

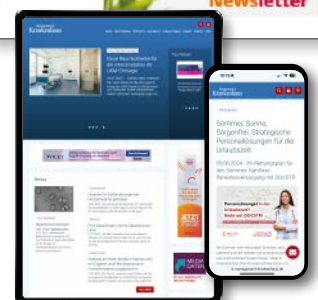
WILEY



2026 Mediadaten **Management & Krankenhaus**

Ihre Nr. 1 im Gesundheitswesen

www.management-krankenhaus.de



Management & Krankenhaus

Die führende Branchenzeitung in Online und Print für Führungskräfte und Anwender

Management & Krankenhaus (M&K) richtet sich an das TOP-Management sowie alle Führungskräfte und Anwender in allen stationären Einrichtungen, die an Investitionsentscheidungen und Prozessen zur Optimierung von Abläufen beteiligt sind. Das Medium erreicht zudem den gesamten Vertriebskanal vom Hersteller über die Distributoren bis zu den Endanwendern.

M&K berichtet umfassend über alle für das stationäre Gesundheitswesen relevanten Themen: Gesundheitsökonomie, Gesundheitspolitik, Hygiene, IT & Kommunikation, Labor & Diagnostik, Medizin & Technik sowie Bauen, Einrichten & Versorgen.

*Die Auflage von M&K verfügt über die größte Verbreitung im Markt dieser Branche. Das Zielgruppenportal **management-krankenhaus.de** und die Printausgabe erreichen deutschlandweit die meisten Leser im stationären Gesundheitswesen. Neutrale Berichte und Reportagen und ein ausgewogenes redaktionelles Konzept sind weitere Merkmale, die Management & Krankenhaus zum führenden Medium machen.*

Unsere Leser sind Ihre Entscheider:

M&K: 30.000 Empfänger, Auflagenmix

Social-Media: 38.000, davon LinkedIn mit 19.000 Followern

Newsletter: 22.700 Empfänger

www.management-krankenhaus.de: 69.700 Unique Leser, 100.000 Page-Impressions, über 60% besuchen M&K über mobile Endgeräte

Gesamte digitale Reichweite im Monat: ca. 130.000

Alle Angaben pro Monat im Durchschnitt

* Stand: 07/2025

Verlagsangaben

Erscheinungsweise

Monatlich,
inkl. 3 Doppelausgaben

Jahrgang

45. Jahrgang 2026

Verbreitung

Ø 30.000 – Auflagenmix
Print/e-Paper pro
Quartal siehe ivw.de



Mitgliedschaften

IVW

Publishing Director

Steffen Ebert

Chefredaktion

Produkt Management

Ulrike Hoffrichter

Anzeigenleitung

Bettina Willnow

Director Sales

Jörg Wüllner

Anzeigenverwaltung

Silvia Edam

Bezugspreis

€ 139,60 (zzgl. MwSt.)

Einzelverkaufspreis

€ 16,50 (zzgl. MwSt., Porto)

Studentenabonnement

50 % Rabatt

Abo nur Digital

€ 139,60 (zzgl. MwSt.)

ISSN

0176-053 X

Format der Zeitung

350 x 510 mm

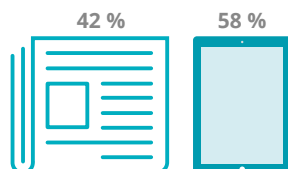
Inhalt

- | | |
|------------------------------|----------------------------|
| 2 Kurzcharakteristik | 15 Analyse |
| 3 Leserumfrage | 16 Portal |
| 4 Themen & Termine | 17 Newsletter |
| 5 Themen & Termine | 18 Themennewsletter |
| 6 Fachgebiete I Einzelthemen | 19 e-Talks |
| 7 Preise & Formate | 20 Entscheidertisch |
| 8 Sichtbarkeit im Fokus | 21 Stellenanzeigen |
| 9 Preise & Formate | 22 Move Beyond Advertising |
| 10 Technische Angaben | 23 AGB |
| 11 Advertorial | 24 AGB |
| 12 Exklusive Werbeformen | 25 Ansprechpartner |
| 13 Messe-Pakete | 26 Verlag |
| 14 Premium-Pakete | |

Leserumfrage

Die jüngste online-Leserumfrage von Management & Krankenhaus brachte spannende Ergebnisse. Die Resultate erlauben Aussagen über das Leseverhalten der Empfänger, deren Interessenslage und über deren Nutzung von Print und Online.

Zudem unterstreichen die Ergebnisse die hohe Akzeptanz und Vertrauenswürdigkeit von Management & Krankenhaus bei den Führungskräften in Kliniken und Rehas, von denen mehr als zwei Drittel Budgetverantwortung haben und an Einkaufsentscheidungen beteiligt sind.



58 % der Leser von Management & Krankenhaus bevorzugen die digitale Ausgabe, 42% ziehen die Printversion vor.



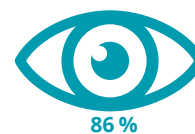
Das breite Themenspektrum begeistert die Leser von Management & Krankenhaus. Sie interessieren sich besonders für Gesundheitspolitik, Gesundheitsökonomie und Medizintechnik.



Ein großer Teil der Management & Krankenhaus-Leser nutzt bereits die Social Media Angebote der Fachzeitschrift. Unter ihnen bevorzugen die meisten LinkedIn (45%), gefolgt von Xing (29%) und X (26%).



Eine steigende Zahl der M&K Leser (59%) informiert sich zusätzlich zur Printausgabe anhand der digitalen Angebote von Management & Krankenhaus. Die digitalen Inhalte des M&K-Portals bewerten die Leser als gut bis sehr gut.



86% der Leser von Management & Krankenhaus nehmen sich mindestens 10 Minuten Zeit, um die Ausgabe zu lesen. Davon widmen sich 46% sogar mehr als 10 Minuten der Lektüre. Nur ein kleiner Teil von 14% überfliegt die Zeitung in weniger als 5 Minuten.

Themen & Termine

Ausgaben	1–2 Januar Februar	3 März	4 April	5 Mai	6–7 Juni Juli
Erscheinungstermin	04.02.2026	04.03.2026	01.04.2026	06.05.2026	17.06.2026
Anzeigenschluss	09.01.2026	06.02.2026	06.03.2026	02.04.2026	15.05.2026
Redaktionsschluss paid content in M&K	19.12.2025	28.01.2026	25.02.2026	25.03.2026	06.05.2026
Redaktionsschluss	05.12.2025	23.01.2026	20.02.2026	20.03.2026	30.04.2026
Schwerpunkt- THEMEN		Bauen, Einrichten & Versorgen zur Altenpflege Point of Care	Klinik-IT zur DMEA Hygiene zum DGKH-Kongress	Radiologie zum Deutschen Röntgenkongress	
Schwerpunkt- MESSEN	Symposium Intensivmedizin + Intensivpflege Bremen, 11.–13.02.2026	Kongress der Deutschen Gesellschaft für Endoskopie und Bildgebende Verfahren Leipzig, 25.–27.03.2026	DMEA Berlin, 21.–23.04.2026 Kongress für Krankenhaushygiene Berlin, 26.–29.04.2026	Deutscher Röntgenkongress Leipzig, 13.–15.05.2026	Hauptstadtkongress Medizin und Gesundheit Berlin, 23.–25.06.2026
MESSEN	ProCare Hannover, 10.–11.02.2026	ECR Wien, 04.–08.03.2026	Jahrestagung der DGK Mannheim, 08.–11.04.2026	MedTechLive Stuttgart, 05.–07.05.2026	Kongress Krankenhaus- führung und digitale Transformation Düsseldorf, 01.–03.07.2026
	Endoprothetik Kongress Berlin, 12.–14.02.2026	Digitales Krankenhaus Erfurt, 03.–04.03.2026	Kongress der DGIM Wiesbaden, 18.–21.04.2026	Deutscher Wundkongress/ Bremer Pflegekongress Bremen, 06.–08.05.2026	MedtechSummit meets automatica München, 25.–26.06.2026
	Bundeskongress Chirurgie Nürnberg, 06.–07.02.2026	Deutscher Interdisziplinärer Notfallmedizin Kongress Koblenz, 05.–06.03.2026	Altenpflege Essen, 21.–23.04.2026	Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Pathologie Augsburg, 28.–30.5.2026	Klinikimmobilie der nächsten Generation 17.–18.06.2026, Mainz
			Kongress der Deutschen Gesellschaft für Chirurgie Leipzig, 21.–24.04.2026	Diabetes Kongress Berlin, 13.–16.05.2026	
			Deutscher Krankenhaus- Controller-Tag Potsdam, 28.–29.04.2026		
THEMEN					
Gesundheitspolitik	· Politische Rahmen- bedingungen und ihre Auswirkungen	· Politische Rahmen- bedingungen und ihre Auswirkungen	· Politische Rahmen- bedingungen und ihre Auswirkungen	· Politische Rahmen- bedingungen und ihre Auswirkungen	· Politische Rahmen- bedingungen und ihre Auswirkungen
Gesundheits- ökonomie	· Sicherheit · Krisenmanagement · Pflege	· Energieeffizienz · Mobile Einsatzplanung · Prozessoptimierung	· Sicherheit + Risikomanagement	· Personal · Weiterbildung	· Finanzierung + Versicherung
Medizin & Technik	· Notfall + Intensivmedizin · Bildgebung	· Radiologie · Frauenheilkunde · Unfallchirurgie	· Trends in der Radiologie · IT-Systeme, KI · robotische Systeme	· Endoskopie · interventionelle Systeme · Kardiologie	· OP-Technik · interventionelle Systeme · Neonatologie
IT & Kommunikation	· Dokumentationssysteme · Telemonitoring · Digitale Kommunikations- lösungen	· IT-Infrastruktur · Messenger-Dienste · Cybersicherheit	· Cloud Lösungen · Interoperabilität · Künstliche Intelligenz (KI)	· Künstliche Intelligenz · Datensicherheit · Dokumentenmanagement	· Cloud Computing · Cybersicherheit · Patientenportale
Hygiene	· Haut und Hände · Flächendesinfektion · Waschraumhygiene	· Wiederaufbereitung · Desinfektion · Trinkwasserinfektionen	· Filtrertechnik · Desinfektion · Raumhygiene	· Wundmanagement · Nosokomiale Infektionen · Maschinelle Aufbereitung	· UV-Desinfektion · Trinkwasserinfektionen · Maschinelle Flächenreinigung
Bauen, Einrichten & Versorgen	· Überwachungssysteme · Baulösungen	· Smart Building · Energie- und Gebäude- technik · Modulbau	· Nachhaltiges Bauen · Leit- und Orientierungs- systeme	· Innenarchitektur · Boden, Licht, Farbe · Green Hospital	· Energieeffizienz · Krankenhausbau · Gebäudetechnik
Labor & Diagnostik	· Infektionsdiagnostik · Notfalldiagnostik	· Labormarkt Deutschland · Labortechnik	· Molekulardiagnostik · Biomarker	· Zentrallabor · Point of Care	· Automation für Labore · digitale Pathologie

Themen & Termine

Ausgaben	8–9 August September	10 Oktober	11 November	12 Dezember
Erscheinungstermin	02.09.2026	01.10.2026	04.11.2026	09.12.2026
Anzeigenschluss	07.08.2026	05.09.2026	09.10.2026	13.11.2026
Redaktionsschluss paid content in M&K	29.07.2026	27.08.2026	30.09.2026	02.10.2026
Redaktionsschluss	24.07.2026	21.08.2026	25.09.2026	23.10.2026
Schwerpunkt- THEMEN		Hygiene zum BZH-Kongress Labor & Diagnostik zum DKLM	Medica	
Schwerpunkt- MESSEN		Freiburger Infektiologie- und Hygienekongress Freiburg, 07.–09.10.2026	Medica Düsseldorf, 16.–19.11.2026	
MESSEN	DGHM-Jahrestagung Hamburg, 28.–30.09.2026	DKLM - Jahrestagung der DGKL und Fachtagung für Biomedizinische Analytik des DVTA Hamburg, 01.–02.10.2026	RSNA Chicago, 29.11.–03.12.2026	Kongress der Deutschen Interdisziplinären Vereinigung für Intensiv- und Notfallmedizin Hamburg, 02.–04.12.2026
	Rehacare Düsseldorf, September 2026	it-sa Nürnberg, Oktober 2026	Bundeskongress Deutscher Pathologen Berlin, 22.–23.11.2025	Klinisch-Mikrobiologisch- Infektiologisches Symposium Berlin, Dezember 2026
	Jahreskongress der DGAI Berlin, September 2026	ConSozial Nürnberg, Oktober 2026	Radiologie-Kongress-Ruhr Dortmund, 12.–13.11.2026	Beschaffungskongress der Krankenhäuser Berlin, 30.12.–01.12.2026
	Fachmesse Krankenhaus- technologie mit Fachtagung Technik im Gesundheitswesen Gelsenkirchen, 30.09.–01.10.2026	Deutscher Kongress für Orthopädie und Unfallchirurgie Berlin, 20.–23.10.2026	ZUKE Green Health online, 25.–26.11.2026	Nürnberger Wundkongress Nürnberg, 03.–04.12.2026
THEMEN				
Gesundheitspolitik	· Politische Rahmenbedingungen und ihre Auswirkungen	· Politische Rahmenbedingungen und ihre Auswirkungen	· Politische Rahmenbedingungen und ihre Auswirkungen	· Politische Rahmenbedingungen und ihre Auswirkungen
Gesundheitsökonomie	· Personal · Weiterbildung	· Energie · Nachhaltigkeit	· Mobile Einsatzplanung · Prozessoptimierung	· Beschaffung & Logistik
Medizin & Technik	· Bildgebung · OP Ausstattung · IT-Systeme, KI	· Orthopädie · interventionelle Systeme · Frauenheilkunde	· Bildgebung · Bildwiedergabe-Systeme · IT Systeme, KI	· Notfall + Intensivmedizin · Anästhesie · Klima- Umweltmedizin
IT & Kommunikation	· Entlassmanagement · Digitale Plattformen · IT-Sicherheit im KRITIS-Sektor	· Netzwerklösungen · Cloud Lösungen · OP-Management	· Patientenmanagement · Mobile Datenerfassung · IT-Sicherheit	· Telemedizin · KI-Integration · Telematikinfrastruktur
Hygiene	· Waschraumhygiene · Haut und Hände · Digitales Hygienemanagement	· Nachhaltigkeit in der Hygiene · Spendersysteme · Aufbereitung und Desinfektion	· Raumluft · Hygiene-Monitoring · Flächendesinfektion	· Wiederaufbereitung von Instrumenten · Händedesinfektion · Hygiene-Schulungen
Bauen, Einrichten & Versorgen	· Sanieren im Bestand · Optimierte Flächennutzung	· Boden, Licht, Farbe · Energieeffizienz	· Innenarchitektur · Ausstattung · Pflegemöbel	· Energieeffizienz · Bad- und Sanitäranlagen
Labor & Diagnostik	· Personalisierte Medizin · Biomarker · Labor-IT	· Laborautomation · Infektionsdiagnostik	· Labortechnik · Automation · POCT	· Zentrallabor · Patientenmonitoring

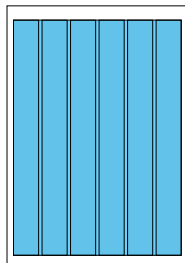
Die Einzelthemen zu den Fachgebieten finden Sie auf der folgenden Seite ►

Gesundheits- ökonomie	Medizin & Technik	IT & Kommunikation	Hygiene	Bauen, Einrichten & Versorgen	Labor & Diagnostik
· Allgemeines Krankenhausmanagement · Arbeitszeitmodelle · Behandlungsqualität · Benchmarking · Beschwerdemanagement · Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM) · Betriebsorganisation · Bildungsangebote im Hochschulbereich · Blended Learning · Budgetierung · Case Management · Change Management · Controlling · Datenschutz (DSGVO) · Digitalisierung im Krankenhaus · Diversity-Strategien · Entlassmanagement · Erlösmanagement (z. B. DRG-System) · Evidence-based Management · Finanzcontrolling · Finanzmanagement · Führungskräfteentwicklung · Geschäftsführung · Hybrid-DRGs · Hygienevorschriften · Inklusion im Klinikalltag · Innovationsmanagement · Investitionsplanung · IT-Management · Klinikmarketing · Kostenrechnung · Krankenhausleitung · Kritische Ereignisse · Lean Hospital · Liquiditätsplanung · Medizinprodukterecht · Mitarbeiterzufriedenheit · Netzwerkbildung und Coaching · Neue Führungsmodelle · Notfallmanagement · Operatives Management · Organisationsmanagement · Patienten- und Versorgungsmanagement · Patientenflussmanagement · Patientenrechte · Patientenzufriedenheit · Patientenzufriedenheit und Kommunikation · Personaleinsatzplanung · Personalentwicklung · Personalmanagement · Pflegeprozessmanagement · Prozessmanagement · Qualitätsmanagement · Qualitätssicherung · Recht und Haftung · Recruiting & Onboarding · Rekrutierung internationaler Pflegefachkraft · Risikomanagement · Schichtplanung · Wirtschaftlichkeitsanalyse · Zertifizierungen (z.B. KTQ, ISO)	· Ablationssysteme · Absaug- und Spülsysteme · Alterstraumatologie · Anästhesie- und Beatmungssysteme · Angiographie-Systeme · Automatische Befundung · Automatisierte OP-Berichte · Ballon-Dilatatoren · Beatmungssteuerung · Bildgebung im OP · Biopsiesysteme · Computertomographie · Echtzeit-Überwachung · Elektrophysiologiegeräte (HF-Chirurgie, Argon-Plasma) · Elektrokardiogrammen · Endoprothetik · Endoskopie- und Laparoskopie-Systeme · Exoskelette · Frauenheilkunde & Geburtshilfe · Gynäkologische Erkrankungen & Onkologie · Hand- und Fußchirurgie · Herzkatheter · Implantate · Interventionelle Kardiologie · IT-Integration · Katastrophenmedizin · Katheter · KI-gestützte Bildanalyse · Knie- und Hüftendoprothetik · Koronarangiographie · künstliche Herzunterstützungssysteme (LVAD) · Magnetresonanztomographie · medizinische Robotiksysteme · minimal-invasive Verfahren · molekulare Tumorboards · Navigationssysteme · Neonatologie · Notaufnahme · Nuklearmedizinische Verfahren · OP-Dokumentations- und Videomanagementsysteme · OP-Ausstattung · Orthesen & Prothesen · Palliativmedizin · PET - Positronen-Emissions-Tomographie · Polytraumaversorgung · Pränatal- und Perinatalmedizin · Qualitätsmanagement · Rauchgasabsaugungssysteme · Reanimation · Rehabilitation & Bewegungsschienen · Rettungsdienst · Röntgendiagnostik · Schockraumversorgung · Senologie · Sepsis · Stents · Thoraxeingriffe · Tumorentfernung · Ultraschalldiagnostik / Sonographie · Unfallchirurgie · Wirbelsäulenchirurgie	· Abrechnungslösungen · Apps · Arbeitsplatzsysteme · Archivierung · Big Data · Cloud Computing · Datenaustausch · Datenmanagement · Datensicherheit · DIGA · Digitale Gesundheitsversorgung · Digitale Identität · Digitale Kommunikationslösungen · Digitale Notfallversorgung · Digitale Plattformen · Digitale Ressourcenplanung · Digitaler Zwilling · Dokumentenmanagement · Drucker/Netzwerke · e-Learning · Elektronische Patientenakte · Entlassmanagement · Entscheidungsunterstützungssysteme · eRezept · Hardware · Internet of Things IoT · Interoperabilität · IT in der Pflege · IT-Infrastruktur · IT-Sicherheit · Kennzeichnungslösungen · KI-gestützte Systeme · KIM (Kommunikation im Medizinwesen) · KIS RIS PACS · Konnektoren · Künstliche Intelligenz KI · Managed Services · Medical Apps · Medikationsmanagement · Messenger-Dienste · Mitarbeiter-Apps · Mobile Health · Netzwerklösungen · Online-Terminvergabe · OP-Management · Patientenportale · Personaleinsatzplanung · Pflegedokumentation · Pflegeprozessdokumentation · Prozessoptimierung · Robotik · Spracherkennung/LLM · Telematikinfrastruktur · Telemedizin · Telemonitoring · Vernetzung · Vernetzung · Virtual Reality	· Abwasser · Antibiotic Stewardship ABS · Antibiotikaresistenzen · Aufbereitung · Ausbruchmanagement · Desinfektion · Filtertechnik · Flächendesinfektion · Händedesinfektion · Haut und Hände · Hitzeschutz · Hygiene im Bau · Hygienemanagement · Hygiene-Monitoring · Hygiene-Schulungen · Infektionsprävention · Maschinelle Aufbereitung · MRE · MRSA-Screening · Nachhaltigkeit in der Hygiene · Raumdeshinfektion · Raumlufthygiene · Schutz + Desinfektion · Spendersysteme · Sterilgutversorgung · Surveillance · Trinkwasserinfektionen · UV-Desinfektion · Waschraumhygiene · Wasserfilter · Wiederaufbereitung von Instrumenten · Wundmanagement	· Außenanlagen · Bad und Sanitär · Bauliche Trennung sensibler Bereiche · Bodenbeläge · Building Information Modeling (BIM) · Digitale Assistenzsysteme · Digitalisierung im Bauprozess · Elektronische Schließsysteme · Energetische Sanierung · Entbindungsbetten · ESG-Kriterien (Environmental, Social, Governance) · Farben, Lacke, Bautenschutz · Farbkonzepte für Healthcare-Immobilien · Gestaltung von Räumen · Green Hospital · Green Logistics · Healing Architecture · Hochsicherheitskameras · Hygienekonzepte · Inbetriebnahme- und Umzugsplanung · Infrastrukturplanung · Investitionsplanung und Finanzierung · Kautschuk-Bodenbeläge · Klimaneutralität · Klimatechnik · Klinikmöbel · Krankenhausplanung & Bedarfsanalyse · Lichtkonzepte · Lieferkettenmanagement · Logistik- und Materialversorgung · Mietberufsbekleidung · Modulbau · Nachhaltiges Bauen · Notausgangs- und Fluchttürlösungen · OP-Leuchten · Orientierungssysteme · Overnight-Versand · Pflege- und Klinikbetten · Pflege- und Senioreneinrichtungen · Planung effizienter Materialflüsse · Qualitäts- und Umweltmanagementsysteme · Raumkonzepte für Notaufnahmen · Raumlufttechnik · Roboter in der Pflege · Sanitärsysteme · Sicherheits- und Brandschutzkonzepte · Sichtschutzsysteme · Smarte Zutrittslösungen · Soziale Quartierskonzepte für Senioren · Speisenversorgung, Catering · Sterilgutlogistik · Stromversorgung · Systemmöbel · Textilien · Umbau im laufenden Betrieb · Wasserfiltration · Zutrittslösungen	· Biobank · Biomarker · Digitalisierung · Endokrinologie · Entscheidungsunterstützungssysteme · Fachkräfte · Früherkennung und Therapieplanung · Hämatologie · Hämostaseologie (Gerinnungsdiagnostik) · Humangenetik · Infektionsdiagnostik · KI-gestützte Diagnostik · Klinische Chemie und Immunchemie · Kreislaufwirtschaft, Abfallmanagement · Laborautomation · Laborinformationssysteme · Labor-IT · Labortechnik · Laborverbünde · Lieferkettenoptimierung · Mikrobiologie · Molekulare Diagnostik · Nachhaltigkeit und Ressourcenmanagement · Next-Generation Sequencing (NGS) · PCR/Sequenzierung · personalisierte Medizin · Point-of-Care-Testing (POCT) · präventive Medizin · Qualitätsmanagement · Toxikologie · Transfusionsmedizin

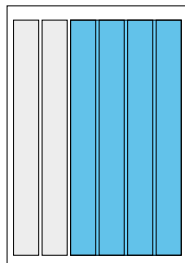
Preise & Formate

Zeitungsformat +++ Mehr als die doppelte Fläche eines Standard A4 Magazins +++ Maximale Sichtbarkeit

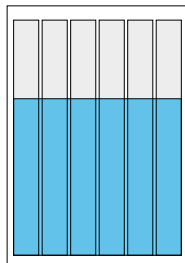
1/1 Seite
Breite: 325 mm
Höhe: 455 mm
(6-spaltig)
€ 10.765



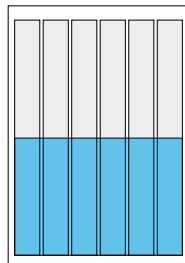
2/3 Seite hoch
Breite: 215 mm
Höhe: 455 mm
(4-spaltig)
€ 8.760



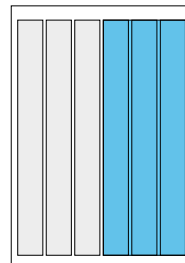
2/3 Seite quer
Breite: 325 mm
Höhe: 303 mm
(6-spaltig)
€ 8.760



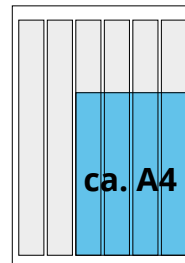
1/2 Seite quer
Breite: 325 mm
Höhe: 225 mm
(6-spaltig)
€ 8.250



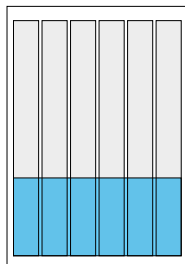
1/2 Seite hoch
Breite: 160 mm
Höhe: 455 mm
(3-spaltig)
€ 8.250



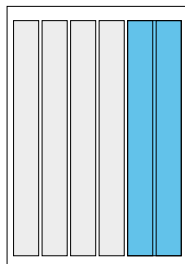
1/2 Seite Eckfeld
Breite: 215 mm
Höhe: 303 mm
(4-spaltig)
€ 8.250



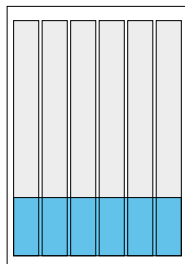
1/3 Seite quer
Breite: 325 mm
Höhe: 149 mm
(6-spaltig)
€ 5.470



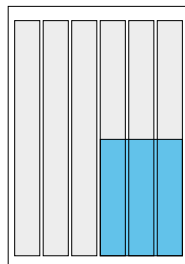
1/3 Seite hoch
Breite: 105 mm
Höhe: 455 mm
(2-spaltig)
€ 5.470



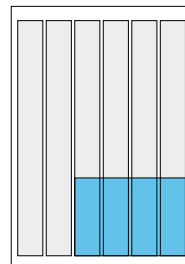
1/4 Seite quer
Breite: 325 mm
Höhe: 114 mm
(6-spaltig)
€ 4.990



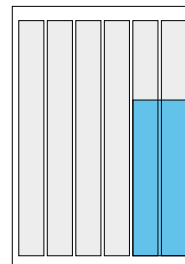
1/4 Seite klassik
Breite: 160 mm
Höhe: 227 mm
(3-spaltig)
€ 4.990



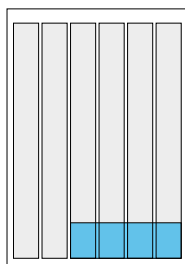
1/5 Seite quer
Breite: 215 mm
Höhe: 152 mm
(4-spaltig)
€ 4.365



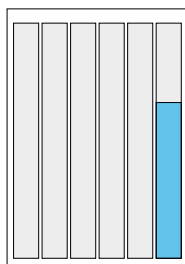
1/5 Seite hoch
Breite: 105 mm
Höhe: 303 mm
(2-spaltig)
€ 4.365



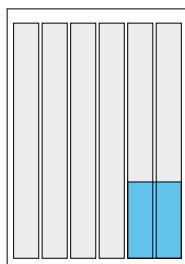
1/10 Seite quer
Breite: 215 mm
Höhe: 74 mm
(4-spaltig)
€ 2.545



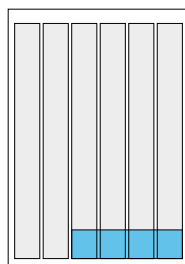
1/10 Seite hoch
Breite: 50 mm
Höhe: 303 mm
(1-spaltig)
€ 2.545



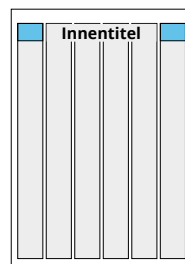
1/10 Seite klassik
Breite: 105 mm
Höhe: 149 mm
(2-spaltig)
€ 2.545



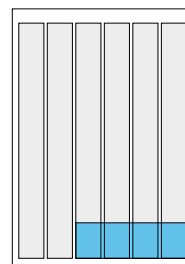
1/12 Seite quer
Breite: 215 mm
Höhe: 57 mm
(4-spaltig)
€ 2.280



Titelkopfzeile
Breite: 50 mm
Höhe: 35 mm
(1-spaltig)
€ 805



Titelseiten-Anzeige
Breite: 215 mm
Höhe: 94 mm
(4-spaltig)
€ 5.560



Weitere Formate und Stellenanzeigen werden nach Millimetern berechnet. Angaben zu Mindest- bzw. Maximalformaten siehe Seite 8.

Millimeteranzeigen

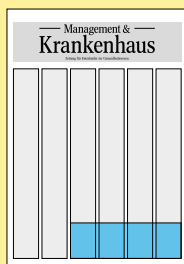
(Preis pro Spalte/50 mm)

Standard-Platzierung
€ 12,00/mm

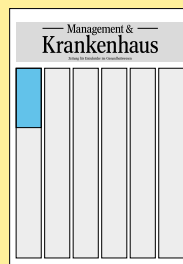
Stellenanzeigen (4c)
siehe Seite 21

Premium-Platzierungen

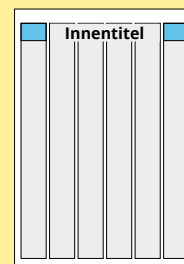
Titelseite, Footer
Breite: 215 mm
Höhe: 94 mm
(4-spaltig)
€ 5.560



Titelseite, Newsflow
Breite: 50 mm
Höhe: 116 mm
(1-spaltig)
€ 1.895



Titelkopfzeile
Breite: 50 mm
Höhe: 35 mm
(1-spaltig)
€ 805



Preise & Formate

Vorzugsplätze	Breite x Höhe in mm	Preis €
Titelseite ¹	215 x 94	5.560
Postkarten ²		560

Beilagen ³	Gewicht	
	bis 20 g	325
	je weitere 5 g	6,85

BusinessPartner (105 x 59 mm B x H)	
3 Schaltungen	810
6 Schaltungen	1.245
9 Schaltungen	1.850

Millimeteranzeigen (Preis pro Spalte/50 mm) ³	
Anzeigen (Mindesthöhe 80 mm/1 Spalte)	€ 12,00/mm
Stellenangebote 4c (Mindesthöhe 80 mm/1 Spalte)	siehe Seite 21

Sonderdrucke und PDFs

Für Ihren Internetauftritt stellen wir Ihnen gerne die PDF-Datei Ihres Beitrages für eine Pauschale von **300 €** (zzgl. MwSt.) zur Verfügung.

Ein druckfähiges PDF erhalten Sie zum Preis von **980 €** (zzgl. MwSt.).

Preise für Druck und Versand Ihres Sonderdrucks, sowie individuelle Sonderformate (z. B. mit Titelbild und Anzeige, Bündelung von Artikeln) erhalten Sie gerne auf Anfrage. Ebenso Angebote zu Sonderdrucken wissenschaftlicher Artikel aus den Wiley Magazinen und Peer-reviewed Journals.

Kontakt:
Christiane Rothermel,
+49 (0) 6201 606 746, crothermel@wiley.com

Zahlungsbedingungen:
Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

Bankverbindung:
J.P. Morgan AG
Taunus Turm · Taunustor 1
60310 Frankfurt, Germany
IBAN: DE55501108006161517443
BIC: CHASDEFX

UST-Nr.: DE136766623
Steuernummer: 47020/29082

Alle Preise verstehen sich zzgl.
der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gilt die neue Preisliste ab 1. Oktober 2025.
Damit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit.

1 Rücktrittsrecht nur bis 8 Wochen vor Anzeigenschluss.
Bei Titelschaltung: Das Titelmotiv muss mit dem Verlag abgestimmt werden und bleibt exklusiv 6 Monate für die Wiley-VCH GmbH geschützt.

2 Postkarten: 560 €, Preis pro Tausend, eingeklebt an bestimmter Stelle auf einer Anzeige oder einem Beihefter, plus Schaltungskosten

3 Preis pro Tausend – Teilbeilagen nur in Absprache möglich.
Preis inklusive Portoanteil. Lose Blätter werden nicht rabattiert.
Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme ist erforderlich.
Beilagen erscheinen auch in der elektronischen Ausgabe

1/2 Seite Eckfeld

Technische Angaben

Zeitungsformat

350 x 510 mm (Breite x Höhe)
325 x 455 mm (Breite x Höhe), Satzspiegel
Spaltenzahl: 6, Spaltenbreite 50 mm

Druckverfahren

Zeitungsrotation (Offset)

Farben

Nach Euro-Skala,
keine Sonderfarben möglich

Farbauftrag

max. 240 %

Rasterweite

70er Raster
Druckprofil: ISOnewspaper26v4

Beilagen

Mindest-Beilagenformat: 105 x 148 mm
Maximal-Beilagenformat: 240 x 350 mm,
der Falz bzw. der geschlossene Rücken muss sich
auf der Längsseite befinden (350 mm).
Mindest-Gewicht bei Einzelblatt-Beilagen: 170 g/m²

Anlieferung von Beilagen

Die Liefermenge und Lieferanschrift sowie
der Anlieferungstermin werden auf der
Auftragsbestätigung mitgeteilt.

Datenformate

Wir akzeptieren folgende Datenformate:
PDF, EPS, TIFF, JPG.

Bitte beachten Sie folgende Punkte:

1. Betten Sie alle verwendeten Schriften ein oder wandeln Sie diese in Pfade um.
2. Verwenden Sie nur CMYK-Farben.
3. Bei Bilddateien benötigen wir eine Auflösung von mindestens 250 dpi.
4. Komprimieren Sie JPG-Dateien nicht zu stark, sonst kommt es zu sichtbaren Qualitätsverlusten. Benutzen Sie die Qualitätsstufen „Maximal“ oder „Hoch“.

Um Fehler zu vermeiden, beachten Sie bitte Folgendes:

Schicken Sie alle verwendeten Schriften und verknüpften Dateien mit. Fügen Sie zur Layout-Kontrolle einen Ausdruck bei. Achten Sie darauf, dass keine RGB-Farben verwendet werden, auch nicht in verknüpften Dateien. Bei Dateien aus Programmen, die nicht zur Erzeugung von Druckvorlagen vorgesehen sind (z. B. Word, Excel, PowerPoint), ist immer eine Konvertierung der Dateien erforderlich. Dies bedeutet eine zwangsläufige Veränderung der Daten und einen erheblichen Mehraufwand, den wir Ihnen in Rechnung stellen müssen.

Übermittlungsmöglichkeiten per E-Mail an silvia.edam@wiley.com



Wiley-VCH GmbH
z. Hd. Silvia Edam
Boschstrasse 12 · 69469 Weinheim
Tel.: +49 (0) 6201 606 570

Advertorial

Management & Krankenhaus als etablierte Fachzeitung genießt aufgrund ihrer Neutralität und Unabhängigkeit hohes Vertrauen. Stärken Sie mit einem Beitrag in Management & Krankenhaus Ihre Glaubwürdigkeit und Autorität in Ihrem Fachgebiet.

Hochwertiger Content bildet die essenzielle Grundlage für erfolgreiches Marketing. Seine strategische Verbreitung ist unerlässlich, um Wirkung zu entfalten. Durch den durchdachten Einsatz von Inhalten lassen sich nicht nur das Engagement der gewünschten Zielgruppe steigern, sondern auch neue Leads generieren. So fördern Sie Bekanntheit, stärken das Vertrauen in Ihre Marke und schaffen nachhaltigen Mehrwert für Ihr Unternehmen.

Mit Advertorials informieren Sie die Leser von Management & Krankenhaus mit originären, von Ihnen bzw. Ihrer PR-Agentur produzierten Inhalten, die das Ziel haben, Bekanntheitsgrad, Image und Systemlösungen Ihres Unternehmens zu promoten. Der Beitrag transportiert Ihr Branchen-Know-how, etabliert Experten Ihres Hauses als Meinungsführer im Markt und wirkt sich dadurch positiv auf die Wahrnehmung Ihrer Marke aus.

Ihre Beiträge erscheinen im Look & Feel des redaktionellen Inhalts von Management & Krankenhaus, sowohl in Print als auch in Online und unter Nennung des Autors, der Kontaktinformationen für Feedback und Anfragen.*

Benötigen Sie Unterstützung?

Wir stellen Ihnen gern einen erfahrenen Journalisten zur Seite, der nach kurzem Briefing hochwertigen Content verfaßt, der genau auf Ihr Thema abgestimmt ist.

Fragen Sie uns!



1/1 Seite
Preis: € 10.765

9.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
+ 4 Abbildungen



1/2 Seite
Preis: € 8.250

5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
+ 2 Abbildungen



1/4 Seite
Preis: € 4.990

3.500 Zeichen inkl. Leerzeichen
+ 1 Abbildung

Advertorials in Management & Krankenhaus

Letzte mögliche Korrektur: 11 Arbeitstage vor Erscheinen der M&K

	M&K HAUPTAUSGABE		
	Basic	Advanced	Professional
Umfang	1/4 Seite Textanzeige mit 3.500 Zeichen + 1 Abbildung oder Grafik	1/2 Seite Textanzeige mit 5.000 Zeichen + 2 Abbildungen oder Grafiken	1/1 Seite Textanzeige mit 9.000 Zeichen + 4 Abbildungen oder Grafiken
Gestaltung im Look & Feel eines M&K Beitrags mit kundenindividuellen Inhalten	■	■	■
Editorial Consulting: profitieren Sie vom Expertenwissen unserer Fachredakteure – diese beraten Sie gerne bei der Erstellung Ihrer Inhalte		■	■
Online-Veröffentlichung bis auf Widerruf (Online-Layout, Tags, Verlinkungen zur Kunden-Website)	■	■	■
Preis	€ 4.990	€ 8.250	€ 10.765

*Aus rechtlichen Gründen sind wir angehalten, das Wort „Advertorial“ über dem Beitrag zu platzieren.

Exklusive Werbeformen



Experten-Interview

Zeigen Sie Ihre Kompetenz
in Ihren Fachgebieten

Preis: € 8.840

Platzierung:

Aufmacher im Innenteil (Ressort)

Umfang:

ca. 5.000 – 6.000 Zeichen/Leerzeichen
+ 2 Abbildungen



Titelstory

Der Premium-Mix aus
Titelanzeige und PR-Beitrag

Preis: € 9.880

Platzierung:

Titelseiten-Anzeige + Titelstory im
Innenteil (Ressort)

Umfang:

1 x Anzeige „Titelseiten-Footer“ und
1 x Titelstory mit ca. 5.000 Zeichen/
Leerzeichen + 2 Abbildungen

Messe-Pakete

Ihr Messe-Spotlight 2026: Print + Digital

Modulares Crossmedia-Paket – nutzbar für DMEA, DGKH-Kongress, Deutscher Röntgenkongress, DKLM Jahrestagung und Freiburger Hygienekongress

Paket 1: Print + Digital

Ziel: Präsenz in Print und Online kombiniert – für Vertrauen & Reichweite

Leistungsumfang:

- **Sonderbericht im Heft:** redaktionell begleitet oder als Advertorial zum Produkt oder Thema der Messe 3.500 Zeichen inkl. Leerzeichen und 1 Abb., danach 12 Monate online auf www.management-krankenhaus.de
- **Printanzeige:** ¼ Seite in 4c im passenden redaktionellen Umfeld
- **Feature im Sondernewsletter zur Messe:** mit Fokus auf Problemlösung, Expertenstatement oder Anwendung, Feature mit Text und Bild, zusätzlich auf www.management-krankenhaus.de
- **Social-Media-Post:** Optionaler LinkedIn-Boost für zusätzliche Reichweite

Mehrwert: Kombination von Print-Präsenz und digitaler Aufmerksamkeit zur maximalen Ansprache der Messezielgruppe

Messe Sonderpreis € 5.500 plus MwSt.

Paket 2: Online Only

Ziel: Schnelle digitale Reichweite & hohe Interaktion

Leistungsumfang:

- **Feature im Sondernewsletter zur Messe:** mit Fokus auf Problemlösung, Expertenstatement oder Anwendung, Feature mit Text und Bild, zusätzlich auf www.management-krankenhaus.de
- **Online-Banner:** Skyscraper, Leaderboard oder Rectangle, Run of Site
- **Online Advertorial oder Whitepaper:** z. B. Erfahrungsbericht oder Produktanwendung, Messeneuheiten
- **Social-Media-Boost:** LinkedIn-Post mit Bild, zusätzlicher Boost!

Mehrwert: Online-Kampagnen sind schnell umsetzbar, flexibel anpassbar und bieten direkte Sichtbarkeit – ideal, wenn Sie kurzfristig auf Marktveränderungen, Messen oder aktuelle Themen reagieren möchten.

Messe Sonderpreis € 4.300 plus MwSt.



	Erreichte Entscheider		
	Primäre Gatekeeper	Finale Freigabe	Starke Influencer, Stakeholder
DMEA	• IT-Leitung • Projektmanagement • Einkauf	• Geschäftsführung • Kaufmännische Leitung	• Fachbereichsleitungen (Ärztlicher Dienst, Pflege, Controlling)
DGKH Kongress / Freiburger Hygienekongress	• Hygienefachabteilung • Hygienebeauftragte • Einkauf • Pflegedienstleitung	• Geschäftsführung • Kaufmännische Leitung	• Stationsleitungen • Arbeitssicherheit • Betriebsarzt • Technische Leitung (bei Geräten)
Deutscher Röntgenkongress	• Chefärzte Radiologie • Leitende MTRA • Medizintechnikleitung • Einkauf	• Geschäftsführung • Kaufmännische Leitung	• Radiologische Fachärzte • IT-Leitung (PACS/RIS/KI) • Fachabteilungen (z.B. Onkologie, Kardiologie)
DKLM Jahrestagung	• Laborleiter • Leitende MTLA • Einkauf	• Geschäftsführung • Kaufmännische Leitung	• Labor Fachärzte • IT-Leitung • leitende biomedizinische Analytiker • Fachabteilungen

Premium-Pakete

Crossmedialpaket A: Print + Online

Ideal für: Produktlaunches, Innovationsvorstellungen und Marken-Branding mit maximaler Reichweite

Print

- ¼ Anzeige (Breite 325 mm x Höhe 114 mm) die Formate hoch oder klassik ebenfalls wählbar
- Advertorial zur Anzeige mit bis zu 3.500 Zeichen inkl. Leerzeichen + 1 Abbildung
- Platzierung im passenden redaktionellen Umfeld (z. B. Rubrik, Ressort, Innovationen und Expertenbeiträge)

Online

- 2 Wochen Top-Teaser: Ihr Advertorial wird als Top-Teaser präsentiert, danach für weitere 12 Monate auf www.management-krankenhaus.de sichtbar
- Newsletter-Feature: Informieren Sie Ihre Entscheider direkt im Posteingang
- Social-Media-Posting: Promotion Ihres Advertorials zur Reichweitenerweiterung

Vorteilspreis*: € 6.200 plus MwSt.

Online-Paket B: Digital Only

Für schnelle Steigerung der Awareness und des gezielten Brandings, besonders geeignet für Innovationen und Experteninhalte

- Advertorial/Expertenbeitrag 4.000 Zeichen + 2-3 Abbildungen auf www.management-krankenhaus.de plus 2 Wochen Marketing Boost im Top-Teaser, direkt neben den redaktionellen Inhalten, Pool-Position im Online, Run of Site
- 4 Wochen Bannerwerbung Leaderboard 728 x 90 px, Ihr Markenbranding
- Newsletter-Feature mit begleitendem Text und Bild – für Ihre gezielte Ansprache und zusätzliche Sichtbarkeit auf unserer Website
- Social-Media-Promotion auf den Kanälen der M&K als Posting, Reichweitenerweiterung

Vorteilspreis*: € 4.300 plus MwSt.

Warum ist Werbung notwendig?

Durch die Buchung dieses Pakets sichern Sie sich die exklusive Platzierung Ihrer Inhalte in Print und Online sowie die gezielte Ansprache Ihrer Zielgruppen über alle relevanten Kanäle.

Wussten Sie schon?

Über 60 % unserer Leser greifen über mobile Endgeräte auf unsere Webseite zu. Das zeigt, dass wir mit unseren Formaten am Puls der Zeit sind und Ihre Inhalte genau dort sichtbar werden, wo Ihre Zielgruppe sie sucht.

Wo liegen die Vorteile?

- Schnelle Aktionen und sofortige Awareness
- Sichtbarkeit neben relevanten redaktionellen Inhalten
- Statistik, Analysen für fundierte Einblicke

Analysen

Management & Krankenhaus ist die marktführende Zeitung für alle Führungskräfte und Anwender in stationären Gesundheitseinrichtungen.

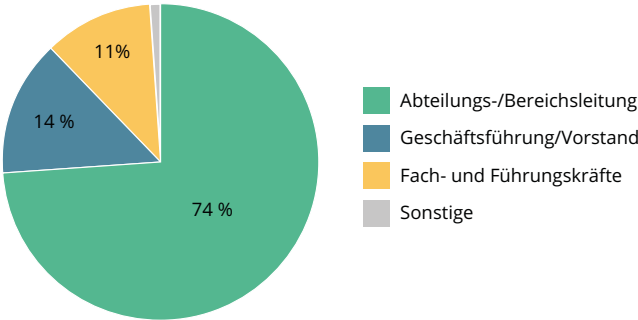
Die Leser von **Management & Krankenhaus** gehören dem oberen und mittleren Management an.

Management & Krankenhaus wird nicht nur in Deutschland gelesen, sondern bedient auch zahlreiche stationäre Einrichtungen in Österreich, der Schweiz und den Niederlanden.

Damit sorgt die Fachzeitung für eine flächendeckende Präsenz im deutschsprachigen Ausland.

Management & Krankenhaus ist ein unverzichtbarer Werbeträger für die Kommunikation mit Top-Entscheidern im stationären Gesundheitswesen.

Management & Krankenhaus bietet das ideale Umfeld für Image- und Marketingkampagnen, Produktwerbung und Onlinewerbung.



Auflage IVW Q2/2025	 Exemplare
Verbreitung	33.240
Druck	14.333
Messen	575
Verkauf (inkl. Abos)	2.324
Archiv	30
ePaper	18.907

Geografische Verbreitung	%
Deutschland	91,68
Österreich	5,54
Schweiz	2,61
Niederlande	0,15
Andere	0,02

Empfängeranalyse nach Funktionsbereichen	%
Unternehmensleitung	11,67
Kaufmännische Leitung	1,57
Ärztliche Leitung	7,58
Technische Leitung	1,83
Human Resources	1,04
Führungskraft Ärzte	42,97
Führungskraft Pflege	6,37
Apothekenleiter	0,58
Hygienebeauftragter	2,14
F&E	0,84
Zentrallabor, Labor	0,86
Abteilung Betrieblicher Umweltschutz	1,07
Qualitätsbeauftragter	3,38
Marketing/Vertrieb/Verwaltung	5,76
Einkauf	1,01
IT-Leiter	1,44
Sonstige Funktionsbereiche	9,89

Verbreitung Postleitzonen	%
Postleitzone 0	6,01
Postleitzone 1	8,79
Postleitzone 2	9,79
Postleitzone 3	9,10
Postleitzone 4	14,12
Postleitzone 5	10,19
Postleitzone 6	8,6
Postleitzone 7	9,31
Postleitzone 8	8,13
Postleitzone 9	7,64
Ausland	8,32

Portal: **management-krankenhaus.de**

www.management-krankenhaus.de ist das B2B-Zielgruppenportal für Entscheider in deutschen Krankenhäusern und Rehas.

Klare Strukturen und detaillierte Informationen sind ein optimales Umfeld für Ihre Werbung im deutschen, stationären Gesundheitswesen.

Top Feature Portal (Content ad) *

Die Top-Platzierung auf der Startseite von **management-krankenhaus.de**. Promoten Sie Ihre aktuellen Highlights, Ihren Produktlaunch, Ihren Anwenderbericht, und erreichen Sie Ihre Zielgruppen rund um die Uhr.

Leistungsumfang und Spezifikationen: Text (bis max. 4.000 Zeichen ratsam), Headline, Intro (150 Zeichen), mindestens eine Abbildung (Format 1,5:1, mindestens B x H 476 x 315 px, besser 750 x 500 px, max. 250 KB), drei weitere Abbildungen möglich (Format siehe oben), Kontaktinformationen

Laufzeit: 14 Tage prominent auf der Homepage und insgesamt 6 Monate in der jeweiligen Portalkategorie € 1.900

Kombi-Angebot: Top Feature auf Portal + Newsletter € 2.950

*run of site, in Rotation mit fünf weiteren Top Features

Display/Bannerwerbung

Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht, zeigen Sie Präsenz, kommunizieren Sie eine Produkteinführung – kurzum, profitieren Sie von unserer Reichweite! Ergänzen Sie Ihre Printwerbung in Management & Krankenhaus mit einer Imagekampagne auf **management-krankenhaus.de**, und erhöhen Sie damit Ihre Marktdurchdringung.

Leaderboard*	728 x 90 Pixel	€ 2.050 / Monat, run of site*
Wide Skyscraper*	160 x 600 Pixel	€ 1.950 / Monat, run of site*
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 1.850 / Monat, run of site**

* Für eine mobiloptimierte Version muss zusätzlich ein Medium-Rectangle-Format (300 x 250 px) geliefert werden.

** „run of site“ bedeutet, dass die Banner auf der gesamten Website angezeigt werden können. In Rotation mit weiteren Bannern.

Webcast | Video

Dieses multimediale Werbeformat ist die perfekte Ergänzung zu Bannerwerbung oder zum Whitepaper.

Leistungsumfang: Teaser-Text, Produkt-Video, Kontaktinformationen zur Leadgenerierung € 1.500 / 6 Mon.

Whitepaper | Application Note

Das ideale Format, um Ihre Kompetenzen ausführlich und umfassend darzustellen: Fallstudien, Anwenderberichte, Analysen oder Marktstudien sind die perfekte Darstellungsform für Unternehmen, die sich inhaltlich kompetent und prominent darstellen möchten.

Leistungsumfang: Teaser-Text, Abbildung, Kontaktinformationen, PDF zum Download € 1.500 / 6 Mon.

Technische Angaben siehe nächste Seite.

Desktop

Top Feature € 1.900

Leaderboard € 2.050

Wide Skyscraper € 1.950

Medium Rectangle € 1.850

Besonders beliebt: unsere mobile Ansicht

Redaktionsschluss für Paid Content Portal:
7 Arbeitstage vor Veröffentlichung.

Der Text muss sachlich formuliert sein und unterliegt gültigen redaktionellen Kriterien.

Newsletter: management-krankenhaus.de

Management & Krankenhaus informiert seine Newsletter-Abonnenten über die Trends und Marktentwicklungen im deutschen Gesundheitsmarkt. Der Newsletter berichtet umfassend über alle für das stationäre Gesundheitswesen relevanten Themen.

Newsletter: Bannerformate & Preise

Bei Buchung eines „Features“ wird Ihr Text besonders hervorgehoben und gut platziert.

Full Banner	468 x 60 Pixel	€ 1.100
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 1.950
Content Ad direct: Teaser direkt zu Ihnen verlinkt		€ 1.420
Feature Newsletter (Content ad)	Text (bis max. 4.000 Zeichen ratsam), Headline, Intro (150 Zeichen), Mindestens eine Abbildung (Format 1,5:1, mindestens B x H 476 x 315 px, besser 750 x 500 px, max. 250 KB), Kontaktinformationen	€ 1.420

Redaktionsschluss für alle Features im Newsletter: spätestens 10 Arbeitstage vor Versandtermin des gebuchten Newsletters
Der Text muss sachlich formuliert sein und unterliegt gültigen redaktionellen Kriterien.

Kombi-Angebot: Top Feature auf Portal + Newsletter	€ 2.950
Veranstaltungshinweis: Name und Datum, Text (bis max. 1.500 Zeichen ratsam), eine Abbildung (Format 1,5:1, z.B. 750 x 500 px, max. 250 KB), Kontaktinformationen, externer Link	€ 510
Stellenanzeige: Beschreibung der Position 50 Zeichen, Call to Action 70 Zeichen, Grafik 476 x 315 Pixel, externer Link	€ 550

Fullbanner- und Medium Rectangle-Anlieferung spätestens 7 Tage vor Versandtermin des gebuchten Newsletters

Technische Angaben

Bitte senden Sie die notwendigen Dateien per E-Mail an Ihren zuständigen Mediaberater, der sich um die weitere Abwicklung kümmert.

Banner (Portal)

Dateigrößen: max. 200 KB
Dateiformate: GIF, JPG, PNG, HTML5, jede Art von Redirect/Tag

Banner (Newsletter)

Dateigrößen: max. 200 KB
Dateiformate: GIF, JPG, PNG (Animationen sind möglich)

Ziel-Website

Geben Sie die exakte URL an, auf die das Banner verlinkt werden soll.

Newsletter auf LinkedIn

Erscheinungsweise: wöchentlich

Webcast

Eine Einbettung von vorhandenen Youtube-Videos ist möglich.

Management & Krankenhaus

Hallo liebe Leserinnen und Leser,

allein 40 % aller Demenzfälle und 90 % aller Schlaganfälle wären vermeidbar. Dennoch steigt weltweit die Krankheitslast von neurologischen Krankheiten – verstärkte Anstrengungen in Sachen Prävention sind also dringend erforderlich. Der internationale „World Brain Day“ am 22. Juli lenkte den Fokus auf den viel zu hohen Zuckerkonsum. Denn er schädigt die **Hirngesundheit**.

Unsere heutigen Features:

- **Docstr:** Sommer, Sonne, Sorgenfrei: Strategische Personallösungen für die Urlaubszeit
- **D-Trust:** Ab Juli 2025 Pflicht: TI für Pflegeeinrichtungen

Herzliche Grüße senden



Ulrike Hoffrichter, Carmen Teutsch, Dr. Jutta Jessen
für das Team von Management & Krankenhaus

Blieben Sie informiert mit management-krankenhaus.de, [LinkedIn](#), [Xing](#) oder [X](#).
Suchen Sie etwas Bestimmtes? Werden Sie fündig in unserem **Archiv** oder **Archiv "M&K kompakt"**.



**Vielseitige
Zutrittslösungen**

[MEHR INFO](#)

Full
Banner
€ 1.100

Features



Hintergrund

**Sommer, Sonne, Sorgenfrei:
Strategische Personallösungen
für die Urlaubszeit**

05.06.2024 - Ihr Rettungsplan für den Sommer:
Nahtlose Patientenversorgung mit DOCSTR

Feature
€ 1.420



WE WILL
**NEVER
STOP**
INNOVATION FOR
A HEALTHIER WORLD

Gemeinsam
für eine
gesündere
Welt.

FUJIFILM
Value from Innovation

Medium
Rectangle
€ 1.950



IT & Kommunikation

**Ab Juli 2025 Pflicht: TI für
Pflegeeinrichtungen**

11.07.2024 - Für den TI-Anschluss benötigen
Pflegeeinrichtungen zwei Chipkarten, die aktuell
sogar refinanziert werden.

Exklusive
Präsenz bei
Ihren Kunden

Single Sponsored
Newsletter
€ 9.975

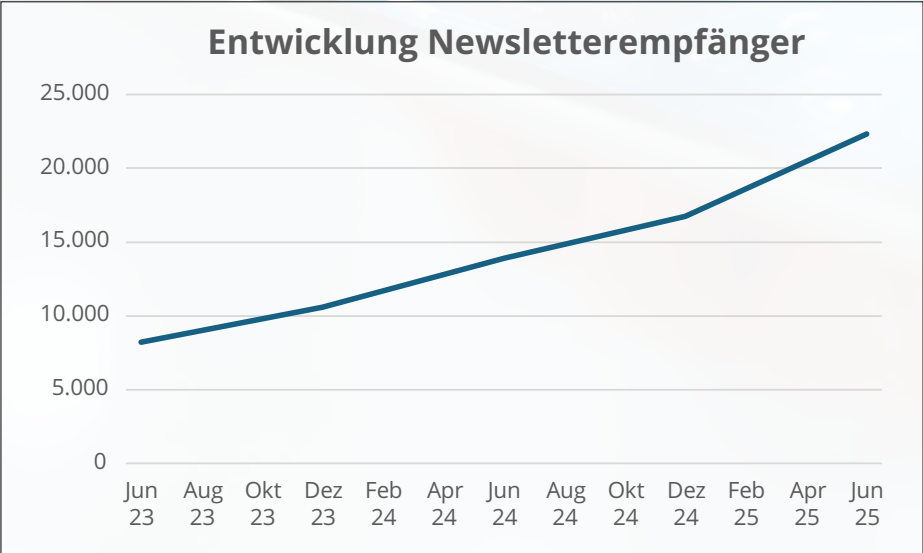
Besuchen Sie unseren YouTube-Kanal:
www.youtube.com/@management-krankenhaus

Newsletter: Themen +Termine

Monat	Newsletter Issue Alert	Reguläre Newsletter	Messe- und Themennewsletter
Januar		20.01.2026	
Februar	03.02.26	10.02.2026	
		24.02.2026	
März	03.03.26	10.03.2026	
		24.03.2026	Altenpflege
April	31.03.26	07.04.2026	DMEA
		14.04.2026	DMEA
		21.04.2026	DGKH-Kongress
		28.04.2026	Radiologiekongress
Mai	05.05.26	12.05.2026	
		26.05.2026	
Juni	16.06.26	09.06.2026	Hauptstadtkongress
		23.06.2026	
Juli		14.07.2026	Labor & Diagnostik
August		11.08.2026	BEV
September	01.09.26	08.09.2026	
		22.09.2026	Klinik-IT
Oktober	29.09.26	06.10.2026	BZH-Kongress
		13.10.2026	DKLM-Jahrestagung
		20.10.2026	
November	03.11.2026	10.11.2026	Medica
		24.11.2026	
Dezember	08.12.26	15.12.2026	



Newsletter abonnieren:
[www.management-krankenhaus.de/
newsletter-bestellen](http://www.management-krankenhaus.de/newsletter-bestellen)



Use our M&K e-Talks for your presentation

März 2026

**Thema: Change-Management
im Krankenhaus**

Zielgruppe: Unternehmensleiter,
Verwaltungsleiter, Medizinische Leiter,
IT-Leiter, IT-Sicherheitsbeauftragte,
Technische Leiter, Einkaufsleiter

Juni 2026

Thema: Cyber-Sicherheit

Zielgruppe: Unternehmensleiter,
Verwaltungsleiter, Medizinische Leitung,
IT-Leiter, IT-Sicherheitsbeauftragter,
Technische Leitung, Einkaufsleiter

September 2026

Thema: Bildgebende Verfahren

Zielgruppe: Radiologen, Ultraschallanbieter,
Anbieter von Bildgebung

Oktober 2026

Thema: KI in der Medizin

Zielgruppe: Chefarzte, Ärzte,
Assistenzärzte, Anbieter

November 2026

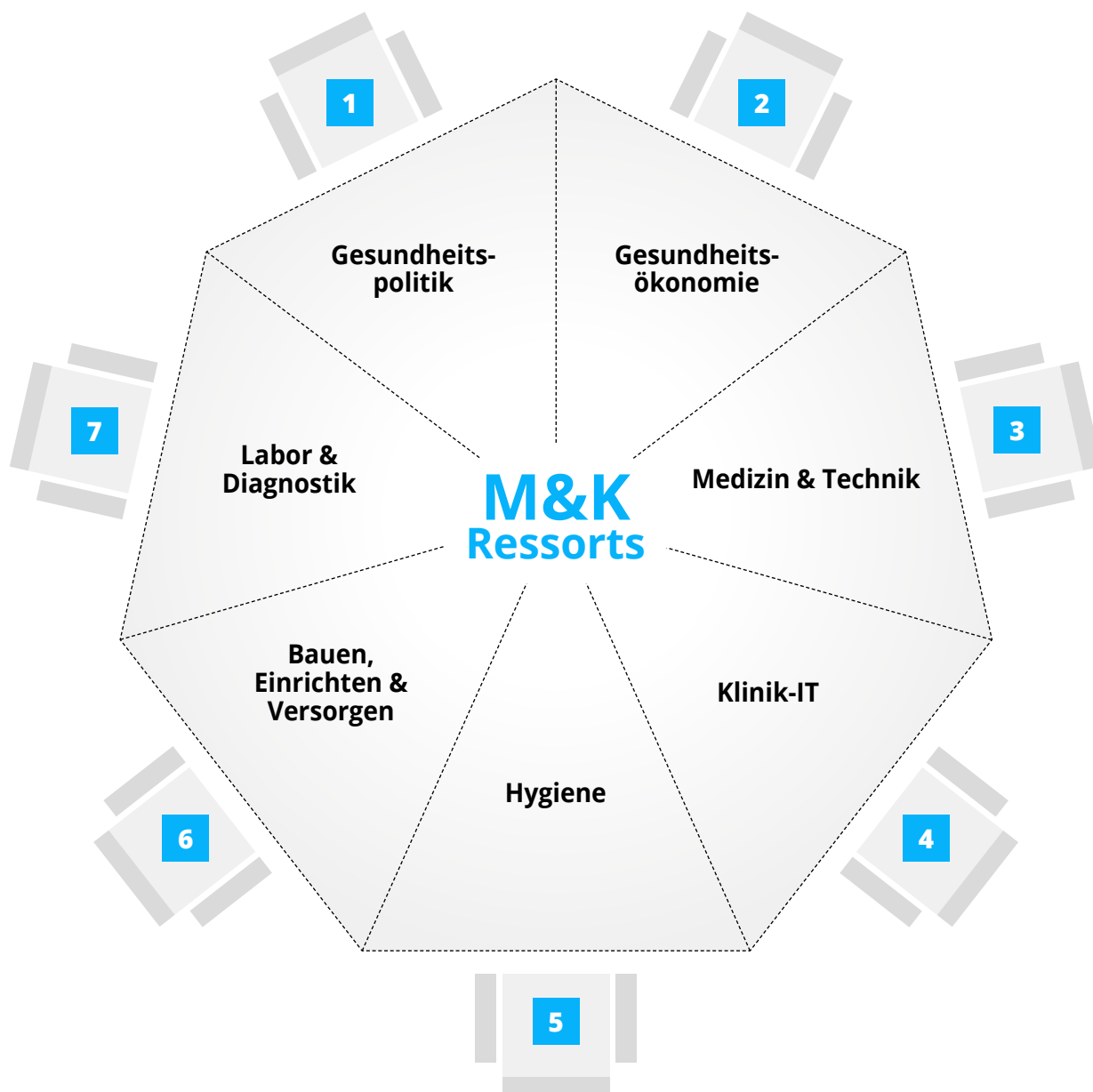
**Thema: Green Hospital,
Umweltbilanz verbessern**

Zielgruppe: Krankenhausarchitekten,
Innenarchitekten



Entscheidertisch im Krankenhaus

Große Investitionen trifft das Buying-Center am „Entscheidertisch“



1 Gesundheitspolitik

Vorstände von pol. Verbänden, Gesellschaften und Kassen, Gesundheitspolitiker

2 Gesundheitsökonomie

Leitung Personal und Einkauf, kfm. Geschäftsführung, Verwaltungsleitung, Qualitätsmanagement sowie Vorstand + GF

3 Medizin & Technik

Chef- und Oberärzte, Radiologen, Unfallchirurgen, Kardiologen, Anästhesisten, Intensivmediziner etc.

4 Klinik-IT

IT-Leiter, CIO, Leitung IT-Servicemanagement

5 Hygiene

Hygienefachkräfte, Hygienebeauftragte, Fachärzte für Hygiene- und Umweltmedizin, Krankenhaushygieniker, Pflegepersonal

6 Bauen, Einrichten & Versorgen

Technische Leitung, Klimamanager, Hauswirtschaftsleitung, Küchenleitung, Leitung Bau, Leitung Personalmanagement

7 Labor & Diagnostik

Labormediziner, klinische Chemiker, Pathologen, Laborleiter, IT-Leiter

Stellenanzeigen

Erreichen Sie über
100.000 Entscheider und
Anwender im Krankenhaus

Print + Online für
optimale Reichweite

Clever
kombi-
niert

Crossmedia-Pakete

1. 1/4 Seite Printanzeige + Online (30 Tage) € 1.715
2. 1/2 Seite Printanzeige + Online (30 Tage) € 2.965
3. SPECIAL-Paket:
3 x 1/4 Seite Printanzeige + Online (30 Tage)
+ 1 Unternehmens- oder Klinikportrait € 4.345
(einzulösen innerhalb von 12 Monaten)

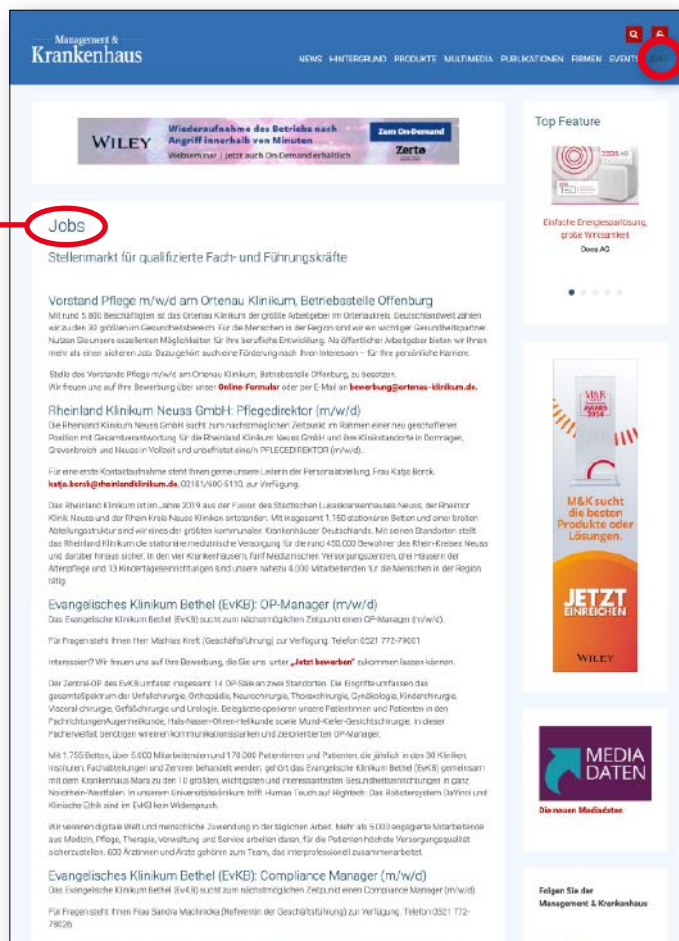
Online-Preise

30 Tage – € 435
60 Tage – € 720
Leistungsumfang:
Teaser-Text + PDF
der Anzeige

STELLENANZEIGEN

(Preis pro Spalte/50 mm, 4c)

Mindesthöhe 80 mm
Chiffre-Gebühr je € 10 € 3,30/mm

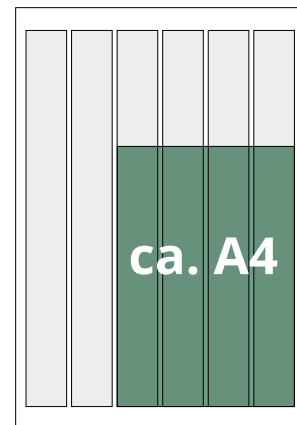
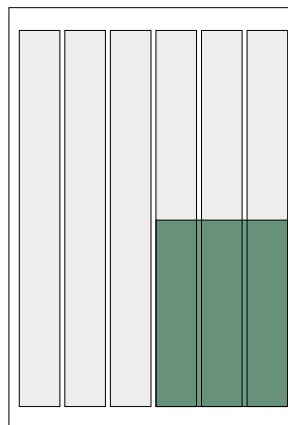


www.management-krankenhaus.de/jobs

Print-Sonderpreise

1/4 Seite klassik
Breite: 160 mm
Höhe: 227 mm
(3-spaltig)
€ 1.715

1/2 Seite Eckfeld
Breite: 215 mm
Höhe: 303 mm
(4-spaltig)
€ 2.965



Move Beyond Advertising

Erfolgreiche Kommunikation in
Wissenschaft und Industrie



Ob Lead-Generierung, Markenbekanntheit, virtuelle Events oder vertrauenswürdige Inhalte – wir bringen Ihre Botschaft auf den Punkt.

Mit maßgeschneiderten Strategien, erfahrenen Expertenteams und professionellem Projektmanagement entwickeln wir den perfekten Marketing-Mix, um Ihre Ziele effektiv zu erreichen.

Entdecken Sie auf **Wiley Focus**, wie Sie mit unseren Content- und Eventlösungen erfolgreich mit Ihrer Zielgruppe kommunizieren und Ihr Unternehmen als starken Partner positionieren.

Content Solutions

Zeigen Sie Ihre Expertise und bieten Sie Ihrer Zielgruppe Zugang zu glaubwürdigen und relevanten Inhalten:



Article Collection

Bieten Sie Forschenden und Fachleuten Zugang zu peer-reviewed Artikeln aus unseren Journals. Wir bündeln Artikel zu einem ausgewählten Themengebiet in einem PDF mit Ihrem Logo und stellen es zum Download bereit.



Expert Insights

Bieten Sie gesponserte Publikationen zu speziellen Themen an – von Whitepaper bis zu individuellen E-Books.



How-to Guides

Sponsern Sie praktische Schritt-für-Schritt-Anleitungen, die Fachleuten zeigen, wie etwas funktioniert – kompakt und immer wieder nutzbar.



Knowledge Hub

Erstellen Sie eine zentrale Online-Plattform, auf der Ihre Zielgruppe regelmäßig lernt, Inhalte nutzt und mit Ihrer Marke in Kontakt bleibt.

Event Solutions

Schließen Sie Wissenslücken und präsentieren Sie Lösungen, die Anwendende in ihrer täglichen Arbeit unterstützen:



Webinare

Teilen Sie wertvolles Wissen in Webinaren mit Fachleuten – und gewinnen Sie dabei neue, qualifizierte Leads.



Virtual Events

Bieten Sie ein digitales Event, das Wissen vermittelt, Vertrauen schafft und Ihre Marke sichtbar macht.



Wiley led Virtual Events

Unsere Online-Konferenzen bringen Praktiker und Forschende zusammen – so entstehen wertvolle Kontakte. [Werfen Sie einen Blick in unseren Veranstaltungskalender.](#)



Amplifiers

Erzielen Sie noch bessere Ergebnisse durch unsere Zusatzleistungen: Übersetzungen, Content Feeds, Infografiken, Druckexemplare für Messen oder Expertenkommentare als Audio- oder Videodatei

Ihr Partner für außergewöhnliche Zielgruppenreichweite und Content-Strategie

Ihr Erfolg ist unser gemeinsames Ziel!

Wir entwickeln Ihre individuelle Marketingkampagne abgestimmt auf Ihre Ziele, Zielgruppen und Herausforderungen. Wir wählen die passenden Kanäle und Maßnahmen aus – und unsere Expert:innen begleiten Sie von Anfang bis Ende, damit Ihre Marketingkampagne reibungslos umgesetzt wird.

Geben Sie Ihrer Marke mehr Sichtbarkeit

Gerne planen wir mit Ihnen Ihre nächste Kampagne oder geben Ihnen weitere Informationen zu unseren Marketinglösungen. Wenden Sie sich an Ihren Kontakt bei Wiley oder senden Sie eine E-Mail an corpsolutions@wiley.com

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

DEFINITIONEN

1. Im Rahmen dieser AGB gelten folgende Definitionen:

- (a) **„Wiley“**: die Gesellschaft des Konzerns John Wiley & Sons, welche die Anzeigen- und Sonderdruckleistungen erbringt, entsprechend der Auftragsbestätigung oder der von der betreffenden Wiley-Gesellschaft oder ihrem Bevollmächtigten ausgestellten Rechnung.
- (b) **„Anzeige“**: jede vom Kunden verlangte Werbung, die in Produkten angezeigt werden soll, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von diesen kontrolliert werden; umfasst sind sowohl Anzeigen, die in den Print-Publikationen von Wiley oder seinen Drittpartnern erscheinen („Print-Anzeigen“), als auch Anzeigen, die elektronisch auf einer der Websites von Wiley oder in einer App oder einem anderen digitalen Format erscheinen, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von ihnen kontrolliert werden („Online-Anzeigen“).
- (c) **„Kunde“**: eine natürliche oder juristische Person, die Wiley einen Auftrag für die Platzierung von Anzeigen oder die Erstellung von Sonderdrucken erteilt; umfasst sind Werbetreibende, in deren Namen Anzeigen geschaltet werden, sowie Medienagenturen und Unternehmen, die Anzeigen oder Sonderdrucke für ihre Kunden vermitteln.
- (d) **„Auftragsbestätigung“**: die von Wiley übermittelte Bestätigung, in der die Einzelheiten der Anzeige aufgeführt sind. In Deutschland erfolgt dies schriftlich, in der Regel per Email.
- (e) **„Anzeigenauftrag“ oder „Bestellung“**: ein vom Kunden zur Bestellung von Anzeigen oder Sonderdrucken übermitteltes Dokument, das die vereinbarten Einzelheiten bestätigt.
- (f) **„Sonderdruck“**: Druckerzeugnisse oder physische Waren, d.h. eine bestimmte Anzahl von Sonderdrucken von Artikeln oder anderem Material (z.B. vorinstallierte USBs), die vom Kunden bestellt werden, und/oder ePrints, d.h. digitale Versionen von Artikeln oder anderem Material, die von Wiley oder seinen Lizenznehmern gehostet und von einer Wiley-Website, einer E-Mail oder einer Kunden-Website verlinkt werden („ePrints“).
- (g) **„Sonderdruckangebot“**: ein Dokument, das Wiley dem Kunden übermittelt, und in dem die Einzelheiten des Angebots für Sonderdrucke geregelt sind.
- (f) **„AGB“**: die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN ANZEIGEN

- 2. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley gewährt der Kunde Wiley eine weltweit gültige, unentgeltliche, unwiderrufliche Lizenz zur Veröffentlichung und zum Druck der Anzeige gemäß der Auftragsbestätigung sowie das Recht zur Vergabe von Unterlizenzen für diese Rechte an dritte Dienstleister.
- 3. Wiley bemüht sich in wirtschaftlich vertretbarem Umfang, die Anzeige in dem Format und an der Position zu veröffentlichen, die in der Auftragsbestätigung angegeben sind, und weist seine Konzerngesellschaften entsprechend an; Wiley behält sich jedoch das Recht vor, die Platzierung der Anzeige innerhalb einer Printpublikation, einer Website oder eines anderen digitalen Formats zu ändern, wenn dies erforderlich ist.
- 4. Wiley behält sich das Recht vor, Anzeigen jederzeit abzulehnen oder von der Veröffentlichung zurückzuziehen, soweit diese nicht mit den in der Auftragsbestätigung angegebenen Spezifikationen oder diesen AGB übereinstimmen oder nach alleinigem billigem Ermessen von Wiley sonst unangemessen sind. Ungeachtet des Vorstehenden ist Wiley nicht verpflichtet, Werbetexte (auf Übereinstimmung, Angemessenheit oder anderweitig) zu überprüfen oder zu genehmigen. Wiley kann die Anzeigen mit einer Überschrift „Anzeige“ oder in anderer Weise markiert veröffentlichen, um Anzeigen von redaktionellen Inhalten zu unterscheiden. Wenn und soweit die Anzeige nicht den jeweils gültigen Produktionsspezifikationen von Wiley entspricht, behält sich Wiley das Recht vor, technische Änderungen vorzunehmen, die erforderlich sind, um diese Spezifikationen zu erfüllen.
- 5. Wenn Wiley im Auftrag des Kunden Werbetexte erstellt, stellt Wiley dem Kunden die endgültigen Texte zur Genehmigung per E-Mail zur Verfügung.
- 6. Der Kunde ist alleine verantwortlich für die Einhaltung aller Gesetze, Normen, Branchenkodizes und anderer verbindlicher Richtlinien in Bezug auf den Inhalt der Anzeige, unabhängig davon, ob diese von Wiley im Namen des Kunden erstellt oder Wiley zur Verfügung gestellt wurde, einschließlich aller geltenden Vorschriften für Werbung im medizinischen Bereich.
- 7. Der Kunde übermittelt Wiley für Print- und Online-Anzeigen eine autorisierte Bestellung, einen autorisierten Anzeigenauftrag oder eine E-Mail mit den Einzelheiten des Auftrags. Ohne Erhalt der vorgenannten Unterlagen können Anzeigenbuchungen nicht reserviert werden. Aufträge zur Buchung von Online-Anzeigen müssen mindestens 7 Werktage vor dem geplanten Erstveröffentlichungstermin eingehen. Wiley kann nicht garantieren, dass Bestellungen, die nach diesem Zeitpunkt eingehen, erfüllt werden. Der Kunde bucht Online-Anzeigen auf monatlicher Basis, sofern in der Auftragsbestätigung nicht ausdrücklich etwas anderes festgelegt ist. Die in den Preislisten angegebenen Erscheinungstermine können nach Ermessen von Wiley geändert werden; neue Erscheinungstermine werden dem Kunden vor der Veröffentlichung mitgeteilt, nach Möglichkeit mit der Auftragsbestätigung.
- 8. Der Auftraggeber muss die Vorlagen für Print-Anzeigen zu dem in der Auftragsbestätigung genannten Termin („Druckunterlagenschluss“) einreichen. Stellt der Kunde die Vorlage einer Print-Anzeige für eine bestätigte Buchung nicht bis zum Druckunterlagenschluss zur Verfügung, kann dem Kunden die Print-Anzeige in Rechnung gestellt werden, es sei denn, eine Stornierung wurde von Wiley schriftlich genehmigt. Wenn Wiley Vorlagen für eine Print-Anzeige nach Druckunterlagenschluss annimmt, sichert Wiley damit nicht zu, dass die Print-Anzeige veröffentlicht wird, und der Kunde hat, wenn die Print-Anzeige nicht oder in anderer Weise oder einem anderen Format als in der Auftragsbestätigung angegeben veröffentlicht wird, keinen Anspruch gegenüber Wiley auf Gutschrift oder erneute Veröffentlichung.
- 9. Der Kunde muss die Vorlagen für die Print-Anzeigen in Übereinstimmung mit den in der Auftragsbestätigung aufgeführten bzw. vorab von Wiley in Bezug auf die jeweilige Veröffentlichung zur Verfügung gestellten Spezifikationen für Druckunterlagen und Daten übermitteln.
- 10. Der Kunde stellt Wiley alle Texte, Bilder, Grafiken, Audiodateien, Videos, Programmiercodes und anderen Medien, aus denen die Grafik- oder html-Datei besteht, die die Online-Anzeige umfasst, in Übereinstimmung mit den Lieferbedingungen von Wiley zur Verfügung, und ist dafür alleine verantwortlich.

11. Wiley gibt keine Garantien ab hinsichtlich der Anzahl der Besucher einer Wiley-Website oder eines digitalen Produkts oder der Anzahl der Impressionen auf einer Wiley-Website oder einem digitalen Produkt, es sei denn, eine solche Garantie wird von Wiley ausdrücklich schriftlich in der Auftragsbestätigung abgegeben. Eventuell angegebene „Impressions-Ziele“ und ähnliches sind unverbindlich. Für Online-Anzeigen, die in der Auftragsbestätigung als „100%- Sponsoring“ bezeichnet werden, werden keine Impressions- oder Viewability-Garantien abgegeben.

12. Wiley stellt am Ende der Online-Werbekampagne oder sonst auf Anfrage innerhalb eines angemessenen Zeitraums einen Bericht mit Details zur Performance der Online-Anzeige (d.h. Impressionen, Klicks) zur Verfügung. Die Echtzeit-Transparenz der Kampagnen kann vom Kunden über den Google Ad Manager verwaltet werden.

13. Sofern nicht ausdrücklich in der Auftragsbestätigung festgelegt und von Wiley schriftlich bestätigt, wird die Online-Anzeige nicht hinter einer Registrierungsbarriere platziert. Der Kunde erkennt an, dass in der Wiley Online Library geschaltete Online-Anzeigen sowohl für Abonnenten als auch für Nicht- Abonnenten der Wiley Online Library sichtbar sind. Zur Klarstellung: Print-Anzeigen können auch für Personen sichtbar sein, die nicht Abonnenten von Zeitschriften oder Periodika sind.

14. In Bezug auf Online-Anzeigen, die in E-Mail-Alerts an Abonnenten und andere autorisierte Nutzer von Wiley-Produkten eingefügt werden sollen (z.B. „eTOC“), kann Wiley das Versanddatum der E-Mail-Alerts nicht garantieren, es sei denn, es wurde in der Auftragsbestätigung ausdrücklich etwas anderes vereinbart (mit Ausnahme von Newslettern).

15. Sollte Wiley eine Anzeige nicht bereitstellen, hat der Kunde lediglich Anspruch auf Schaltung von Online-Anzeigen oder zusätzlichen Print-Anzeigen mit einer gleichwertigen Platzierung für einen von Wiley festgelegten Zeitraum. Wiley haftet nicht für Ausfälle, die nicht von Wiley verursacht wurden. Wiley kann nicht garantieren, dass solche „Nachholbuchungen“ in dem auf den ursprünglichen Werbezeitraum folgenden Monat durchgeführt werden können.

16. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley garantiert und erklärt der Kunde, dass

- (a) die Veröffentlichung der Anzeige (einschließlich der Werbetexte, die von Wiley im Auftrag des Kunden erstellt und vom Kunden genehmigt wurden) in der in der Auftragsbestätigung vereinbarten Art und Weise keine Urheberrechte, Patente, Marken, Geschäftsgeheimnisse oder Vertraulichkeits- oder Geheimhaltungsverpflichtungen, gesetzliche Bestimmungen über Verleumdung oder Sittenwidrigkeit oder geltendes Recht in Bezug auf Werbung oder Verkaufsförderung, insbesondere auch Bestimmungen über Werbung im medizinischen Bereich, Branchenkodizes oder -vorschriften verletzt;

- (b) der Kunde berechtigt ist, Wiley die Lizenz zur Nutzung der Anzeige im Sinne dieser AGB einzuräumen;

- (c) die Anzeige richtig, wahrheitsgemäß und nicht irreführend ist und nicht gegen Gesetze zu unlauterer Werbung verstößt;

- (d) die Anzeige nicht sonst gegen geltendes Recht verstößt, insbesondere nicht gegen Exportkontrollbestimmungen;

- (e) die Anzeige keine anstößigen, pornografischen oder sittenwidrigen, unverhältnismäßig profanen, rassistischen, ethnisch diskriminierenden, bedrohenden, verletzenden, unverhältnismäßig gewalttätigen, beleidigenden oder glücksspielbezogenen Inhalte enthält und keine diskriminierenden Aktivitäten fördert, nicht für illegale Drogen oder Waffenhandel wirbt, keine Gefahr für die Sicherheit oder Gesundheit einer Person darstellt, die nationale Sicherheit nicht gefährdet, die Ermittlungen von Strafverfolgungsbehörden nicht behindert, nicht beleidigend, irreführend, täuschend oder zerstörerisch ist, und Terrorismus, terroristische Aktivitäten oder Gewalt nicht fördert, verherrlicht oder ermöglicht;

- (f) die Online-Anzeige keine Sicherheitslücken im Computer eines Nutzers schafft, ermöglicht oder nutzt, nicht für Programme wirbt, die Nutzer für das Anklicken von Anzeigen oder Angeboten, das Durchführen von Suchvorgängen, das Surfen auf Websites oder das Lesen von E-Mails entlohnen oder Anreize dafür bieten, und keine Viren, Trojaner, Würmer, Time Bombs, Cancelbots oder andere schädliche oder zerstörerische Programmerroutinen enthält, unabhängig davon, ob sie den Vorgenannten ähnlich sind oder nicht;

- (g) der Kunde berechtigt ist, die mit der Online- Anzeige verbundenen Hyperlinks zu setzen und versichert, dass er dabei die geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen - insbesondere des Bundesdatenschutzgesetzes und des Gesetzes über den Datenschutz von Telediensten - beachtet und auch seine Mitarbeiter entsprechend verpflichtet. Der Kunde sichert ferner zu, dass er bei der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten die Vorschriften des Telemediengesetzes (TMG) bzw. des Rundfunkstaatsvertrages (RfStV) sowie des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) einhält, wenn er spezielle Techniken wie Cookies oder Zahlpixel zur Erhebung oder Sammlung von Daten aus der Einblendung von Anzeigen einsetzt; und

- (h) der Kunde, falls in einer Anzeige der Name oder das Abbild einer lebenden Person verwendet wird, eine entsprechende schriftliche Genehmigung eingeholt hat.

19. Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass Wiley in Bezug auf Anzeigen keine Zusicherung oder Garantie abgibt (i) für die Beschränkung der Veröffentlichung von Anzeigen auf Personen mit Wohnsitz in bestimmten Ländern, (ii) für die genaue Anzahl der gelieferten Impressionen einer Seite, (iii) für die Qualität der Wiedergabe der Anzeige und (iv) für die Verfügbarkeit von Seiten bzw. digitalen Produkten, die Online- Anzeigen enthalten.

18. Zusätzlich zu diesen AGB gelten für alle auf Online-Anzeigen bezogenen Leistungen die folgenden Klauseln der Geschäftsbedingungen für Medienkäufe mit weniger als einem Jahr Laufzeit des Interactive Advertising Bureau („[IAB- Bedingungen](#)“), wobei Wiley das „Medienunternehmen“ (Media Company) und der Kunde die „Agentur“ (Agency) und der „Werbetreibende“ (Advertiser) ist (es sei denn, der Kunde ist eine Medienagentur, die eine Anzeige im Namen eines Kunden bucht; in diesem Fall ist der Kunde die Agentur und sein Auftraggeber ist der Werbetreibende):

- (a) Abschnitt II (Anzeigenplatzierung und - positionierung);
- (b) Abschnitt IV (Berichterstattung) (ohne Ziffer IV(b));
- (c) Abschnitt XII (Geheimhaltung, Datennutzung und - eigentum, Datenschutz und gesetzliche Regelungen)
- (d) Abschnitt XIII (Ad Serving und Tracking durch Dritte)

Im Fall von Widersprüchen zwischen den IAB-Bedingungen und diesen AGB haben die vorliegenden AGB im Umfang solcher Widersprüche Vorrang.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

BEDINGUNGEN FÜR SONDERDRUCKE AUS ZEITSCHRIFTEN

19. Wiley übermittelt ein Sonderdruckangebot an den Kunden. Der Kunde muss eine Bestellung abgeben oder das Sonderdruckangebot zurücksenden und alle relevanten Daten angeben, um einen Auftrag zur Herstellung des Sonderdrucks zu erteilen, und erklärt sich damit mit diesen AGB einverstanden. Wiley kann eine Auftragsbestätigung ausstellen, um die Bestellung zu bestätigen.
20. Die Sonderdrucke sind ausschließlich für die Nutzung durch den Kunden bestimmt und dürfen ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung von Wiley und Zahlung der entsprechenden Lizenzgebühr nicht weiterverkauft, ins Internet gestellt (soweit nicht für ePrints in dem von Wiley angegebenen Format erlaubt) oder in einem anderen Format oder Medium vervielfältigt werden. Die Sonderdrucke dürfen nach der Lieferung in keiner Weise verändert oder bearbeitet werden. Wenn der Kunde einem Sonderdruck Material anhängen oder hinzufügen möchte, muss er Wiley zum Zeitpunkt der Bestellung darüber informieren und etwaige von Wiley erhobene zusätzliche Gebühren bezahlen. Wiley behält sich das Recht vor, eine solche Anfrage nach eigenem Ermessen zu akzeptieren oder abzulehnen.
21. Für ePrints wird dem Kunden ein Link zur Verfügung gestellt und er hat Anspruch auf die im Sonderdruckangebot und/oder in der Auftragsbestätigung angegebene Anzahl von Downloads von ePrints. Der Kunde kann sich für die Zahlung eines Premiumpreises und damit für eine Print-Download-Option für ePrints entscheiden, wenn dies in der Auftragsbestätigung bestätigt wird.
22. Wiley unternimmt alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen, um die Sonderdrucke bis zu dem vom Kunden im akzeptierten Sonderdruckangebot gegebenenfalls angegebenen Datum zu liefern; Wiley haftet jedoch nicht für Nichtlieferung oder verspätete Lieferung.
23. Es liegt in der Verantwortung des Kunden, Wiley innerhalb von 30 Tagen nach dem Datum der tatsächlichen Lieferung der physischen Sonderdrucke an den Kunden schriftlich über etwaige Mängel oder Fehlmengen zu informieren. Wiley haftet nicht für Mängel oder Fehlmengen, die nach Ablauf dieser Frist gemeldet werden.

PREISE

24. Der Preis für die Anzeigen ergibt sich aus der Auftragsbestätigung. Wiley übermittelt dem Kunden eine Rechnung, nachdem die Druckveröffentlichung oder die digitale Kampagne durchgeführt wurde.
25. Der Preis für die Herstellung der Sonderdrucke ergibt sich aus dem Sonderdruckangebot und gilt 30 Tage ab Ausstellungsdatum. Der angegebene Preis beinhaltet maximal drei (3) Probedrucke des Sonderdrucks. Sollte der Kunde zusätzliche Probedrucke benötigen, fallen für diese nach Ermessen von Wiley zusätzliche Gebühren an. Wurde ein Sonderdruckangebot vor dem Drucktermin erstellt, können sich die Einzelheiten des Auftrags beim Druck ändern. In diesem Fall behält sich Wiley das Recht vor, das Sonderdruckangebot zu ändern, um die Änderungen, unter anderem auch bezüglich Seitenlänge, zu berücksichtigen. Wenn ein Kunde eine Proforma-Rechnung benötigt, kann Wiley eine Rechnung ausstellen, nachdem der Auftrag bestätigt wurde.

STORNIERUNG

26. Wenn der Kunde die Anzeige nach Erteilung eines Anzeigenauftrags oder einer Bestellung stornieren möchte, muss er Wiley unverzüglich schriftlich benachrichtigen. Für Print-Anzeigen kann der Kunde nach Wileys Ermessen auch dann noch für Gebühren haften, wenn Stornierungsanfragen nach Druckunterlagenschluss für die betreffende Anzeige eingehen. Online-Anzeigen, bei denen die Auftragsbestätigung die Stornierung nicht ausschließt, kann der Kunde straffrei mit einer Frist von 14 Tagen schriftlich gegenüber Wiley stornieren, wobei jedoch der Kunde verpflichtet ist, die Gebühren für alle Werbemaßnahmen innerhalb der 14-tägigen Kündigungsfrist bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung und, falls die Anzeige kundenspezifische Inhalte oder Entwicklungen umfasst, alle bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung erbrachten Leistungen zu bezahlen.
27. Bei Eingang einer Stornierungsanfrage unternimmt Wiley alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen um sicherzustellen, dass die Anzeige nicht veröffentlicht bzw. die Online-Anzeige zurückgezogen wird; Wiley haftet jedoch nicht für Verluste oder Schäden, die durch die Veröffentlichung von Anzeigen entstehen, die vom Kunden nach Druckunterlagenschluss bzw. nach Eingang des Anzeigenauftrags storniert werden.
28. Für Stornierungen von Sonderdruckungen wird eine Stornogebühr erhoben, die sich nach dem Wert der Gesamtbestellung (ohne Versand- und Eilzustellungskosten) und dem Status des Produktionsprozesses richtet, der zum Zeitpunkt des Eingangs der Stornierung bei Wiley erreicht ist:

Artikel in Originalsprache (Englisch)		Übersetzungen	
Zeitpunkt der Stornierung	% des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten	Zeitpunkt der Stornierung	% des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten
Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen	5%	Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen	5%
Auftrag an die Druckerei übermittelt / Probedruck erstellt	10%	Übersetzungsarbeit begonnen	50%
Probedruck vom Kunden genehmigt	25%	Probedruck vom Kunden genehmigt	75%
ePrint erstellt	35%	ePrint erstellt	35%
Kopien gedruckt / ePrint geliefert	100%	Kopien gedruckt / ePrint geliefert	100%

ALLGEMEINE BEDINGUNGEN

29. Wenn ein Kunde gegen diese Bedingungen verstößt, Anzeigen oder Sonderdrucke nicht bezahlt, ein Insolvenzverfahren gegen ihn eingeleitet wird oder, bei Kapitalgesellschaften oder anderen juristischen Personen, der Kunde einen Beschluss bezüglich Insolvenzverwaltung, Abwicklung oder Liquidation fasst, einen Insolvenzverwalter oder eine Person in ähnlicher Funktion bestellt, einen Vergleich mit seinen Gläubigern abschließt, der nicht dem gewöhnlichen Geschäftsverlauf entspricht, oder ein anderes Ereignis eintritt oder ein Verfahren in Bezug auf den Kunden in irgendeiner Jurisdiktion eingeleitet wird, das eine den genannten Ereignissen gleichwertige oder ähnliche Wirkung hat, kann Wiley nach alleinigem eigenen Ermessen unter anderem
- (a) dem Kunden eingeräumte Kredite kündigen;
 - (b) für weitere Bestellungen eine Vorauszahlung in bar verlangen, bis alle ausstehenden Verbindlichkeiten vollständig beglichen sind oder Wiley feststellt, dass die anfängliche Zahlungsunfähigkeit nicht mehr besteht;
 - (c) die Veröffentlichung weiterer Anzeigen einstellen oder einen Vertrag über Anzeigen kündigen;
 - (d) Rabatte oder Nachlässe, die dem Kunden zuvor gewährt wurden, einbehalten, oder
 - (e) sonstige gesetzliche Rechte und billigskeitsrechtliche Ansprüche geltend machen.
30. Wiley übermittelt dem Kunden Rechnungen an die angegebene Adresse. Sollte eine Bestellnummer Voraussetzung für die Zahlung der Rechnung sein, muss der Kunde diese zum Zeitpunkt der Auftragsbestätigung angeben. Alle Lieferadressen müssen mit einem Kontaktnamen und einer Telefonnummer sowie einer Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (bezogen auf das Land der Rechnungsadresse) sowie allen anderen ggf. von Wiley verlangten Unternehmens-Kennziffern oder Informationen (z.B. GST-Registrierung, W9-Formular) versehen sein, wie jeweils von Wiley mitgeteilt. Bitte beachten Sie, dass Wiley keine Postfachadressen akzeptieren kann.
31. Die Preise verstehen sich zuzüglich GST, gesetzlicher Mehrwertsteuer und sonstiger Umsatzsteuern, sofern von Wiley nicht ausdrücklich schriftlich etwas anderes angegeben wird. Die Preise verstehen sich zudem zuzüglich Bearbeitungs-, Verpackungs-, Fracht-, Versand- und Zollgebühren, Umlagen, Einfuhrabgaben und Versicherungskosten, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wurde. Die eingehenden Beträge sind frei von jeglichen sonstigen Steuern, die von einer Steuerbehörde erhoben werden, wie z.B. Quellensteuern; sollten diese Beträge aus irgendeinem Grund quellensteuerpflichtig oder sonst steuerpflichtig sein, ist der Kunde zur Zahlung solcher Steuern verpflichtet und Wiley erhält den vollen Betrag, der in der Auftragsbestätigung angegeben ist.
32. Der Kunde ist verpflichtet, alle Rechnungen innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum in voller Höhe zu bezahlen, es sei denn, die Vertragsparteien haben schriftlich etwas anderes vereinbart.
33. Wenn der Kunde eine im Rahmen dieses Vertrags fällige Zahlung an Wiley nicht bis zum Fälligkeitsdatum leistet, zahlt der Kunde ohne Einschränkung sonstiger Ansprüche von Wiley Zinsen auf den überfälligen Betrag zu einem Zinssatz, der dem niedrigeren der folgenden Sätze entspricht: (i) 0,5 % pro Monat, wobei diese Zinsen tagessgenau ab dem Fälligkeitsdatum bis zur tatsächlichen Zahlung des überfälligen Betrags anfallen, sowohl vor als auch nach einem Urteil, oder (ii) der jeweils geltende gesetzliche Höchstsatz in der Jurisdiktion, in der die Wiley-Gesellschaft ihren Sitz hat, wobei diese Zinsen entsprechend den jeweiligen gesetzlichen Bestimmungen anfallen. Der Kunde zahlt die Zinsen zusammen mit dem überfälligen Betrag.
34. Wiley schließt alle stillschweigenden Regelungen und Garantien von diesen AGB aus, mit Ausnahme von Regelungen oder Garantien, die kraft Gesetzes nicht abdingbar sind. Die Haftung von Wiley im Fall der Verletzung einer unabdingbaren Regelung oder Garantie ist nach Wahl von Wiley entweder auf eine Ersatzlieferung der Anzeige oder des Sonderdrucks oder auf Zahlung der Kosten für eine solche Ersatzlieferung begrenzt. Vorbehaltlich der vorstehenden Regelung schließt Wiley jede weitere Haftung gegenüber dem Kunden für Kosten, Ausgaben, Verluste und/oder Schäden aus, die im Zusammenhang mit von Wiley erstellten Anzeigen oder Sonderdruckungen entstehen, unabhängig von der Rechtsgrundlage. Wiley haftet nicht für indirekte oder Folgeschäden, entgangenen Gewinn, entgangene Einnahmen oder den Verlust von Geschäftsmöglichkeiten.
35. Der Kunde stellt Wiley und seine leitenden Angestellten, Mitarbeiter, Auftragnehmer und Vertreter von jeglicher Haftung für Kosten, Ausgaben (einschließlich angemessener Anwaltsgebühren), Verluste, Schäden und Verbindlichkeiten frei, die ihnen aufgrund eines Verstoßes des Kunden gegen diese AGB oder fahrlässige oder rechtswidrige Handlungen oder Unterlassungen des Kunden im Zusammenhang mit der Anzeige oder der Verwendung der Sonderdrucke entstehen.
36. Wiley haftet nicht für Verzögerungen oder Nichterfüllung bei der Veröffentlichung von Anzeigen oder der Lieferung von Sonderdruckungen, die durch Einflüsse verursacht werden, die außerhalb der zumutbaren Kontrolle von Wiley liegen (wie z.B. Krieg, zivile Unruhen, Streiks, Überschwemmungen, Feuer, Sturm, Unfälle, Terrorismus, behördliche Beschränkungen, ansteckende Krankheiten, Epidemien, Pandemien, Notstände im Bereich der öffentlichen Gesundheit, Embargos, Strom-, Telekommunikations- oder Internetausfälle, Schäden oder Zerstörung von Netzwerkeinrichtungen, Erlass von Gesetzen, Verfügungen oder gerichtlichen Anordnungen oder andere Umstände, die außerhalb der Kontrolle von Wiley liegen, unabhängig davon, ob sie den oben genannten ähnlich sind oder nicht).
37. Wiley behält das Urheberrecht und alle anderen geistigen Eigentumsrechte und proprietären Rechte an den Veröffentlichungen, Vorschlägen sowie Produkten und Dienstleistungen von Wiley. Der Kunde erkennt an und stimmt zu, dass Wiley die personenbezogenen Daten des Kunden verarbeiten darf, einschließlich der Speicherung und Übertragung von Daten außerhalb des Landes, in dem der Kunde seinen Sitz hat, um Transaktionen im Zusammenhang mit diesen AGB abzuwickeln und mit dem Kunden zu kommunizieren, und dass Wiley ein berechtigtes Interesse an der Verarbeitung der personenbezogenen Daten des Kunden hat. Wiley beachtet alle geltenden datenschutzrechtlichen Gesetze, Richtlinien und Vorschriften und verarbeitet solche personenbezogenen Daten in Übereinstimmung mit der Wiley Datenschutzrichtlinie, die zu finden ist unter: www.wiley.com/privacy.
38. Durch Übermittlung eines Auftrags für Sonderdrucke und/oder Anzeigen in der oben beschriebenen Weise erklärt sich der Kunde mit diesen AGB einverstanden. Im Fall von Widersprüchen gelten die Dokumente mit folgender Rangfolge: (i) diese AGB, (ii) die Auftragsbestätigung, (iii) der von beiden Parteien unterzeichnete Auftragsauftrag oder die von beiden Parteien unterzeichnete Bestellung. Allgemeine Geschäftsbedingungen, die vom Kunden verwendet werden, werden nur wirksam, wenn sie von Wiley unterzeichnet sind.
39. Alle in diesen AGB geregelten Zusicherungen und Freistellungserklärungen gelten über die Beendigung von Vereinbarungen oder Verträgen, die diesen Bedingungen unterliegen, hinaus weiter.
40. Für diese AGB gilt das am Firmensitz der Wiley-Gesellschaft, die die Auftragsbestätigung und die Rechnung an den Kunden ausstellt, geltende Recht, unter Ausschluss des Kollisionsrechts. Die Parteien vereinbaren für die Beilegung aller Streitigkeiten, die im Zusammenhang mit diesen AGB entstehen, die ausschließliche Zuständigkeit der Gerichte am Firmensitz der oben genannten Wiley-Gesellschaft.

Ansprechpartner

Management & Krankenhaus · Boschstr. 12 · 69469 Weinheim · Team-E-Mail: mk@wiley.com
Leserservice: WileyGIT@vu-solutions.de · Tel.: 06123/9238-246 · Fax: 06123/9238-244

Mediaberatung



Bettina Willnow
Anzeigenleitung
Tel.: +49 (0) 172 3999 829
bwillnow@wiley.com



Jörg Wüllner
Director Sales
Tel.: +49 (0) 152 2258 4972
jwuellner@wiley.com

Verlagsbüro



Dr. Michael Leising
Verlagsbüro
Tel.: +49 (0) 173 3119517
mleising@wiley.com

Redaktion



Ulrike Hoffrichter M.A.
Chefredaktion/
Produktmanagement
Tel.: +49 (0) 6201 606 723
uhoffrichter@wiley.com



Dr. Jutta Jessen
Redaktion Print und Online
Tel.: +49 (0) 6201 606 726
jjessen@wiley.com



Carmen Teutsch
Redaktion Print und Online
Tel.: +49 (0) 6201 606 238
cteutsch@wiley.com



Christiane Rothermel
Assistenz
Tel.: +49 (0) 6201 606 746
crothermel@wiley.com

Online



Dr. Ralf Schlichting
Online Business Manager
Tel.: +49 (0) 6201 606 749
rschlichting@wiley.com

Auftragsmanagement



Silvia Edam
Tel.: +49 (0) 6201 606 570
sedam@wiley.com

Leserservice:

wileygit@vuserice.de
Tel.: 06123/9238-246
Fax: 06123/9238-244

WILEY

Willkommen im Wissenszeitalter

Wiley pflegt seine über 200-jährige Tradition durch Partnerschaften mit Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Universitäten, Gesellschaften und Einzelpersonen, um digitale Inhalte, Lern-, Prüfungs- und Zertifizierungsinstrumente zu entwickeln.

Wir nehmen die Herausforderungen unserer Zeit und die der Zukunft an – um Ihnen die Hilfestellungen zu liefern, die Sie bei Ihren Aufgaben weiterbringen.

Diese Publikation und all ihre Kanäle, die wir Ihnen mit diesen Mediadaten vorstellen, sind ein wichtiger Teil davon.

Kontakt:

Verlag:
Wiley-VCH GmbH
Boschstrasse 12
69469 Weinheim

Tel.: +49 (0) 6201 606 0
Fax: +49 (0) 6201 606 791
E-Mail: mk@wiley.com
Internet: www.management-krankenhaus.de
www.wiley-vch.de
www.wiley.com

Für weitere Informationen besuchen Sie:

corporatesolutions.wiley.com