950



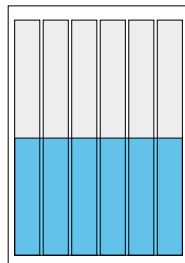
2/3 Seite hoch
Breite: 215 mm
Höhe: 455 mm
(4-spaltig)
€ 8.100



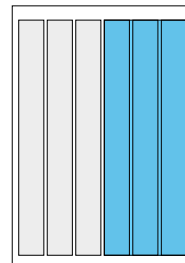
2/3 Seite quer
Breite: 325 mm
Höhe: 303 mm
(6-spaltig)
€ 8.100



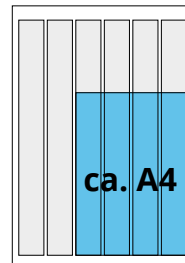
1/2 Seite quer
Breite: 325 mm
Höhe: 225 mm
(6-spaltig)
€ 7.650



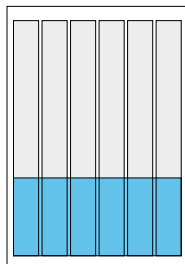
1/2 Seite hoch
Breite: 160 mm
Höhe: 455 mm
(3-spaltig)
€ 7.650



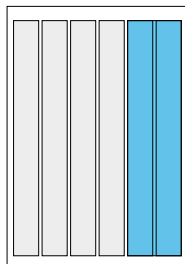
1/2 Seite Eckfeld
Breite: 215 mm
Höhe: 303 mm
(4-spaltig)
€ 7.650



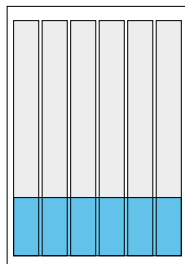
1/3 Seite quer
Breite: 325 mm
Höhe: 149 mm
(6-spaltig)
€ 5.050



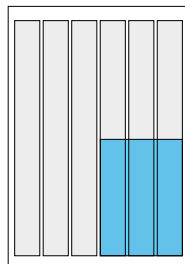
1/3 Seite hoch
Breite: 105 mm
Höhe: 455 mm
(2-spaltig)
€ 5.050



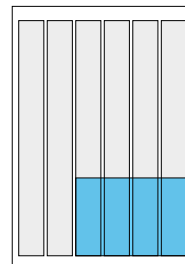
1/4 Seite quer
Breite: 325 mm
Höhe: 114 mm
(6-spaltig)
€ 4.650



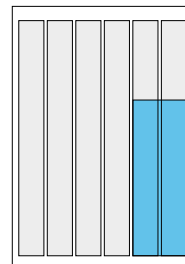
1/4 Seite klassik
Breite: 160 mm
Höhe: 227 mm
(3-spaltig)
€ 4.650



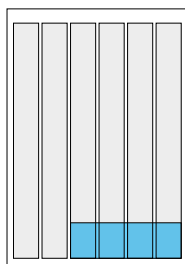
1/5 Seite quer
Breite: 215 mm
Höhe: 152 mm
(4-spaltig)
€ 4.050



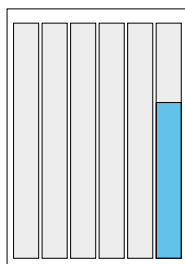
1/5 Seite hoch
Breite: 105 mm
Höhe: 303 mm
(2-spaltig)
€ 4.050



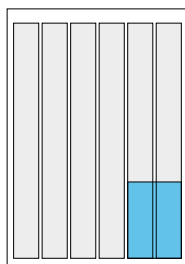
1/10 Seite quer
Breite: 215 mm
Höhe: 74 mm
(4-spaltig)
€ 2.350



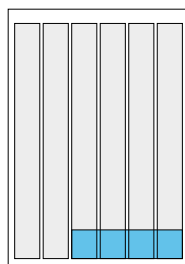
1/10 Seite hoch
Breite: 50 mm
Höhe: 303 mm
(1-spaltig)
€ 2.350



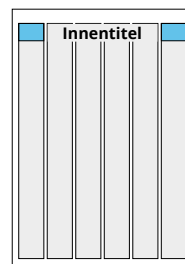
1/10 Seite klassik
Breite: 105 mm
Höhe: 149 mm
(2-spaltig)
€ 2.350



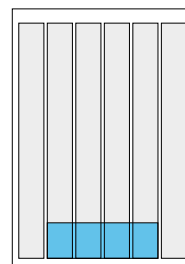
1/12 Seite quer
Breite: 215 mm
Höhe: 57 mm
(4-spaltig)
€ 2.100



Titelkopfzeile
Breite: 50 mm
Höhe: 35 mm
(1-spaltig)
€ 700



Titelseiten-Anzeige
Breite: 215 mm
Höhe: 94 mm
(4-spaltig)
€ 5.150



Weitere Formate und Stellenanzeigen werden nach Millimetern abgerechnet. Angaben zu Mindest- bzw. Maximalformaten siehe Seite 7.

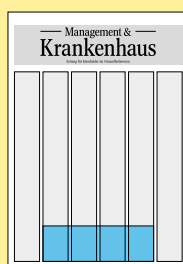
Millimeteranzeigen
(Preis pro Spalte/50 mm)

Standard-Platzierung
€ 11,00/mm

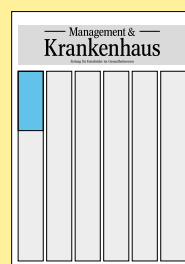
Stellenangebote (4c)
siehe Seite 15

Premium-Platzierungen

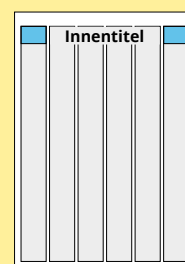
Titelseite, Footer
Breite: 215 mm
Höhe: 94 mm
(4-spaltig)
€ 5.150



Titelseite, Newsflow
Breite: 50 mm
Höhe: 116 mm
(1-spaltig)
€ 1.700



Titelkopfzeile
Breite: 50 mm
Höhe: 35 mm
(1-spaltig)
€ 700



Preise & Formate

Vorzugsplätze	Breite x Höhe in mm	Preis €
Titelseite ¹	215 x 94	5.150
Postkarten ²		520

Beilagen ³	Gewicht	
	bis 20 g	230
	je weitere 5 g	6,35

BusinessPartner (105 x 59 mm b x h)

3 Schaltungen	750
6 Schaltungen	1.050
10 Schaltungen	1.650

Alle Einträge inklusive Internetpräsentation unter www.PRO-4-PRO.com

Millimeteranzeigen (Preis pro Spalte/50 mm)³

Anzeigen (Mindesthöhe 80 mm/1 Spalte)	€ 11,00/mm
Stellenangebote 4c (Mindesthöhe 80 mm/1 Spalte)	siehe Seite 15

Sonderdrucke und PDFs

Für Ihren Internetauftritt stellen wir Ihnen gerne die PDF-Datei Ihres Beitrages für eine Pauschale von **300 €** (zzgl. MwSt.) zur Verfügung.

Ein druckfähiges PDF erhalten Sie zum Preis von **980 €** (zzgl. MwSt.).

Preise für Druck und Versand Ihres Sonderdrucks, sowie individuelle Sonderformate (z. B. mit Titelbild und Anzeige, Bündelung von Artikeln) erhalten Sie gerne auf Anfrage. Ebenso Angebote zu Sonderdrucken wissenschaftlicher Artikel aus den Wiley Magazinen und Peer-reviewed Journals.

Kontakt:

Christiane Rothermel,
+49 (0) 6201 606 746, crothermel@wiley.com

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

Bankverbindung:

J.P. Morgan AG
Taunus Turm · Taunustor 1
60310 Frankfurt, Germany
IBAN: DE55501108006161517443
BIC: CHASDEFX

UST-Nr.: DE136766623
Steuernummer: 47020/29082

Alle Preise verstehen sich zzgl.
der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gilt die neue Preisliste ab 1. Januar 2022.
Damit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit.

¹ Rücktrittsrecht nur bis 8 Wochen vor Anzeigenschluss.
Bei Titelschaltung: Das Titelmotiv muss mit dem Verlag abgestimmt werden und bleibt exklusiv 6 Monate für die Wiley-VCH GmbH geschützt.

² Postkarten: 520 €, Preis pro Tausend, eingeklebt an bestimmter Stelle auf einer Anzeige oder einem Beihefter, plus Schaltungskosten

³ Preis pro Tausend – Teilbeilagen nur in Absprache möglich.
Preis inklusive Portoanteil. Lose Blätter werden nicht rabattiert.
Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme ist erforderlich.

Technische Angaben

Zeitungsformat

350 x 510 mm (Breite x Höhe)
325 x 455 mm (Breite x Höhe), Satzspiegel
Spaltenzahl: 6, Spaltenbreite 50 mm

Druckverfahren

Zeitungsrotation (Offset)

Farben

Nach Euro-Skala,
keine Sonderfarben möglich

Farbauftrag

max. 240 %

Rasterweite

70er Raster
Druckprofil: ISOnewspaper26v4

Beilagen

Mindest-Beilagenformat: 105 x 148 mm
Maximal-Beilagenformat: 240 x 350 mm,
der Falz bzw. der geschlossene Rücken muss sich
auf der Längsseite befinden (350 mm).
Mindest-Gewicht bei Einzelblatt-Beilagen: 170 g/m²

Anlieferung von Beilagen

Benötigte Liefermenge: 25.200 Exemplare

Die Lieferanschrift und der Anlieferungstermin
werden mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

Datenformate

Wir akzeptieren folgende Datenformate:
PDF, EPS, TIFF, JPG.

Bitte beachten Sie folgende Punkte:

1. Betten Sie alle verwendeten Schriften ein oder wandeln Sie diese in Pfade um.
2. Verwenden Sie nur CMYK-Farben.
3. Bei Bilddateien benötigen wir eine Auflösung von mindestens 250 dpi.
4. Komprimieren Sie JPG-Dateien nicht zu stark, sonst kommt es zu sichtbaren Qualitätsverlusten. Benutzen Sie die Qualitätsstufen „Maximal“ oder „Hoch“.

Um Fehler zu vermeiden, beachten Sie bitte Folgendes:

Schicken Sie alle verwendeten Schriften und verknüpften Dateien mit. Fügen Sie zur Layout-Kontrolle einen Ausdruck bei. Achten Sie darauf, dass keine RGB-Farben verwendet werden, auch nicht in verknüpften Dateien. Bei Dateien aus Programmen, die nicht zur Erzeugung von Druckvorlagen vorgesehen sind (z. B. Word, Excel, Powerpoint), ist immer eine Konvertierung der Dateien erforderlich. Dies bedeutet eine zwangsläufige Veränderung der Daten und einen erheblichen Mehraufwand, den wir Ihnen in Rechnung stellen müssen.

Übermittlungsmöglichkeiten

per E-Mail an silvia.edam@wiley.com



Wiley-VCH GmbH
z. Hd. Silvia Edam
Boschstrasse 12 · 69469 Weinheim
Tel.: +49 (0) 6201 606 570

Advertorial

Content is King

Dieses Credo gilt seit den Hieroglyphen über die klassischen Bücher und Zeitschriften bis hin zu sämtlichen digitalen Formaten. Experten sagen, wir leben im Zeitalter des ‚Content‘. Neben Verlagen produzieren auch Organisationen, Unternehmen und Agenturen unter großem Aufwand einzigartige und relevante Inhalte, die die Leser bei Geschäftsprozessen, strategischen Entscheidungen oder Lernerfolgen unterstützen.

Distribution is Crucial

Wertvoller Inhalt ist die essenzielle Grundlage, dessen zielgerichtete Verbreitung eine Notwendigkeit. Platzieren Sie Ihre Inhalte in dem führenden Medium für das stationäre Gesundheitswesen und profitieren Sie von dem exzellenten Ruf und hohen Ansehen, den Management & Krankenhaus in der Branche genießt.

Advertorial

Mit Advertorials informieren Sie die Leser von Management & Krankenhaus mit originären, von Ihnen bzw. Ihrer PR-Agentur produzierten Inhalten, die das Ziel haben, Bekanntheitsgrad, Image und Systemlösungen des Unternehmens zu promoten. Der Beitrag transportiert Ihr Branchen-Know-how, etabliert Experten Ihres Hauses als Meinungsführer im Markt und wirkt sich dadurch wiederum positiv auf die Wahrnehmung der Marke aus.

Die Integration des Inhaltes erfolgt im etablierten Look & Feel des redaktionellen Inhalts von Management & Krankenhaus, sowohl in Print als auch Online und unter Nennung des Autors, samt Kontaktinformationen für Feedback und Anfragen.*



	M&K HAUPTAUSGABE			M&K kompakt		
	Basic	Advanced	Professional	Basic	Advanced	Professional
Umfang	1/4 Seite Textanzeige mit 3.500 Zeichen + 1 Abbildung oder Grafik	1/2 Seite Textanzeige mit 5.000 Zeichen + 2 Abbildungen oder Grafiken	1/1 Seite Textanzeige mit 9.000 Zeichen + 4 Abbildungen oder Grafiken	1/4 Seite Textanzeige mit 1.500 Zeichen + 1 Abbildung oder Grafik	1/2 Seite Textanzeige mit 2.500 Zeichen + 2 Abbildungen oder Grafiken	1/1 Seite Textanzeige mit 3.500 Zeichen + 3 Abbildungen oder Grafiken
Gestaltung im Look & Feel eines M&K Beitrags mit kundenindividuellen Inhalten	■	■	■	■	■	■
Editorial Consulting: profitieren Sie vom Expertenwissen unserer Fachredakteure – diese beraten Sie gerne bei der Erstellung Ihrer Inhalte		■	■		■	■
Online-Veröffentlichung bis auf Widerruf (Online-Layout, Tags, Verlinkungen zur Kunden-Website)	■	■	■	■	■	■
Preis	€ 4.650	€ 7.650	€ 9.950	€ 2.400	€ 4.050	€ 7.650

*Aus rechtlichen Gründen sind wir angehalten, das Wort „Advertorial“ über den Beitrag zu platzieren.

Themen & Termine

Schwerpunkt-Sonderhefte

M&K kompakt

M&K kompakt sind Sonderhefte von Management & Krankenhaus für alle Führungskräfte und Anwender in stationären Einrichtungen, die an Investitionsentscheidungen und Prozessen zur Optimierung von Abläufen beteiligt sind.

M&K kompakt berichtet prägnant und gezielt über Schwerpunkte: Jubiläumsausgabe 40 Jahre; Bauen, Einrichten & Versorgen; Hygiene; Klinik-IT; Messe Medica; Labor & Diagnostik; Personal & Weiterbildung; Radiologie.

M&K kompakt erscheint mit einer Druckauflage von 25.000 Exemplaren. Die Auflage entspricht der Vollbeilage von Management & Krankenhaus (25.000 Exemplare, iwv-geprüft).

Die Printversion erscheint zudem online auf www.management-krankenhaus.de. Gemeinsam mit diesem B2B-Zielgruppenportal erreicht das Print-Medium deutschlandweit die meisten Leser im stationären Gesundheitswesen.

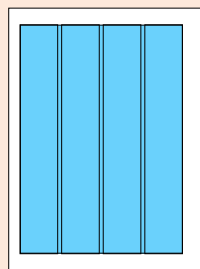


Format: 240 x 330 mm
Satzspiegel: 215 x 303 mm
Spaltensatz: 4 Spalten
Druckauflage: 25.000 Exemplare

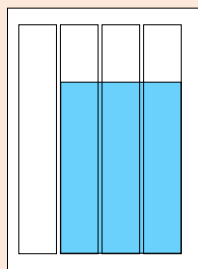
M&K kompakt-Ausgaben	M&K kompakt Jubiläumsausgabe 40 Jahre	M&K kompakt Klinik-IT Hygiene	M&K kompakt Radiologie	M&K kompakt Personal & Weiterbildung	M&K kompakt Bauen, Einrichten & Versorgen	M&K kompakt Labor & Diagnostik	M&K kompakt Hygiene	M&K kompakt Medica
Erscheinungstermin	09.02.2022	06.04.2022	04.05.2022	08.06.2022	03.08.2022	07.09.2022	05.10.2022	02.11.2022
Anzeigenschluss	14.01.2022	04.03.2022	08.04.2022	29.04.2022	01.07.2022	05.08.2022	02.09.2022	30.09.2022
Redaktionsschluss	10.12.2021	18.02.2022	18.03.2022	08.04.2022	10.06.2022	08.07.2022	12.08.2022	16.09.2022
SONDER-VERTEILUNG		DMEA Berlin 26.-28.04.2022	Deutscher Röntgenkongress Wiesbaden 25.-28.05.2022	Hauptstadtkongress Medizin & Gesundheit, Berlin 22.-24.06.2022		DKLM Jahrestagung Mannheim 13.-14.10.2022		Medica Düsseldorf 14.-17.11.2022
		Kongress für Krankenhaushygiene Berlin, 30.04.-04.05.2022				Jahrestagung der DGHM Berlin, 04.-07.09.2022		

Preise & Formate

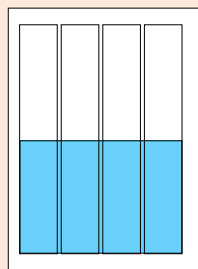
1/1 Seite
Breite: 215 mm
Höhe: 303 mm
(4-spaltig)
€ 7.650



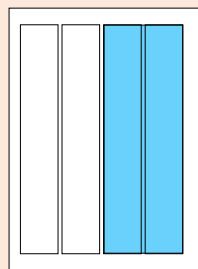
1/2 Seite Eckfeld
Breite: 160 mm
Höhe: 227 mm
(3-spaltig)
€ 4.600



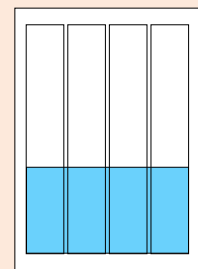
1/2 Seite quer
Breite: 215 mm
Höhe: 152 mm
(4-spaltig)
€ 4.050



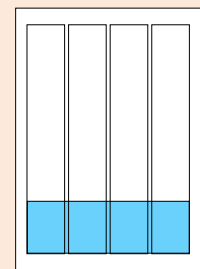
1/2 Seite hoch
Breite: 105 mm
Höhe: 303 mm
(2-spaltig)
€ 4.050



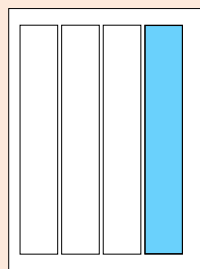
2/5 Seite hoch
Breite: 215 mm
Höhe: 114 mm
(4-spaltig)
€ 3.150



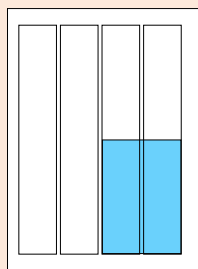
1/4 Seite quer
Breite: 215 mm
Höhe: 74 mm
(4-spaltig)
€ 2.400



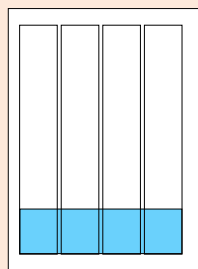
1/4 Seite hoch
Breite: 50 mm
Höhe: 303 mm
(1-spaltig)
€ 2.400



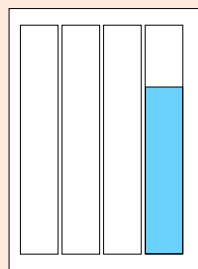
1/4 Seite klassisch
Breite: 105 mm
Höhe: 149 mm
(2-spaltig)
€ 2.400



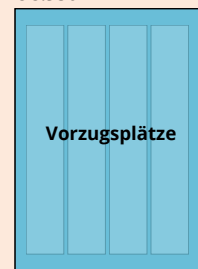
1/5 Seite quer
Breite: 215 mm
Höhe: 57 mm
(4-spaltig)
€ 2.100



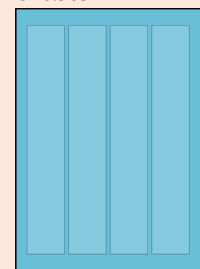
1/5 Seite hoch
Breite: 50 mm
Höhe: 224 mm
(1-spaltig)
€ 2.100



U2, U3 und U4
Breite: 240 mm
Höhe: 330 mm
+ 3 mm Beschnitt
€ 8.950



Titelseite
Breite: 240 mm
Höhe: 330 mm
+ 3 mm Beschnitt
€ 10.965



Vorzugsplätze

Leseranalyse

Management & Krankenhaus ist die marktführende Zeitung für alle Führungskräfte und Anwender in stationären Gesundheitseinrichtungen.

Die Leser von **Management & Krankenhaus** gehören dem oberen und mittleren Management an.

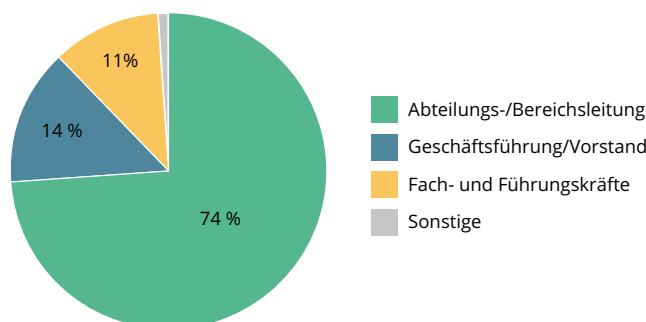
Management & Krankenhaus wird nicht nur in Deutschland gelesen,

sondern bedient auch zahlreiche stationäre Einrichtungen in Österreich (etwa 1078 Exemplare), der Schweiz (etwa 768 Exemplare) und den Niederlanden (etwa 35 Exemplare).

Damit sorgt die Fachzeitung für eine flächendeckende Präsenz im deutschsprachigen Ausland.

Management & Krankenhaus ist ein unverzichtbarer Werbeträger für die Kommunikation mit Top-Entscheidern im stationären Gesundheitswesen.

Management & Krankenhaus bietet das ideale Umfeld für Image- und Marketingkampagnen, Produktwerbung und Onlinewerbung.



Auflagenanalyse



Exemplare

Druckauflage	25.000
Abonnement	2.673
Wechselversand + Messen	24.850
Tatsächlich verbreitete Auflage	24.950

Geografische Verbreitung

%

Österreich	3,68
Schweiz	2,62
Deutschland	93,53
Niederlande	0,05
Andere	0,12

Empfängeranalyse nach Funktionsbereichen

%

Unternehmensleitung	11,67
Kaufmännische Leitung	1,57
Ärztliche Leitung	7,58
Technische Leitung	1,83
Human Resources	1,04
Ärztliche Führungskraft	42,97
Führungskraft Pflege	6,37
Apothekenleiter	0,58
Hygienebeauftragter	2,14
F&E	0,84
Zentrallabor, Labor	0,86
Abfallentsorgung, Umweltschutz	1,07
Qualitätsbeauftragter	3,38
Marketing/Vertrieb/Verwaltung	5,76
Einkauf	1,01
Technik, EDV	1,44
Sonstige Funktionsbereiche	9,89

Verbreitung Postleitzonen

%

Postleitzone 0	6,4
Postleitzone 1	6,3
Postleitzone 2	8,2
Postleitzone 3	10,8
Postleitzone 4	12,5
Postleitzone 5	12,8
Postleitzone 6	9,2
Postleitzone 7	9
Postleitzone 8	9,8
Postleitzone 9	8,5
Ausland	6,5

B2B-Zielgruppenportal: [management-krankenhaus.de](https://www.management-krankenhaus.de)

www.management-krankenhaus.de ist das Portal für Entscheider in deutschen Krankenhäusern und Rehas.

Klare Strukturen und detaillierte Informationen sind ein optimales Umfeld für Ihre Werbung im deutschen stationären Gesundheitswesen.

Display/Bannerwerbung

Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht, zeigen Sie Präsenz, kommunizieren Sie eine Produkteinführung – kurzum, profitieren Sie von unserer Reichweite! Ergänzen Sie Ihre Printwerbung in Management & Krankenhaus mit einer Imagekampagne auf [management-krankenhaus.de](https://www.management-krankenhaus.de) und erhöhen Sie damit Ihre Marktdurchdringung.

Leaderboard	728 x 90 Pixel	€ 1.650 / Monat, run of site*
Wide Skyscraper**	160 x 600 Pixel	€ 1.975 / Monat, run of site
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 1.980 / Monat, run of site

* „run of site“ bedeutet, dass die Banner auf der gesamten Website angezeigt werden können. In Rotation mit weiteren Bannern.

** für mobiloptimierte Version muss zusätzlich Medium-Rectangle-Format (300 x 250 px) geliefert werden.

Top Feature Portal (Content ad)

Die Top-Platzierung auf der Startseite von [management-krankenhaus.de](https://www.management-krankenhaus.de). Promoten Sie Ihre aktuellen Highlights, Ihren Produktlaunch, Ihren Anwenderbericht und erreichen Sie Ihre Zielgruppen rund um die Uhr.

Leistungsumfang und Spezifikationen: Text (bis max. 4.000 Zeichen ratsam), Headline, Intro (150 Zeichen), Mindestens eine Abbildung (Format 1,5:1, mindestens B x H 476 x 315 px, besser 750 x 500 px, max. 250 KB), drei weitere Abbildungen möglich (Format siehe oben), Kontaktinformationen

Laufzeit: 14 Tage prominent auf der Homepage und insgesamt 6 Monate in der jeweiligen Portalkategorie *€ 1.530

Kombi-Angebot: Top Feature auf Portal + Newsletter € 2.500

*run of site, in Rotation mit fünf weiteren Top Features. Der Text muss sachlich formuliert sein und unterliegt gültigen redaktionellen Kriterien.

Whitepaper | Application Note

Das ideale Format, um Ihre Kompetenzen ausführlich und umfassend darzustellen: Fallstudien, Anwenderberichte, Analysen oder Marktstudien sind die perfekte Darstellungsform für Unternehmen, die sich inhaltlich kompetent und prominent darstellen möchten.

Leistungsumfang: Teaser-Text, Abbildung, Kontaktinformationen, PDF zum Download € 935 / 6 Mon.

Webcast | Video

Dieses multimediale Werbeformat ist die perfekte Ergänzung zu Bannerwerbung oder Whitepaper.

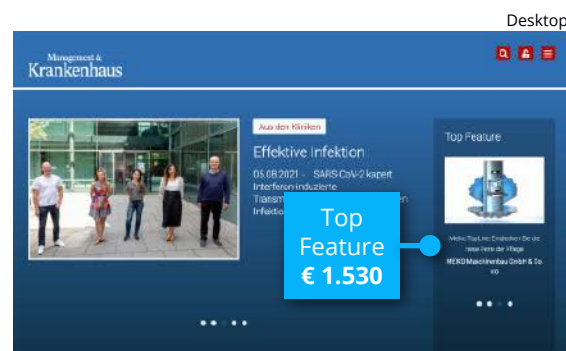
Leistungsumfang: Teaser-Text, Produkt-Video, Kontaktinformationen zur Leadgenerierung € 940 / 6 Mon.

Zugriffe auf die Website (Google Analytics)

Page Impressions/Monat	95.650
Sitzungen/Monat	68.050
Nutzer/Monat	59.900

Mittelwerte aus dem 1. Halbjahr 2021

Technische Angaben siehe nächste Seite.



Leaderboard
€ 1.650

Wide Skyscraper
€ 1.975

Mobil



Medium Rectangle
€ 1.980

Newsletter: management-krankenhaus.de

Management + Krankenhaus informiert seine Newsletter-Abonnenten über die Trends und Marktentwicklungen im deutschen Gesundheitsmarkt. Der Newsletter berichtet umfassend über alle für das stationäre Gesundheitswesen relevanten Themen.

Newsletter: Bannerformate & Preise

Bei Buchung eines „Feature“ wird Ihr Text besonders hervorgehoben und gut platziert.

Full Banner	468 x 60 Pixel	€ 1.015
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 1.875
Feature Newsletter (Content ad)	Text (bis max. 4.000 Zeichen ratsam), Headline, Intro (150 Zeichen), Mindestens eine Abbildung (Format 1,5:1, mindestens B x H 476 x 315 px, besser 750 x 500 px, max. 250 KB), drei weitere Abbildungen möglich (Format siehe oben), Kontaktinformationen	€ 1.035
Kombi-Angebot: Top Feature auf Portal + Newsletter		€ 2.500
Veranstaltungshinweis: Name und Datum 50 Zeichen, Call to Action 70 Zeichen, Grafik 476 x 315 Pixel, externer Link		€ 485
Stellenanzeige: Beschreibung der Position 50 Zeichen, Call to Action 70 Zeichen, Grafik 476 x 315 Pixel, externer Link		€ 520

Materialanlieferung spätestens 7 Tage vor Versandtermin des gebuchten Newsletters

Newsletter-Kennzahlen 2020/2021

Anzahl Empfänger (DOI)	2.400
Open Rate (MW)	54,9 %
Unique Open Rate	27,5 %
Click-to-Open Rate	19,4 %
Click Through Rate (MW)	9,4 %

MW. = Mittelwert aus 37 verschickten Newslettern

Technische Angaben

Bitte senden Sie die notwendigen Dateien per E-Mail an Ihre zuständigen Mediaberater, die sich für Sie um die weitere Abwicklung kümmern.

Banner (Portal)

Dateigrößen: max. 200 KB

Dateiformate: GIF, JPG, PNG, HTML5, jede Art von Redirect/Tag

Banner (Newsletter)

Dateigrößen: max. 200 KB

Dateiformate: GIF, JPG, PNG

Ziel-Website

Geben Sie die exakte URL an, auf die das Banner verlinkt werden soll.

Webcast

Dateiformat: alle gängigen Videoformate sind möglich. Eine Einbettung von vorhandenen Youtube- oder Vimeo-Videos ist möglich.

Management & Krankenhaus

Management-Newsletter 10/2020

Liebe Leserinnen und liebe Leser,

die Corona-Pandemie hat die Menschen und ihre Verhaltensweisen noch immer fest im Griff. In Deutschland scheint die Lage zurzeit weitestgehend stabil zu sein, doch es flammen immer wieder Infektionsherde auf, die an die Gefährlichkeit der augenblicklichen Gesamtsituation erinnern. Niemand kann sich in Sicherheit wahren und viele Menschen warten daher auf die Zulassung eines möglichen Impfstoffes, ungeachtet der Tatsache, dass das doch eigentlich Jahre dauert. Wir werden also in absehbarer Zeit weiterhin mit der Gefahr von Covid-19 leben müssen.

Um Kliniken im Kampf gegen das Coronavirus und bei ihrer täglichen Arbeit zu unterstützen, beleuchtet diese Ausgabe u. a. viele passende Angebote, Produkte und Dienstleistungen.

Machen Sie noch mit bei der **Leserumfrage** von Management & Krankenhaus, denn Ihre Meinung interessiert uns! Mit etwas Glück gewinnen Sie eine **Solar-Powerbank**.

Bleiben Sie gesund!

Carmen Teutsch, Ulrike Hoffrichter, Dr. Jutta Jessen
für das Team von Management & Krankenhaus

Medium
Rectangle
€ 1.875



Feature
€ 1.035

Features



Bauen & Einrichten

Vertraute Stoffe - Ein Gespräch mit der Oecotrophologin Ursula Neugebauer von Curabelle

Curabelle GmbH & Co. KG -



Bauen & Einrichten

Bäder mit Zukunft - Inspirationen für Seniorenresidenzen und Pflegeeinrichtungen

Hansgrohe SE -

Mit ihren Armaturen, Brausen und Duschsystemen gibt die Hansgrohe Group dem Wasser Form und Funktion – seit 1901. Das Unternehmen steht für langlebige Qualitätsprodukte...

Full Banner
€ 1.015

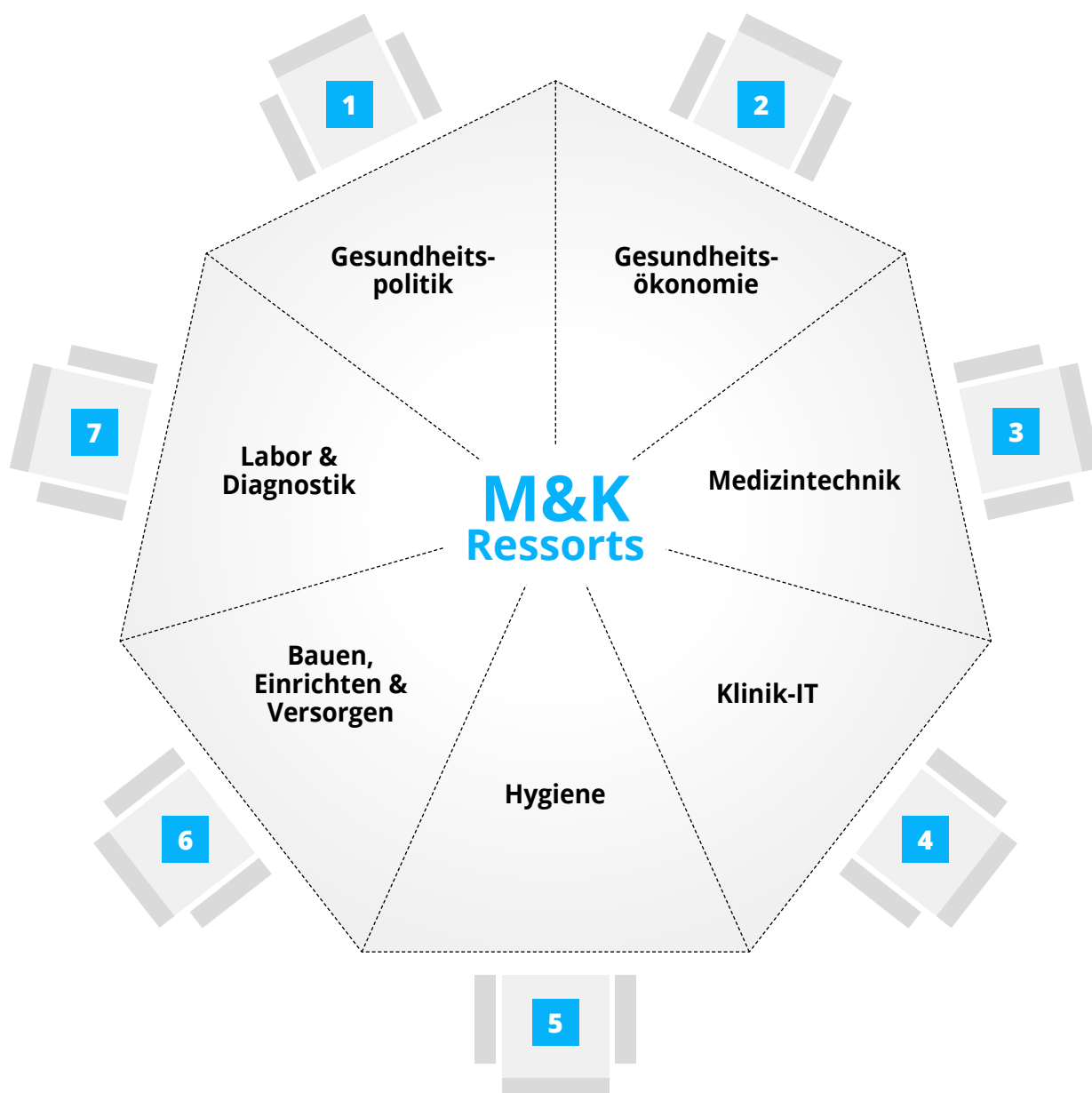


Exklusive
Präsenz bei
Ihren Kunden
**Single Sponsored
Newsletter
5.955 €**

News

Entscheidungertisch im Krankenhaus

Große Investitionen trifft das Buying-Center am „Entscheider-Tisch“



1 Gesundheitspolitik

Vorstand, Verwaltungsdirektoren, kfm. + ärztliche Geschäftsführung

2 Gesundheitsökonomie

Leitung Personal und Einkauf, kfm. Geschäftsführung, Verwaltungsleitung, Qualitätsmanagement sowie Vorstand + GF

3 Medizintechnik

Chef- und Oberärzte, Radiologen, Unfallchirurgen, Kardiologen, Anästhesisten, Intensivmedizin etc.

4 Klinik-IT

IT-Verantwortliche, CIO, EDV- & Technische Leitung

5 Hygiene

Hygiene-Spezialisten

6 Bauen, Einrichten & Versorgen

Technische Leitung & Geschäftsführung, Umweltbeauftragter, Hauswirtschaftsleitung, Küchenleitung

7 Labor & Diagnostik

Laborleitung & IT-Leitung

Stellenanzeigen

**Erreichen Sie über
65.000 Entscheider und
Anwender im Krankenhaus**

**Print + Online für
optimale Reichweite**
25.000 M&K Leser + 40.000 visits

**Clever
kombi-
niert**

Crossmedia-Pakete

1. 1/4 Seite Printanzeige + Online (30 Tage) **€ 1.570**
2. 1/2 Seite Printanzeige + Online (30 Tage) **€ 2.720**
3. SPECIAL-Paket:
3 x 1/4 Seite Printanzeige + Online (30 Tage)
+ 1 Unternehmens- oder Klinikportrait **€ 4.180**
(einzulösen innerhalb von 12 Monaten)

Online-Preise

30 Tage – **€ 370**

60 Tage – **€ 680**

Leistungsumfang:
Teaser-Text + PDF
der Anzeige

Zugriffe auf die Website (Google Analytics)

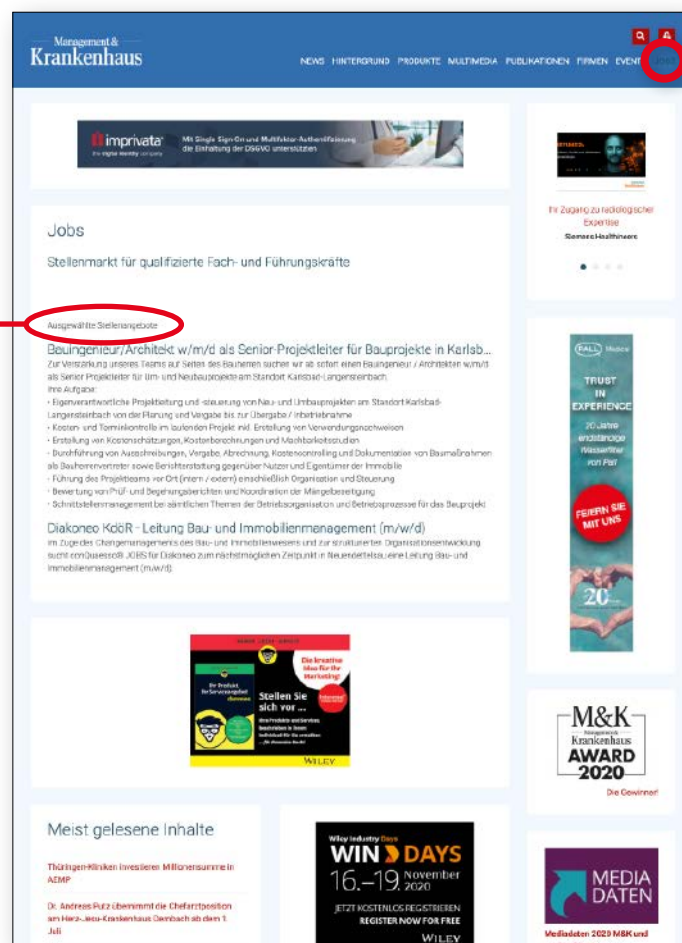
Page Impressions/Monat	95.650
Sitzungen/Monat	68.050
Nutzer/Monat	59.900

Mittelwerte aus dem 1. Halbjahr 2021

STELLENANZEIGEN

(Preis pro Spalte/50 mm, 4c)

Mindesthöhe 80 mm
Chiffre-Gebühr je € 10 **€ 3,00/mm**



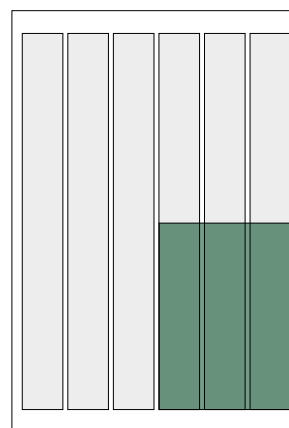
www.management-krankenhaus.de/jobs

Print-Sonderpreise

1/4 Seite klassik

Breite: 160 mm
Höhe: 227 mm
(3-spaltig)

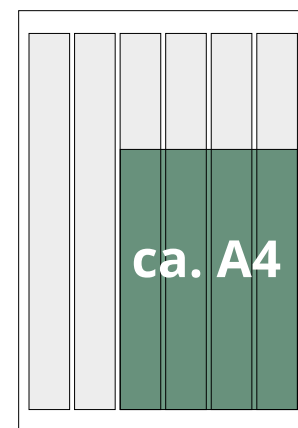
€ 1.570



1/2 Seite Eckfeld

Breite: 215 mm
Höhe: 303 mm
(4-spaltig)

€ 2.720



PRODUCTS FOR PROFESSIONALS



PRO-4-PRO

Produktbereiche Specials Firmen Newsletter

Suchen ...



- Erweiterter Firmeneintrag zu einmalig 500 €
- Ausführliche Firmen- und Produktbeschreibungen
- Individuelle Optimierung Ihrer Einträge für Suchmaschinen (z. B. Google)
- Lead Generation Tool



Labor- und Biotechnik

Produkte aus den Bereichen Analytik, Mikroskopie, Laborbedarf, Laborgeräte, Laboreinrichtung und LIMS/Labor IT.



Prozess- und Technik

Produkte aus den Bereichen Anlagen und Komponenten, Verfahrenstechnik, Prozessautomatisierung, Pumpen, Drucklufttechnik und Betriebstechnik.



Messen, Regeln und Automatisieren

Produkte aus den Bereichen Antriebstechnik, Automatisierung, Messtechnik, Bildverarbeitung, Industrie-PC und Sensorik.



Sicherheit

Produkte aus den Bereichen Brandschutz, Videosicherheit, Zutrittsregelung, Einbruchschutz, sichere Automatisierung, Arbeitsschutz und IT Security.



Healthcare

Produkte aus den Bereichen Medizintechnik, Pharma, Klinik-IT, Hygiene, Einrichtung und Labordiagnostik.

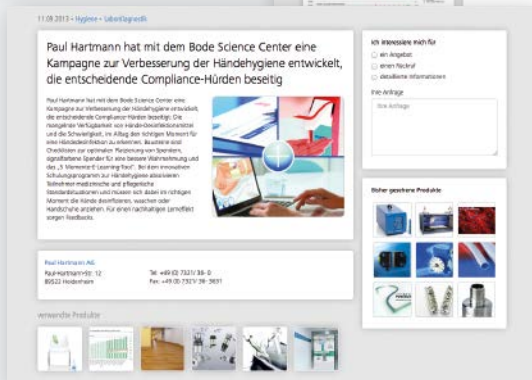
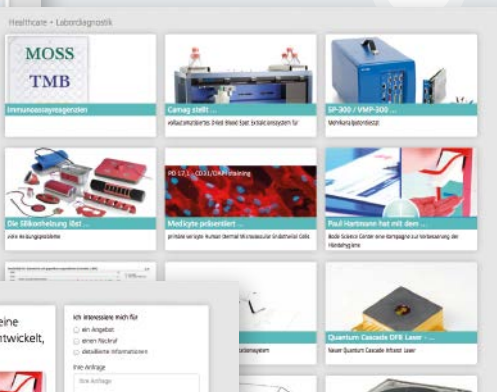


Lebensmittelindustrie

Produkte aus den Bereichen Logistik, Verpackungstechnik, Anlagenbau, Betriebstechnik, Fooddesign und Automatisierung.

PRO-4-PRO.com – PRODUCTS FOR PROFESSIONALS – ist die branchenübergreifende, vertikale Produktsuchmaschine für den B2B-Bereich.

PRO-4-PRO ist das cross-mediale Konzept von Wiley. Durch die Möglichkeit, Ihr Unternehmen sowohl online als auch in relevanten Fachzeitschriften zu präsentieren, erzielen Ihre Werbemaßnahmen den bestmöglichen Wirkungsgrad – wenn wir für Sie optimieren, mit eingebauter Lead-Garantie.



Klar
strukturiert

Zeit-
gemäßes
Design

PRO-4-PRO.com
Das Produkt-Portal für
Lead-Generation

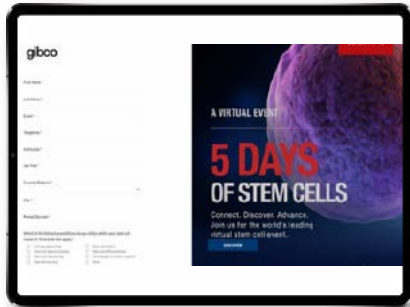
Mobil
optimiert

	6 Monate / Preis €	12 Monate / Preis €
Firmeneintrag	- - - einmalig, pauschal 500 - - -	
Produkteintrag	320	565
Refresher	285	510
Pakete	Leistungen	12 Monate / Preis €
Pro Paket	4 Produkt-Präsentationen	1.775
Premium Paket	8 Produkt-Präsentationen	3.280
Business Flat	alle Ihre Produkttexte, die Sie uns im Laufe von 12 Monaten zukommen lassen	5.315



PRO-4-PRO
PRODUCTS FOR PROFESSIONALS

Content Marketing & Lead Generation



Basic

WebSeminar-Paket
8.750 €

Premium

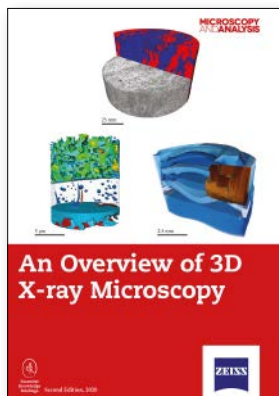
WebSeminar-Paket
11.250 €

WebSeminare

Kommunizieren Sie mit Ihrer Zielgruppe in Echtzeit und bieten Sie Ihren Kunden einen exzellenten Service, relevante Informationen und Mehrwert. Nutzen Sie WebSeminare, um Ihre Expertise einer breiten Zielgruppe vorzustellen und Neukunden zu gewinnen. Profitieren Sie von unserer großen Branchennähe und unseren bekannten Brands.

Wir bieten Ihnen:

- Inhaltliche Unterstützung durch unsere Fachredaktionen
- Technische Abwicklung und Hosting
- Direkte Interaktion mit den Teilnehmern während der Live Frage- und Antwort-Runde
- Generierung von qualifizierten Lead-Kontakten (DSGVO-konform)
- Brand Awareness durch ein maßgeschneidertes Marketingpaket
- Detaillierte Auswertungen zu Anmelde- und Teilnehmerzahlen

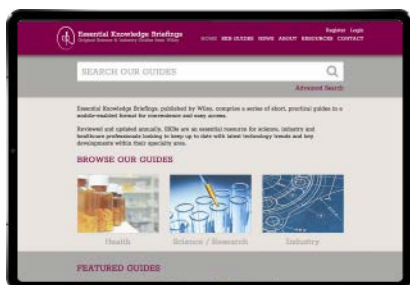


Essential Knowledge Briefings (EKBs)

Ein EKB ist ein kurzer Leitfaden, der über die neuesten Anwendungen in Forschung und Praxis informiert. Basiswissen zu komplexen Inhalten kann mit einem EKB zielgerichtet vermittelt werden. Positionieren Sie sich als Fachexperte und Meinungsbildner. Gewinnen Sie mit einem EKB wertvolle Leads.

Sie wählen das Thema – wir übernehmen die grafische und inhaltliche Gestaltung und bieten Ihnen auf

<https://www.essentialknowledgebriefings.com> die richtige Plattform, um qualifizierte Leads zu generieren.



Ein maßgeschneidertes Marketingpaket garantiert hohe Sichtbarkeit in Ihrer Zielgruppe.

Ab 15.400 €

Engage with the research community



Profitieren auch Sie von 200 Jahren Erfahrung, einer bewährten Marke, verlässlichen Inhalten sowie einem einmaligen wissenschaftlichen und industriellen Netzwerk!



Nutzen Sie für Ihre Marketingkampagne eine digitale ePDF Anzeige, die allen Artikeln eines ausgewählten Journals auf der Wiley Online Library vorgeschaltet wird. Diese exklusive Platzierung gibt Ihrem Unternehmen eine hohe Sichtbarkeit und ermöglicht zielgerichtetes Marketing durch geo-targeting Optionen.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Exklusive Platzierung Ihrer Anzeige auf stark besuchten Artikelseiten renommierter Wiley-Journals
- Hohe Sichtbarkeit durch ein großes Anzeigenformat: 1237 x 1631 Pixel
- Klickraten von durchschnittlich 3,5 %
- Klare Erfolgsmessung: Statistiken zu ePDF-Ansichten und Klickraten
- Geo-Targeting

Technische Spezifikationen & Datenanlieferung:

- Format: 1237 x 1631 Pixel (150 dpi)
- Dateiformat: statisches JPG
- Dateigröße: max. 1 MB
- Keine 3rd-Party tags oder Impression tracker
- Datenanlieferung mind. 5 Werktage vor Kampagnenbeginn

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

DEFINITIONEN

1. Im Rahmen dieser AGB gelten folgende Definitionen:

- (a) **„Wiley“**: die Gesellschaft des Konzerns John Wiley & Sons, welche die Anzeigen- und Sonderdruckleistungen erbringt, entsprechend der Auftragsbestätigung oder der von der betreffenden Wiley-Gesellschaft oder ihrem Bevollmächtigten ausgestellten Rechnung.
- (b) **„Anzeige“**: jede vom Kunden verlangte Werbung, die in Produkten angezeigt werden soll, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von diesen kontrolliert werden; umfasst sind sowohl Anzeigen, die in den Print-Publikationen von Wiley oder seinen Drittpartnern erscheinen („Print-Anzeigen“), als auch Anzeigen, die elektronisch auf einer der Websites von Wiley oder in einer App oder einem anderen digitalen Format erscheinen, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von ihnen kontrolliert werden („Online-Anzeigen“).
- (c) **„Kunde“**: eine natürliche oder juristische Person, die Wiley einen Auftrag für die Platzierung von Anzeigen oder die Erstellung von Sonderdrucken erteilt; umfasst sind Werbetreibende, in deren Namen Anzeigen geschaltet werden, sowie Medienagenturen und Unternehmen, die Anzeigen oder Sonderdrucke für ihre Kunden vermitteln.
- (d) **„Auftragsbestätigung“**: die von Wiley übermittelte Bestätigung, in der die Einzelheiten der Anzeige aufgeführt sind. In Deutschland erfolgt dies schriftlich, in der Regel per Email.
- (e) **„Anzeigenauftrag“ oder „Bestellung“**: ein vom Kunden zur Bestellung von Anzeigen oder Sonderdrucken übermitteltes Dokument, das die vereinbarten Einzelheiten bestätigt.
- (f) **„Sonderdruck“**: Druckerzeugnisse oder physische Waren, d.h. eine bestimmte Anzahl von Sonderdrucken von Artikeln oder anderem Material (z.B. vorinstallierte USBs), die vom Kunden bestellt werden, und/oder ePrints, d.h. digitale Versionen von Artikeln oder anderem Material, die von Wiley oder seinen Lizenznehmern gehostet und von einer Wiley-Website, einer E-Mail oder einer Kunden-Website verlinkt werden („ePrints“).
- (g) **„Sonderdruckangebot“**: ein Dokument, das Wiley dem Kunden übermittelt, und in dem die Einzelheiten des Angebots für Sonderdrucke geregelt sind.
- (f) **„AGB“**: die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN ANZEIGEN

- 2. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley gewährt der Kunde Wiley eine weltweit gültige, unentgeltliche, unwiderrufliche Lizenz zur Veröffentlichung und zum Druck der Anzeige gemäß der Auftragsbestätigung sowie das Recht zur Vergabe von Unterlizenzen für diese Rechte an dritte Dienstleister.
- 3. Wiley bemüht sich in wirtschaftlich vertretbarem Umfang, die Anzeige in dem Format und an der Position zu veröffentlichen, die in der Auftragsbestätigung angegeben sind, und weist seine Konzerngesellschaften entsprechend an; Wiley behält sich jedoch das Recht vor, die Platzierung der Anzeige innerhalb einer Printpublikation, einer Website oder eines anderen digitalen Formats zu ändern, wenn dies erforderlich ist.
- 4. Wiley behält sich das Recht vor, Anzeigen jederzeit abzulehnen oder von der Veröffentlichung zurückzuziehen, soweit diese nicht mit den in der Auftragsbestätigung angegebenen Spezifikationen oder diesen AGB übereinstimmen oder nach alleinigem billigem Ermessen von Wiley sonst unangemessen sind. Ungeachtet des Vorstehenden ist Wiley nicht verpflichtet, Werbetexte (auf Übereinstimmung, Angemessenheit oder anderweitig) zu überprüfen oder zu genehmigen. Wiley kann die Anzeigen mit einer Überschrift „Anzeige“ oder in anderer Weise markiert veröffentlichen, um Anzeigen von redaktionellen Inhalten zu unterscheiden. Wenn und soweit die Anzeige nicht den jeweils gültigen Produktionsspezifikationen von Wiley entspricht, behält sich Wiley das Recht vor, technische Änderungen vorzunehmen, die erforderlich sind, um diese Spezifikationen zu erfüllen.
- 5. Wenn Wiley im Auftrag des Kunden Werbetexte erstellt, stellt Wiley dem Kunden die endgültigen Texte zur Genehmigung per E-Mail zur Verfügung.
- 6. Der Kunde ist alleine verantwortlich für die Einhaltung aller Gesetze, Normen, Branchenkodizes und anderer verbindlicher Richtlinien in Bezug auf den Inhalt der Anzeige, unabhängig davon, ob diese von Wiley im Namen des Kunden erstellt oder Wiley zur Verfügung gestellt wurde, einschließlich aller geltenden Vorschriften für Werbung im medizinischen Bereich.
- 7. Der Kunde übermittelt Wiley für Print- und Online-Anzeigen eine autorisierte Bestellung, einen autorisierten Anzeigenauftrag oder eine E-Mail mit den Einzelheiten des Auftrags. Ohne Erhalt der vorgenannten Unterlagen können Anzeigenbuchungen nicht reserviert werden. Aufträge zur Buchung von Online-Anzeigen müssen mindestens 7 Werktage vor dem geplanten Erstveröffentlichungstermin eingehen. Wiley kann nicht garantieren, dass Bestellungen, die nach diesem Zeitpunkt eingehen, erfüllt werden. Der Kunde bucht Online-Anzeigen auf monatlicher Basis, sofern in der Auftragsbestätigung nicht ausdrücklich etwas anderes festgelegt ist. Die in den Preislisten angegebenen Erscheinungstermine können nach Ermessen von Wiley geändert werden; neue Erscheinungstermine werden dem Kunden vor der Veröffentlichung mitgeteilt, nach Möglichkeit mit der Auftragsbestätigung.
- 8. Der Auftraggeber muss die Vorlagen für Print-Anzeigen zu dem in der Auftragsbestätigung genannten Termin („Druckunterlagenschluss“) einreichen. Stellt der Kunde die Vorlage einer Print-Anzeige für eine bestätigte Buchung nicht bis zum Druckunterlagenschluss zur Verfügung, kann dem Kunden die Print-Anzeige in Rechnung gestellt werden, es sei denn, eine Stornierung wurde von Wiley schriftlich genehmigt. Wenn Wiley Vorlagen für eine Print-Anzeige nach Druckunterlagenschluss annimmt, sichert Wiley damit nicht zu, dass die Print-Anzeige veröffentlicht wird, und der Kunde hat, wenn die Print-Anzeige nicht oder in anderer Weise oder einem anderen Format als in der Auftragsbestätigung angegeben veröffentlicht wird, keinen Anspruch gegenüber Wiley auf Gutschrift oder erneute Veröffentlichung.
- 9. Der Kunde muss die Vorlagen für die Print-Anzeigen in Übereinstimmung mit den in der Auftragsbestätigung aufgeführten bzw. vorab von Wiley in Bezug auf die jeweilige Veröffentlichung zur Verfügung gestellten Spezifikationen für Druckunterlagen und Daten übermitteln.
- 10. Der Kunde stellt Wiley alle Texte, Bilder, Grafiken, Audiodateien, Videos, Programmiercodes und anderen Medien, aus denen die Grafik- oder html-Datei besteht, die die Online-Anzeige umfasst, in Übereinstimmung mit den Lieferbedingungen von Wiley zur Verfügung, und ist dafür alleine verantwortlich.

11. Wiley gibt keine Garantien ab hinsichtlich der Anzahl der Besucher einer Wiley-Website oder eines digitalen Produkts oder der Anzahl der Impressionen auf einer Wiley-Website oder einem digitalen Produkt, es sei denn, eine solche Garantie wird von Wiley ausdrücklich schriftlich in der Auftragsbestätigung abgegeben. Eventuell angegebene „Impressions-Ziele“ und ähnliches sind unverbindlich. Für Online-Anzeigen, die in der Auftragsbestätigung als „100%- Sponsoring“ bezeichnet werden, werden keine Impressions- oder Viewability-Garantien abgegeben.

12. Wiley stellt am Ende der Online-Werbekampagne oder sonst auf Anfrage innerhalb eines angemessenen Zeitraums einen Bericht mit Details zur Performance der Online-Anzeige (d.h. Impressionen, Klicks) zur Verfügung. Die Echtzeit-Transparenz der Kampagnen kann vom Kunden über den Google Ad Manager verwaltet werden.

13. Sofern nicht ausdrücklich in der Auftragsbestätigung festgelegt und von Wiley schriftlich bestätigt, wird die Online-Anzeige nicht hinter einer Registrierungsbarriere platziert. Der Kunde erkennt an, dass in der Wiley Online Library geschaltete Online-Anzeigen sowohl für Abonnenten als auch für Nicht- Abonnenten der Wiley Online Library sichtbar sind. Zur Klarstellung: Print-Anzeigen können auch für Personen sichtbar sein, die nicht Abonnenten von Zeitschriften oder Periodika sind.

14. In Bezug auf Online-Anzeigen, die in E-Mail-Alerts an Abonnenten und andere autorisierte Nutzer von Wiley-Produkten eingefügt werden sollen (z.B. „eTOC“), kann Wiley das Versanddatum der E-Mail-Alerts nicht garantieren, es sei denn, es wurde in der Auftragsbestätigung ausdrücklich etwas anderes vereinbart (mit Ausnahme von Newslettern).

15. Sollte Wiley eine Anzeige nicht bereitstellen, hat der Kunde lediglich Anspruch auf Schaltung von Online-Anzeigen oder zusätzlichen Print-Anzeigen mit einer gleichwertigen Platzierung für einen von Wiley festgelegten Zeitraum. Wiley haftet nicht für Ausfälle, die nicht von Wiley verursacht wurden. Wiley kann nicht garantieren, dass solche „Nachholbuchungen“ in dem auf den ursprünglichen Werbezeitraum folgenden Monat durchgeführt werden können.

16. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley garantiert und erklärt der Kunde, dass

- (a) die Veröffentlichung der Anzeige (einschließlich der Werbetexte, die von Wiley im Auftrag des Kunden erstellt und vom Kunden genehmigt wurden) in der in der Auftragsbestätigung vereinbarten Art und Weise keine Urheberrechte, Patente, Marken, Geschäftsgeheimnisse oder Vertraulichkeits- oder Geheimhaltungsverpflichtungen, gesetzliche Bestimmungen über Verleumdung oder Sittenwidrigkeit oder geltendes Recht in Bezug auf Werbung oder Verkaufsförderung, insbesondere auch Bestimmungen über Werbung im medizinischen Bereich, Branchenkodizes oder -vorschriften verletzt;

- (b) der Kunde berechtigt ist, Wiley die Lizenz zur Nutzung der Anzeige im Sinne dieser AGB einzuräumen;

- (c) die Anzeige richtig, wahrheitsgemäß und nicht irreführend ist und nicht gegen Gesetze zu unlauterer Werbung verstößt;

- (d) die Anzeige nicht sonst gegen geltendes Recht verstößt, insbesondere nicht gegen Exportkontrollbestimmungen;

- (e) die Anzeige keine anstößigen, pornografischen oder sittenwidrigen, unverhältnismäßig profanen, rassistischen, ethnisch diskriminierenden, bedrohenden, verletzenden, unverhältnismäßig gewalttätigen, beleidigenden oder glücksspielbezogenen Inhalte enthält und keine diskriminierenden Aktivitäten fördert, nicht für illegale Drogen oder Waffenhandel wirbt, keine Gefahr für die Sicherheit oder Gesundheit einer Person darstellt, die nationale Sicherheit nicht gefährdet, die Ermittlungen von Strafverfolgungsbehörden nicht behindert, nicht beleidigend, irreführend, täuschend oder zerstörerisch ist, und Terrorismus, terroristische Aktivitäten oder Gewalt nicht fördert, verherrlicht oder ermöglicht;

- (f) die Online-Anzeige keine Sicherheitslücken im Computer eines Nutzers schafft, ermöglicht oder nutzt, nicht für Programme wirbt, die Nutzer für das Anklicken von Anzeigen oder Angeboten, das Durchführen von Suchvorgängen, das Surfen auf Websites oder das Lesen von E-Mails entlohnen oder Anreize dafür bieten, und keine Viren, Trojaner, Würmer, Time Bombs, Cancelbots oder andere schädliche oder zerstörerische Programmerroutinen enthält, unabhängig davon, ob sie den Vorgenannten ähnlich sind oder nicht;

- (g) der Kunde berechtigt ist, die mit der Online- Anzeige verbundenen Hyperlinks zu setzen und versichert, dass er dabei die geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen - insbesondere des Bundesdatenschutzgesetzes und des Gesetzes über den Datenschutz von Telediensten - beachtet und auch seine Mitarbeiter entsprechend verpflichtet. Der Kunde sichert ferner zu, dass er bei der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten die Vorschriften des Telemediengesetzes (TMG) bzw. des Rundfunkstaatsvertrages (RfStV) sowie des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) einhält, wenn er spezielle Techniken wie Cookies oder Zahlpixel zur Erhebung oder Sammlung von Daten aus der Einblendung von Anzeigen einsetzt; und

- (h) der Kunde, falls in einer Anzeige der Name oder das Abbild einer lebenden Person verwendet wird, eine entsprechende schriftliche Genehmigung eingeholt hat.

19. Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass Wiley in Bezug auf Anzeigen keine Zusicherung oder Garantie abgibt (i) für die Beschränkung der Veröffentlichung von Anzeigen auf Personen mit Wohnsitz in bestimmten Ländern, (ii) für die genaue Anzahl der gelieferten Impressionen einer Seite, (iii) für die Qualität der Wiedergabe der Anzeige und (iv) für die Verfügbarkeit von Seiten bzw. digitalen Produkten, die Online- Anzeigen enthalten.

18. Zusätzlich zu diesen AGB gelten für alle auf Online-Anzeigen bezogenen Leistungen die folgenden Klauseln der Geschäftsbedingungen für Medienkäufe mit weniger als einem Jahr Laufzeit des Interactive Advertising Bureau („**IAB- Bedingungen**“), wobei Wiley das „Medienunternehmen“ (Media Company) und der Kunde die „Agentur“ (Agency) und der „Werbetreibende“ (Advertiser) ist (es sei denn, der Kunde ist eine Medienagentur, die eine Anzeige im Namen eines Kunden bucht; in diesem Fall ist der Kunde die Agentur und sein Auftraggeber ist der Werbetreibende):

- (a) Abschnitt II (Anzeigenplatzierung und - positionierung);
- (b) Abschnitt IV (Berichterstattung) (ohne Ziffer IV(b));
- (c) Abschnitt XII (Geheimhaltung, Datennutzung und - eigentum, Datenschutz und gesetzliche Regelungen)
- (d) Abschnitt XIII (Ad Serving und Tracking durch Dritte)

Im Fall von Widersprüchen zwischen den IAB-Bedingungen und diesen AGB haben die vorliegenden AGB im Umfang solcher Widersprüche Vorrang.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

BEDINGUNGEN FÜR SONDERDRUCKE AUS ZEITSCHRIFTEN

19. Wiley übermittelt ein Sonderdruckangebot an den Kunden. Der Kunde muss eine Bestellung abgeben oder das Sonderdruckangebot zurücksenden und alle relevanten Daten angeben, um einen Auftrag zur Herstellung des Sonderdrucks zu erteilen, und erklärt sich damit mit diesen AGB einverstanden. Wiley kann eine Auftragsbestätigung ausstellen, um die Bestellung zu bestätigen.
20. Die Sonderdrucke sind ausschließlich für die Nutzung durch den Kunden bestimmt und dürfen ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung von Wiley und Zahlung der entsprechenden Lizenzgebühr nicht weiterverkauft, ins Internet gestellt (soweit nicht für ePrints in dem von Wiley angegebenen Format erlaubt) oder in einem anderen Format oder Medium vervielfältigt werden. Die Sonderdrucke dürfen nach der Lieferung in keiner Weise verändert oder bearbeitet werden. Wenn der Kunde einem Sonderdruck Material anhängen oder hinzufügen möchte, muss er Wiley zum Zeitpunkt der Bestellung darüber informieren und etwaige von Wiley erhobene zusätzliche Gebühren bezahlen. Wiley behält sich das Recht vor, eine solche Anfrage nach eigenem Ermessen zu akzeptieren oder abzulehnen.
21. Für ePrints wird dem Kunden ein Link zur Verfügung gestellt und er hat Anspruch auf die im Sonderdruckangebot und/oder in der Auftragsbestätigung angegebene Anzahl von Downloads von ePrints. Der Kunde kann sich für die Zahlung eines Premiumpreises und damit für eine Print-Download-Option für ePrints entscheiden, wenn dies in der Auftragsbestätigung bestätigt wird.
22. Wiley unternimmt alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen, um die Sonderdrucke bis zu dem vom Kunden im akzeptierten Sonderdruckangebot gegebenenfalls angegebenen Datum zu liefern; Wiley haftet jedoch nicht für Nichtlieferung oder verspätete Lieferung.
23. Es liegt in der Verantwortung des Kunden, Wiley innerhalb von 30 Tagen nach dem Datum der tatsächlichen Lieferung der physischen Sonderdrucke an den Kunden schriftlich über etwaige Mängel oder Fehlmengen zu informieren. Wiley haftet nicht für Mängel oder Fehlmengen, die nach Ablauf dieser Frist gemeldet werden.

PREISE

24. Der Preis für die Anzeigen ergibt sich aus der Auftragsbestätigung. Wiley übermittelt dem Kunden eine Rechnung, nachdem die Druckveröffentlichung oder die digitale Kampagne durchgeführt wurde.
25. Der Preis für die Herstellung der Sonderdrucke ergibt sich aus dem Sonderdruckangebot und gilt 30 Tage ab Ausstellungsdatum. Der angegebene Preis beinhaltet maximal drei (3) Probedrucke des Sonderdrucks. Sollte der Kunde zusätzliche Probedrucke benötigen, fallen für diese nach Ermessen von Wiley zusätzliche Gebühren an. Wurde ein Sonderdruckangebot vor dem Drucktermin erstellt, können sich die Einzelheiten des Auftrags beim Druck ändern. In diesem Fall behält sich Wiley das Recht vor, das Sonderdruckangebot zu ändern, um die Änderungen, unter anderem auch bezüglich Seitenlänge, zu berücksichtigen. Wenn ein Kunde eine Proforma-Rechnung benötigt, kann Wiley eine Rechnung ausstellen, nachdem der Auftrag bestätigt wurde.

STORNIERUNG

26. Wenn der Kunde die Anzeige nach Erteilung eines Anzeigenauftrags oder einer Bestellung stornieren möchte, muss er Wiley unverzüglich schriftlich benachrichtigen. Für Print-Anzeigen kann der Kunde nach Wileys Ermessen auch dann noch für Gebühren haften, wenn Stornierungsanfragen nach Druckunterlagenschluss für die betreffende Anzeige eingehen. Online-Anzeigen, bei denen die Auftragsbestätigung die Stornierung nicht ausschließt, kann der Kunde straffrei mit einer Frist von 14 Tagen schriftlich gegenüber Wiley stornieren, wobei jedoch der Kunde verpflichtet ist, die Gebühren für alle Werbemaßnahmen innerhalb der 14-tägigen Kündigungsfrist bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung und, falls die Anzeige kundenspezifische Inhalte oder Entwicklungen umfasst, alle bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung erbrachten Leistungen zu bezahlen.
27. Bei Eingang einer Stornierungsanfrage unternimmt Wiley alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen um sicherzustellen, dass die Anzeige nicht veröffentlicht bzw. die Online-Anzeige zurückgezogen wird; Wiley haftet jedoch nicht für Verluste oder Schäden, die durch die Veröffentlichung von Anzeigen entstehen, die vom Kunden nach Druckunterlagenschluss bzw. nach Eingang des Anzeigenauftrags storniert werden.
28. Für Stornierungen von Sonderdrucken wird eine Stornogebühr erhoben, die sich nach dem Wert der Gesamtbestellung (ohne Versand- und Eilzustellungskosten) und dem Status des Produktionsprozesses richtet, der zum Zeitpunkt des Eingangs der Stornierung bei Wiley erreicht ist:

Artikel in Originalsprache (Englisch)		Übersetzungen	
Zeitpunkt der Stornierung	% des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten	Zeitpunkt der Stornierung	% des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten
Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen	5%	Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen	5%
Auftrag an die Druckerei übermittelt / Probedruck erstellt	10%	Übersetzungsarbeit begonnen	50%
Probedruck vom Kunden genehmigt	25%	Probedruck vom Kunden genehmigt	75%
ePrint erstellt	35%	ePrint erstellt	35%
Kopien gedruckt / ePrint geliefert	100%	Kopien gedruckt / ePrint geliefert	100%

ALLGEMEINE BEDINGUNGEN

29. Wenn ein Kunde gegen diese Bedingungen verstößt, Anzeigen oder Sonderdrucke nicht bezahlt, ein Insolvenzverfahren gegen ihn eingeleitet wird oder, bei Kapitalgesellschaften oder anderen juristischen Personen, der Kunde einen Beschluss bezüglich Insolvenzverwaltung, Abwicklung oder Liquidation fasst, einen Insolvenzverwalter oder eine Person in ähnlicher Funktion bestellt, einen Vergleich mit seinen Gläubigern abschließt, der nicht dem gewöhnlichen Geschäftsverlauf entspricht, oder ein anderes Ereignis eintritt oder ein Verfahren in Bezug auf den Kunden in irgendeiner Jurisdiktion eingeleitet wird, das eine den genannten Ereignissen gleichwertige oder ähnliche Wirkung hat, kann Wiley nach alleinigem eigenen Ermessen unter anderem
- (a) dem Kunden eingeräumte Kredite kündigen;
 - (b) für weitere Bestellungen eine Vorauszahlung in bar verlangen, bis alle ausstehenden Verbindlichkeiten vollständig beglichen sind oder Wiley feststellt, dass die anfängliche Zahlungsunfähigkeit nicht mehr besteht;
 - (c) die Veröffentlichung weiterer Anzeigen einstellen oder einen Vertrag über Anzeigen kündigen;
 - (d) Rabatte oder Nachlässe, die dem Kunden zuvor gewährt wurden, einbehalten, oder
 - (e) sonstige gesetzliche Rechte und billigskeitsrechtliche Ansprüche geltend machen.
30. Wiley übermittelt dem Kunden Rechnungen an die angegebene Adresse. Sollte eine Bestellnummer Voraussetzung für die Zahlung der Rechnung sein, muss der Kunde diese zum Zeitpunkt der Auftragsbestätigung angeben. Alle Lieferadressen müssen mit einem Kontaktnamen und einer Telefonnummer sowie einer Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (bezogen auf das Land der Rechnungsadresse) sowie allen anderen ggf. von Wiley verlangten Unternehmens-Kennziffern oder Informationen (z.B. GST-Registrierung, W9-Formular) versehen sein, wie jeweils von Wiley mitgeteilt. Bitte beachten Sie, dass Wiley keine Postfachadressen akzeptieren kann.
31. Die Preise verstehen sich zuzüglich GST, gesetzlicher Mehrwertsteuer und sonstiger Umsatzsteuern, sofern von Wiley nicht ausdrücklich schriftlich etwas anderes angegeben wird. Die Preise verstehen sich zudem zuzüglich Bearbeitungs-, Verpackungs-, Fracht-, Versand- und Zollgebühren, Umlagen, Einfuhrabgaben und Versicherungskosten, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wurde. Die eingehenden Beträge sind frei von jeglichen sonstigen Steuern, die von einer Steuerbehörde erhoben werden, wie z.B. Quellensteuern; sollten diese Beträge aus irgendeinem Grund quellensteuerpflichtig oder sonst steuerpflichtig sein, ist der Kunde zur Zahlung solcher Steuern verpflichtet und Wiley erhält den vollen Betrag, der in der Auftragsbestätigung angegeben ist.
32. Der Kunde ist verpflichtet, alle Rechnungen innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum in voller Höhe zu bezahlen, es sei denn, die Vertragsparteien haben schriftlich etwas anderes vereinbart.
33. Wenn der Kunde eine im Rahmen dieses Vertrags fällige Zahlung an Wiley nicht bis zum Fälligkeitsdatum leistet, zahlt der Kunde ohne Einschränkung sonstiger Ansprüche von Wiley Zinsen auf den überfälligen Betrag zu einem Zinssatz, der dem niedrigeren der folgenden Sätze entspricht: (i) 0,5 % pro Monat, wobei diese Zinsen tagessgenau ab dem Fälligkeitsdatum bis zur tatsächlichen Zahlung des überfälligen Betrags anfallen, sowohl vor als auch nach einem Urteil, oder (ii) der jeweils geltende gesetzliche Höchstsatz in der Jurisdiktion, in der die Wiley-Gesellschaft ihren Sitz hat, wobei diese Zinsen entsprechend den jeweiligen gesetzlichen Bestimmungen anfallen. Der Kunde zahlt die Zinsen zusammen mit dem überfälligen Betrag.
34. Wiley schließt alle stillschweigenden Regelungen und Garantien von diesen AGB aus, mit Ausnahme von Regelungen oder Garantien, die kraft Gesetzes nicht abdingbar sind. Die Haftung von Wiley im Fall der Verletzung einer unabdingbaren Regelung oder Garantie ist nach Wahl von Wiley entweder auf eine Ersatzlieferung der Anzeige oder des Sonderdrucks oder auf Zahlung der Kosten für eine solche Ersatzlieferung begrenzt. Vorbehaltlich der vorstehenden Regelung schließt Wiley jede weitere Haftung gegenüber dem Kunden für Kosten, Ausgaben, Verluste und/oder Schäden aus, die im Zusammenhang mit von Wiley erstellten Anzeigen oder Sonderdrucken entstehen, unabhängig von der Rechtsgrundlage. Wiley haftet nicht für indirekte oder Folgeschäden, entgangenen Gewinn, entgangene Einnahmen oder den Verlust von Geschäftsmöglichkeiten.
35. Der Kunde stellt Wiley und seine leitenden Angestellten, Mitarbeiter, Auftragnehmer und Vertreter von jeglicher Haftung für Kosten, Ausgaben (einschließlich angemessener Anwaltsgebühren), Verluste, Schäden und Verbindlichkeiten frei, die ihnen aufgrund eines Verstoßes des Kunden gegen diese AGB oder fahrlässige oder rechtswidrige Handlungen oder Unterlassungen des Kunden im Zusammenhang mit der Anzeige oder der Verwendung der Sonderdrucke entstehen.
36. Wiley haftet nicht für Verzögerungen oder Nichterfüllung bei der Veröffentlichung von Anzeigen oder der Lieferung von Sonderdrucken, die durch Einflüsse verursacht werden, die außerhalb der zumutbaren Kontrolle von Wiley liegen (wie z.B. Krieg, zivile Unruhen, Streiks, Überschwemmungen, Feuer, Sturm, Unfälle, Terrorismus, behördliche Beschränkungen, ansteckende Krankheiten, Epidemien, Pandemien, Notstände im Bereich der öffentlichen Gesundheit, Embargos, Strom-, Telekommunikations- oder Internetausfälle, Schäden oder Zerstörung von Netzwerkeinrichtungen, Erlass von Gesetzen, Verfügungen oder gerichtlichen Anordnungen oder andere Umstände, die außerhalb der Kontrolle von Wiley liegen, unabhängig davon, ob sie den oben genannten ähnlich sind oder nicht).
37. Wiley behält das Urheberrecht und alle anderen geistigen Eigentumsrechte und proprietären Rechte an den Veröffentlichungen, Vorschlägen sowie Produkten und Dienstleistungen von Wiley. Der Kunde erkennt an und stimmt zu, dass Wiley die personenbezogenen Daten des Kunden verarbeiten darf, einschließlich der Speicherung und Übertragung von Daten außerhalb des Landes, in dem der Kunde seinen Sitz hat, um Transaktionen im Zusammenhang mit diesen AGB abzuwickeln und mit dem Kunden zu kommunizieren, und dass Wiley ein berechtigtes Interesse an der Verarbeitung der personenbezogenen Daten des Kunden hat. Wiley beachtet alle geltenden datenschutzrechtlichen Gesetze, Richtlinien und Vorschriften und verarbeitet solche personenbezogenen Daten in Übereinstimmung mit der Wiley Datenschutzrichtlinie, die zu finden ist unter: www.wiley.com/privacy.
38. Durch Übermittlung eines Auftrages für Sonderdrucke und/oder Anzeigen in der oben beschriebenen Weise erklärt sich der Kunde mit diesen AGB einverstanden. Im Fall von Widersprüchen gelten die Dokumente mit folgender Rangfolge: (i) diese AGB, (ii) die Auftragsbestätigung, (iii) der von beiden Parteien unterzeichnete Auftragsauftrag oder die von beiden Parteien unterzeichnete Bestellung. Allgemeine Geschäftsbedingungen, die vom Kunden verwendet werden, werden nur wirksam, wenn sie von Wiley unterzeichnet sind.
39. Alle in diesen AGB geregelten Zusicherungen und Freistellungserklärungen gelten über die Beendigung von Vereinbarungen oder Verträgen, die diesen Bedingungen unterliegen, hinaus weiter.
40. Für diese AGB gilt das am Firmensitz der Wiley-Gesellschaft, die die Auftragsbestätigung und die Rechnung an den Kunden ausstellt, geltende Recht, unter Ausschluss des Kollisionsrechts. Die Parteien vereinbaren für die Beilegung aller Streitigkeiten, die im Zusammenhang mit diesen AGB entstehen, die ausschließliche Zuständigkeit der Gerichte am Firmensitz der oben genannten Wiley-Gesellschaft.

Ansprechpartner

Management & Krankenhaus · Boschstr. 12 · 69469 Weinheim · Team-E-Mail: mk@wiley.com
 Leserservice: wileygit@vuservice.de · Tel.: 06123/9238-246 · Fax: 06123/9238-244

Mediaberatung



Dipl.-Kfm. Manfred Böhler
Anzeigenleitung
Tel.: +49 (0) 6201 606 705
manfred.boehler@wiley.com



Mehtap Yildiz
Account Executive
Tel.: +49 (0) 6201 606 225
myildiz@wiley.com



Jörg Wüllner
Commercial Manager
Tel.: +49 (0) 6201 606 748
jwuellner@wiley.com

Redaktion



Ulrike Hoffrichter M.A.
Chefredaktion/
Produktmanagement
Tel.: +49 (0) 6201 606 723
ulrike.hoffrichter@wiley.com



Dr. Jutta Jessen
Redaktion Print und Online
Tel.: +49 (0) 6201 606 726
jutta.jessen@wiley.com



Carmen Teutsch
Redaktion Print und Online
Tel.: +49 (0) 6201 606 238
carmen.teutsch@wiley.com



Christiane Rothermel
Assistenz
Tel.: +49 (0) 6201 606 746
christiane.rothermel@wiley.com

Verlagsbüro



Dr. Ralf Schlichting
Online Business Manager
Tel.: +49 (0) 6201 606 749
ralf.schlichting@wiley.com



Dr. Michael Leising
Tel. +49 (0) 3603 89 42 800
leising@leising-marketing.de

Auftragsmanagement



Silvia Edam
Tel.: +49 (0) 6201 606 570
silvia.edam@wiley.com

Leserservice:
wileygit@vuservice.de
Tel.: 06123/9238-246
Fax: 06123/9238-244

WILEY

Willkommen im Wissenszeitalter

Wiley pflegt seine über 200-jährige Tradition durch Partnerschaften mit Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Universitäten, Gesellschaften und Einzelpersonen, um digitale Inhalte, Lern-, Prüfungs- und Zertifizierungsinstrumente zu entwickeln.

Wir nehmen die Herausforderungen unserer Zeit und die der Zukunft an – um Ihnen die Hilfestellungen zu liefern, die Sie bei Ihren Aufgaben weiterbringen.

Diese Publikation und all ihre Kanäle, die wir Ihnen mit diesen Mediadaten vorstellen, sind ein wichtiger Teil davon.

Kontakt:

Verlag:
Wiley-VCH GmbH
Boschstrasse 12
69469 Weinheim

Tel.: +49 (0) 6201 606 0
Fax: +49 (0) 6201 606 791
E-Mail: mk@wiley.com
Internet: www.management-krankenhaus.de
www.wiley-vch.de
www.wiley.com

**Für weitere Informationen
besuchen Sie:**

corporatesolutions.wiley.com