

# Mediadaten

2021

Ihre Nummer 1 in Senioren- und  
Pflegeeinrichtungen

**medAmbiente**

[www.management-krankenhaus.de/medambiente-care](http://www.management-krankenhaus.de/medambiente-care)



**WILEY**

# medAmbiente

## **medAmbiente care: die Nummer 1 für Entscheider und Experten in Senioren- und Pflegeeinrichtungen**

**medAmbiente care** erscheint viermal jährlich und richtet sich mit einer Auflage von 12.000 Exemplaren an Entscheider und verantwortliche Experten in Senioren- und Pflegeeinrichtungen, an deren Träger sowie an Planer, Architekten und Unternehmen aus Industrie und Handel. Das bereits im 24. Jahrgang erfolgreiche Magazin befasst sich mit den maßgeblichen Gestaltungstrends und Einrichtungskonzepten sowie modernen Dienstleistungen. Im inhaltlichen Fokus von **medAmbiente care** stehen vor allem Fragen der zeitgemäßen Einrichtung und Gestaltung von Pflege- und Senioreneinrichtungen sowie ihrer Positionierung im Markt.

Besprochen werden Themen wie Architektur und Innenarchitektur, Management und Pflegemarkt, Gestaltung mit Licht, Farbe und neuen Materialien, Inneneinrichtung und Barrierefreiheit, Außenanlagen und Erholungsbereiche, Digital Care sowie Orientierungssysteme. Außerdem erscheinen regelmäßig aktuelle Themen zur Demenz, deren Herausforderungen und Auswirkungen auf die Gestaltung des Wohn- und Lebensumfeldes von Menschen in Einrichtungen der Kurz- und Langzeitpflege. Auch Fragen des Marketings sowie des Investments in Pflege- und Senioreneinrichtungen werden regelmäßig in **medAmbiente care** behandelt.

### Inhalt

2	Kurzcharakteristik	10	B2B-Zielgruppenportal
3	Themen & Termine	11	Newsletter
4	Preise & Formate	12	Webinare & EKBs
5	Anzeigenformate	13	ePDFs
6	Technische Angaben	14	AGB
7	Analysen	15	Ansprechpartner
8	B2B Marketing-Mix	16	Verlag
9	Sonderwerbformen – Crossmedia-Pakete		

## Verlagsangaben

**Erscheinungsweise**  
4 x jährlich

**Jahrgang**  
24. Jahrgang 2021

**Publishing Director**  
Steffen Ebert

**Productmanagement**  
Ulrike Hoffrichter

**Chefredakteur**  
Matthias Erler

**Anzeigenleitung**  
Jörg Wüllner

**Anzeigenverwaltung**  
Silvia Edam

**Bezugspreis**  
€ 63,- (zzgl. MwSt.)

**Einzelverkaufspreis**  
€ 16,30 (zzgl. MwSt., Porto)  
Studentenabonnement 50 % Rabatt

**ISSN**  
1437-1065

**Umfanganalyse**  
4 Ausgaben 2019

**Format der Zeitschrift**  
238 x 330 mm

# Themen & Termine

Ausgaben	1 März	2 Juni	3 September	4 November
Erscheinungstermin	05.03.2021	17.06.2021	09.09.2021	04.11.2021
Anzeigenschluss	04.02.2021	20.05.2021	19.08.2021	14.10.2021
Redaktionsschluss	14.01.2021	29.04.2021	29.07.2021	23.09.2021
medAmbiente im Newsletter M&K	20.01.2021 + 17.03.2021	02.06.2021	18.08.2021	27.10.2021
<b>SCHWERPUNKTMESSEN</b>	<b>BAU 2021</b> München, 11.-16.01.2021	<b>Altenheim Expo</b> Berlin	<b>Rehacare International</b> Düsseldorf, 06.-09.10.2021	<b>Medica</b> Düsseldorf, 15.-18.11.2021
	<b>ISH</b> Frankfurt/Main, 22.-26.03.2021			
	<b>Altenpflege</b> Nürnberg, 13.-15.04.2021			
	<b>DMEA</b> Berlin, 13.-15.04.2021			

<b>FOKUS</b>	<b>Räume gestalten</b> Boden + Decke + Wand Licht + Farbe	<b>Gebäudetechnik</b> Sanitär und Klima	<b>Außenanlagen</b> Quartier + Land	<b>Bodenbeläge + Textilien + Mobiliar</b> Gestalten für Bewohner und Pflegepersonal
--------------	---	--	--	---

<b>THEMEN</b>				
Markt & Management – Pflegemarkt; Investment; Strategie	■	■	■	■
IT & Digital Care – Software; Robotik; AAL; Pflegedokumentation; Dienstplanerstellung; Entlastung der Mitarbeiter CRM <b>digital care</b>	■	■	■	■
Küche und Hauswirtschaft – Gemeinschaftsräume;	■		■	
Einrichtung & Mobiliar – Pflegebetten; Möbel; Raumgestaltung	■	■	■	■
Architektur – neue Pflege –, Senioren- und Healthcare-Einrichtungen; Krankenhausbau; BIM;	■	■	■	■
Licht – Beleuchtungstechnik; circadia- ner Rhythmus; Lichtplanung; Leucht- mittel; Inszenierung und Raumgestal- tung	■			■
Farbe – Farbkonzepte; neue Materia- lien und Farben; Corporate Design; Farbe & Orientierung	■		■	■
Boden, Decke, Wand – Bodenbeläge, Bodenpflege; Wand- und Decken- gestaltung	■	■	■	■
Sanitär und Hygiene – Bäder; Hygiene & Raumdesinfektion; Universal Design; Barrierefreiheit; Armaturen und Sanitärtechnik	■	■	■	■
Sicherheit und Orientierung – Orientierungssysteme, Bewohner- sicherheit; Brandschutz; Schließ- systeme; Notrufsysteme, Intercom und GPS-Ortung			■	
Außenanlagen – Sinnes-, Therapie- und Demenzgärten; Möbel für Terrasse, Balkon und Garten; Außenbeleuchtung		■	■	

# Preise & Formate

Anzeigen	Breite x Höhe in mm	Preis €
1/1 Seite	215 x 295	6.280
1/2 Seite hoch	105 x 295	3.880
1/2 Seite quer	215 x 146	3.880
1/3 Seite hoch	83 x 295	2.410
1/3 Seite quer	215 x 98	2.410
1/4 Seite hoch	50 x 295	1.970
1/4 Seite quer	215 x 74	1.970
Stellenanzeigen	25 % Nachlass auf klassische Anzeigen	

## Vorzugsplätze

Titelseite + Story <sup>1</sup>	238 x 330	8.030
2. US, 3. US, 4. US <sup>1</sup>	238 x 330	7.565
Postkarten <sup>2</sup>		125

\*zzgl. 3 mm Beschnittzugabe oben und rechts außen

1 Rücktrittsrecht nur bis 8 Wochen vor Anzeigenschluss.  
Bei Titelschaltung: Das Titelmotiv muss mit dem Verlag abgestimmt werden und bleibt exklusiv  
6 Monate für die Wiley-VCH GmbH geschützt.

2 Postkarten: 125 €, Preis pro Tausend, eingeklebt an bestimmter Stelle auf einer Anzeige oder einem Beihefter, plus Schaltungskosten

3 Preis pro Tausend – Teilbeilagen nur in Absprache möglich.  
Preis inklusive Portoanteil. Lose Blätter werden nicht rabattiert.  
Vorlage eines Modells vor Auftragsannahme ist erforderlich.

Beihefter	Breite x Höhe in mm	Preis €
2-seitig A4*	238 x 330	4.545
3-seitig A4 + Seitenklappe*	235 + 105 x 330	6.785
4-seitig A4*	476 x 330	7.245

\* Kopfbeschnitt: 3 mm; Fräsrand: 3 mm; rechts + unten: mind. 3 mm

Beilagen <sup>3</sup>	Gewicht	Preis €
	bis 25 g	315
	bis 50 g	405

## Sonderdrucke und PDFs

Für Ihren Internetauftritt stellen wir Ihnen gerne die PDF-Datei Ihres Beitrages für eine Pauschale von **300 €** (zzgl. MwSt.) zur Verfügung.

Ein druckfähiges PDF erhalten Sie zum Preis von **980 €** (zzgl. MwSt.).

Preise für Druck und Versand Ihres Sonderdrucks, sowie individuelle Sonderformate (z. B. mit Titelbild und Anzeige, Bündelung von Artikeln) erhalten Sie gerne auf Anfrage. Ebenso Angebote zu Sonderdrucken wissenschaftlicher Artikel aus den Wiley Magazinen und Peer-reviewed Journals.

### Kontakt:

Christiane Rothermel,  
+49 (0) 6201 606 746, crothermel@wiley.com

## Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

## Bankverbindung:

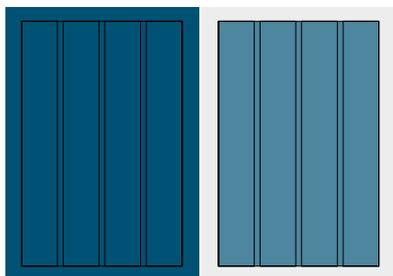
J.P. Morgan AG  
Taunus Turm · Taunustor 1  
60310 Frankfurt, Germany  
IBAN: DE55501108006161517443  
BIC: CHASDEFX

UST-Nr.: DE136766623  
Steuernummer: 47020/29082

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gilt die neue Preisliste ab 1. Januar 2021.  
Damit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit.

# Anzeigenformate

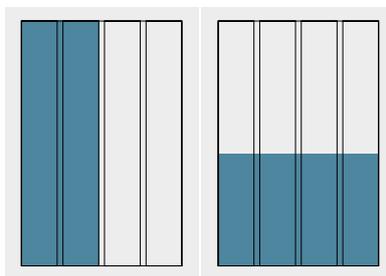


**1/1** Seiten im Satzspiegel/Anschnitt

**Format im Satzspiegel:**  
215 x 295 mm

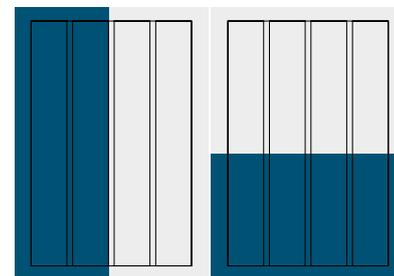
**Format im Anschnitt:**  
238 x 330 mm  
zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten

**Endformat:**  
244 x 336 mm



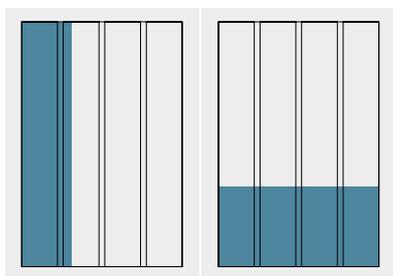
**1/2** Seiten im Satzspiegel

**Format im Satzspiegel:**  
hoch: 105 x 295 mm  
quer: 215 x 146 mm



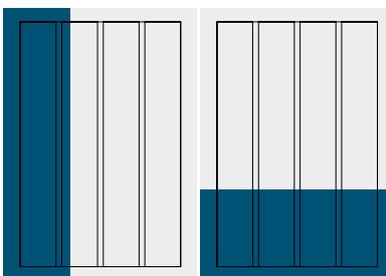
**1/2** Seiten im Anschnitt

**Format im Anschnitt:**  
hoch: 115 x 330 mm  
quer: 238 x 170 mm



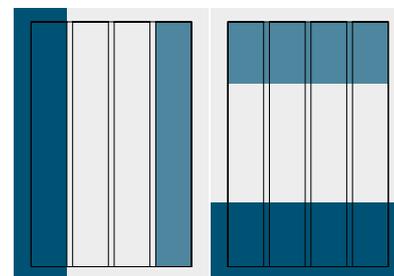
**1/3** Seiten im Satzspiegel

**Format im Satzspiegel:**  
hoch: 83 x 295 mm  
quer: 215 x 98 mm



**1/3** Seiten im Anschnitt

**Format im Anschnitt:**  
hoch: 93 x 330 mm  
quer: 238 x 117 mm



**1/4** Seiten im Satzspiegel/Anschnitt

**Format im Satzspiegel:**  
hoch: 50 x 295 mm  
quer: 215 x 74 mm

**Format im Anschnitt:**  
hoch: 60 x 330 mm  
quer: 238 x 85 mm

**Anzeigen im Anschnittformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten!**

# Technische Angaben

## Zeitschriftenformat

238 x 330 mm (Breite x Höhe)  
215 x 295 mm (Breite x Höhe), Satzspiegel  
Spaltenzahl: 2, Spaltenbreite 90 mm oder  
Spaltenzahl: 3, Spaltenbreite 58 mm

## Druckverfahren

Bogenoffset

## Farben

Nach Euro-Skala,

## Rasterweite

70er Raster

Druckprofil: ISO Coated\_v2\_300 (39L)

## Beilagen

Mindest-Beilagenformat: 105 x 148 mm  
Maximal-Beilagenformat: 237 x 320 mm (B x H),  
der Falz bzw. der geschlossene Rücken muss sich  
auf der Längsseite befinden (320 mm)  
Mindest-Gewicht bei Einzelblatt-Beilagen: 150 g/m<sup>2</sup>

## Anlieferung von Beilagen

Benötigte Liefermenge: 12.200 Exemplare

Die Lieferanschrift und der Anlieferungstermin  
werden mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

## Datenformate

Wir akzeptieren folgende Datenformate:  
PDF, EPS, TIFF, JPG.

## Bitte beachten Sie folgende Punkte:

1. Betten Sie alle verwendeten Schriften ein oder wandeln Sie diese in Pfade um.
2. Verwenden Sie nur CMYK-Farben.
3. Bei Bilddateien benötigen wir eine Auflösung von mindestens 250 dpi.
4. Komprimieren Sie JPG-Dateien nicht zu stark, sonst kommt es zu sichtbaren Qualitätsverlusten. Benutzen Sie die Qualitätsstufen „Maximal“ oder „Hoch“.

## Um Fehler zu vermeiden,

### beachten Sie bitte Folgendes:

Schicken Sie alle verwendeten Schriften und verknüpften Dateien mit. Fügen Sie zur Layout-Kontrolle einen Ausdruck bei. Achten Sie darauf, dass keine RGB-Farben verwendet werden, auch nicht in verknüpften Dateien. Bei Dateien aus Programmen, die nicht zur Erzeugung von Druckvorlagen vorgesehen sind (z. B. Word, Excel, Powerpoint), ist immer eine Konvertierung der Dateien erforderlich. Dies bedeutet eine zwangsläufige Veränderung der Daten und einen erheblichen Mehraufwand, den wir Ihnen in Rechnung stellen müssen.

## Übermittlungsmöglichkeiten

per E-Mail an [silvia.edam@wiley.com](mailto:silvia.edam@wiley.com)



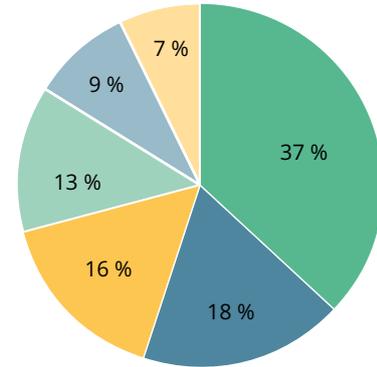
Wiley-VCH GmbH  
z. Hd. Silvia Edam  
Boschstrasse 12 · 69469 Weinheim  
Tel.: +49 (0) 6201 606 570  
Fax: +49 (0) 6201 606 790

# Analysen

## Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe Ø	Exemplare
Druckauflage	12.000
Messeexemplare	804
Archiv-, Belegexemplare	142
Tatsächlich verbreitete Auflage	11.054

Branchen	%	verbreitete Auflage
(Alten-) Pflegeheime, Seniorenresidenzen	58	6.412
(Innen-) Architektur	16	1.768
Trägerschaften (öffentlich, Privat)	15	1.658
Industrie, Handel	10,6	1.172
Verbände, Hochschulen	0,4	44
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>11.054</b>



- (Heim-) Verwaltungsleitung
- (Innen-) Architekt
- Geschäftsführung, Vorstand
- Pflegfachkraft
- Pflegedienstleiter, Bereichsleiter
- Hauswirtschaftsleiter, Technischer Leiter

[www.medAmbiente.de](http://www.medAmbiente.de)



## Ihre Vorteile auf einen Blick:

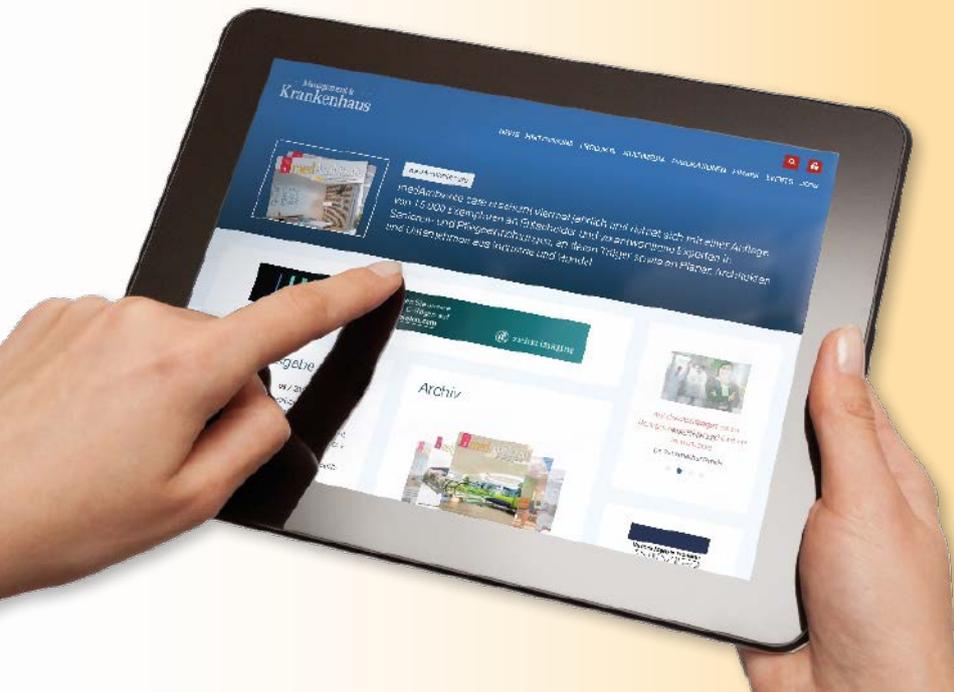
- Hohe Reichweite und hoher Traffic
- Exklusivität
- Kompetenter Partner mit Potential (Imagetransfer)
- Themensetting
- Crossmedia- und Cross-Content-Solutions
- Neutralität
- Weiterempfehlungscharakter

[www.medAmbiente.de](http://www.medAmbiente.de)

## Werbeformate und Preise

Leistungen	Preis*
<b>Whitepaper (6 Monate):</b> Teaser-Text, Produkt-Foto, Kontaktinformationen, PDF zum Download	€ 915
<b>Top Feature (12 Monate):</b> Text (ca. 1.000 Zeichen, inkl. Leerzeichen), Produkt-Foto, Kontaktinformationen	€ 1.015
<b>Webcasts (6 Monate):</b> Teaser-Text, Produkt-Video, Kontaktinformationen zur Leadgenerierung	€ 920

\*zzgl. MwSt.



# Ihr B2B Marketing-Mix



## medAmbiente care

**Zielgruppe:** Heimleiter, Pflegeleiter, Ärztlicher Leiter, Geschäftsführer, Vorstand, Verwaltungsleiter, Abteilungsleiter, Technische Leiter, (Innen)Architekten

**Druckauflage:** 12.000 Exemplare

**Erscheinungsweise:** 4 x jährlich



## M&K kompakt „Bauen, Einrichten, Versorgen“

**Zielgruppe:** Entscheider in den Kliniken, Einrichtungen & Träger, Planer & Architekten, Unternehmen aus Industrie & Handel

**Druckauflage:** 25.000 Exemplare (IVW) inkl. 2.000 Architekten, Innenarchitekten und Objekteinrichter

**Erscheinungsweise:** 1 x jährlich als Sonderheft in Management & Krankenhaus

www.management-krankenhaus.de

## M&K kompakt „Bauen, Einrichten & Versorgen“

### Format & Auflage

Sonderheftformat	240 x 330 mm
Satzspiegel	215 x 303 mm
Spaltensatz	4 Spalten
Auflage	25.000 Exemplare

### Termine Heft 1

Erscheinungstermin	04.08.2021
Anzeigenschluss	02.07.2021
Redaktionsschluss	11.06.2021

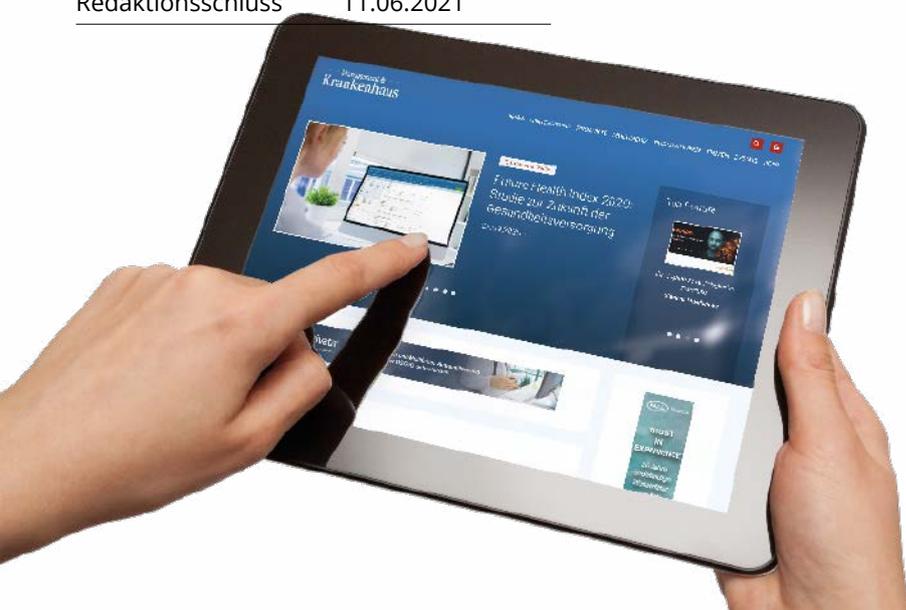
### PREISE & FORMATE

Anzeigen	Breite x Höhe (mm)	Preis € 4c
1/1 Seite	215 x 303	7.500
1/2 Seite Eckfeld	160 x 227	4.500
1/2 quer	215 x 152	3.950
1/2 hoch	105 x 303	3.950
1/4 quer	215 x 74	2.300
1/4 klassik	105 x 149	2.300

### Verbreitung

► 25.000 Exemplare als Sonderheft/Vollbeilage in der M&K-Ausgabe 7-8/2021

Als Online-Version parallel auf [www.management-krankenhaus.de](http://www.management-krankenhaus.de)



**www.medAmbiente.de** ist integriert in das Portal [www.management-krankenhaus.de](http://www.management-krankenhaus.de), das Portal für Entscheider in deutschen Krankenhäusern und Rehas sowie für Experten von Senioren- und Pflegeeinrichtungen.

# Sonderwerbformen – Crossmedia-Pakete



**Sanftes Licht ohne Ecken und Kanten**

Mit angenehmer Lichtwirkung, klarer Designsprache und leicht zu reinigenden, glatten Oberflächen ist die Zumbobel-Rundleuchte Ondaria prädestiniert für eine hochwertige Gebäudeflächenbeleuchtung im Bereich von Gesundheit und Pflege. Mit weichen Konturen und einer ebenmäßigen Silhouette fügt sich die kreisrunde Leuchte flexibel in jede Raumstruktur ein und sorgt als LED-Leuchte oder mit herkömmlichen Leuchtmitteln für eine freundliche Allgemeinbeleuchtung. Design und Lichtwirkung bilden dabei eine gelungene Synthese.

Die angenehme Grundbeleuchtung wird durch den direkten Lichtanteil hervorgerufen: Homogen und sanft dringt das Licht durch die opale Abdeckung in den Raum und sorgt für

Fokus Licht

◀ Die opale Rundleuchte Ondaria bietet viel Flexibilität: bestückt mit LED- oder Kompaktleuchtstofflampen, als Ein- oder Anbauleuchte und in drei Baugrößen.



▲ Angenehmes Licht aus sanften Rundungen: Richtungsneutral passt sich die Deckenleuchte Ondaria flexibel der Architektur an.

Leuchtenfläche komplettiert die runde Formgebung und erzeugt eine besondere Plastizität und Tiefenwirkung“, beschreibt Designer Stefan Ambrozus die Zumbobel-Leuchte.

Kontakt:  
Zumbobel Lighting GmbH  
Tel.: 004935572 390-0  
info@zumbobel.info  
www.zumbobel.com

Produkte

**Vorsorgekonzept fürs Bad**

Mit der Design-Serie Mosaik hat der Glasduscherpezialist Glamis eine Lösung für ästhetisch und barrierefrei gestaltete Bäder im Programm. Es gibt sie in zahlreichen Varianten: als Duschnische, Eck- und Fünfeckdusche, mit Schiebe- oder Falttüren. Beide Türmechanismen öffnen ohne Ausladung und eignen sich daher auch bestens für kleiner bemessene Badezimmer. Das Highlight der Serie ist die Eckdusche Modell F1-E1 S mit einer Kombination der beiden Türtypen, sprich mit einer Fall- und einer Schiebetür. Sind beide Türen geöffnet, zeigt sich der Zugang so großzügig wie sonst nur bei viel größeren Walk-in-Duschen. Die ausgereifte Konstruktion der Schiebetüren sorgt für dauerhaft leichtes und ruhiges Gleiten der Türaufhängungen; die Falttür-Beschläge vereinen Stabilität der Halterung und Leichtigkeit der Bewegung – gemeinsam garantieren sie ausgesprochen einfaches Öffnen und Schließen der Duschkabine. Dabei wird größtmögliche Gestaltungsfreiheit geboten. Da Mosaik wie alle Duschtrennungen des Herstellers nach individuellem Aufmaß gefertigt wird, stellen bauliche Besonderheiten keinerlei Hindernis dar. Mit Sonderschritten und -maßen lässt sich Mosaik auch für sehr komplexe Raumsituationen individualisieren. Zahlreiche Glasvarianten und -farben ermöglichen die Konfiguration einer Duschkabine ganz nach dem persönlichen Geschmack.



www.glamis.de

## ▲ Crossmedia-Paket Premium:

- **Produktfokus, 1/2 Seite**  
1.700 Zeichen, 1 Bild, www-Adresse
- **News Online**  
Platzierung des Beitrags inkl. Abbildungen auf [www.medambiente.de](http://www.medambiente.de), Laufzeit 6 Monate
- **Feature im Management & Krankenhaus Newsletter**  
Das beworbene Produkt wird einmal besonders prominent und gut platziert im elektronischen Newsletter hervorgehoben. Inkl. zugehörige Produktinformation.

**Paketpreis: € 2.460,-**

## ▲ Crossmedia-Paket Basic:

- **Produktfokus, 1/4 Seite**  
800 Zeichen, 1 Bild, www-Adresse
- **Whitepaper Online**  
Platzierung des Beitrags inkl. Abbildungen auf [www.Management-Krankenhaus.de](http://www.Management-Krankenhaus.de), Laufzeit 6 Monate
- **Feature im Newsletter M&K**  
Das beworbene Produkt wird einmal besonders prominent und gut platziert im elektronischen Management & Krankenhaus Newsletter hervorgehoben. Inkl. der zugehörigen Produktinformation.

**Paketpreis: € 1.725,-**



The image shows two overlapping screenshots of a website for 'Management Krankenhaus'. The top screenshot displays a product page for 'Salto Neo Zylinder mit einzigartigem Funktionsumfang'. The bottom screenshot shows a similar page with a 'WEBINAR Sept. 29' announcement on the right side.

## ◀ Produktfokus care

**Basic: Produkt- und Leistungspräsentation (Text- bzw. PR-Anzeige)**  
1/4 Seite 800 Zeichen, 1 Bild, Kontaktdaten  
**Listenpreis: € 1.015,-**

**Basic-Plus: Produkt- und Leistungspräsentation (Text- bzw. PR-Anzeige)**  
1/2 Seite 1.700 Zeichen, 1 Bild, Kontaktdaten  
**Listenpreis: € 1.900,-**

**Premium: Produkt- und Leistungspräsentation (Text- bzw. PR-Anzeige)**  
1/1 Seite 3.400 Zeichen, 2 Bilder, Kontaktdaten  
**Listenpreis: € 3.065,-**

**Sonderplatzierung**  
Nach Absprache

# B2B-Zielgruppenportal: medAmbiente.de

**www.medAmbiente.de** ist Ihre Seite im Portal management-krankenhaus.de. Hier finden sich Top-News und aktuelle Beiträge rund um Pflege- und Healthcare-Einrichtungen. Es geht um Innenarchitektur, Hygiene, DigitalCare und Außenanlagen u.v.m. Präsentieren Sie hier Ihre Dienstleistungen und Produkte.

## Display/Bannerwerbung

Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht, zeigen Sie Präsenz, kommunizieren Sie eine Produkteinführung – kurzum, profitieren Sie von unserer Reichweite! Ergänzen Sie Ihre Printwerbung in medAmbiente mit einer Imagekampagne auf **management-krankenhaus.de** und erhöhen Sie damit Ihre Marktdurchdringung.

Leaderboard	728 x 90 Pixel	€ 1.435 / Monat, run of site*
Wide Skyscraper**	160 x 600 Pixel	€ 1.875 / Monat, run of site
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 1.980 / Monat, run of site

\* „run of site“ bedeutet, dass die Banner auf der gesamten Website angezeigt werden können. In Rotation mit weiteren Bannern.

\*\* für mobiloptimierte Version muss zusätzlich Medium-Rectangle-Format geliefert werden.

## Top Feature

Die Top-Platzierung auf der Startseite von **management-krankenhaus.de**. Promoten Sie Ihre aktuellen Highlights, Ihren Produktlaunch, Ihren Anwenderbericht und erreichen Sie Ihre Zielgruppen rund um die Uhr.

**Leistungsumfang:** Bild (B x H 476 x 315 px, Format 1,5:1), Headline, Intro auf Startseite (150 Zeichen), ausführlicher Text (bis max. 4.000 Zeichen ratsam), 1–4 Abbildungen, Kontaktinformationen

**Laufzeit:** 14 Tage prominent auf der Homepage und insgesamt 6 Monate in der jeweiligen Portalkategorie **\*€ 1.500**

**Kombi-Angebot:** Feature auf Portal + Newsletter **€ 2.450**

\*run of site, in Rotation mit drei weiteren Top Features. Der Text muss sachlich formuliert sein und unterliegt gültigen redaktionellen Kriterien.

## Whitepaper | Application Note

Das ideale Format, um Ihre Kompetenzen ausführlich und umfassend darzustellen: Fallstudien, Anwenderberichte, Analysen oder Marktstudien sind die perfekte Darstellungsform für Unternehmen, die sich inhaltlich abgrenzen möchten.

**Leistungsumfang:** Teaser-Text, Abbildung, Kontaktinformationen, PDF zum Download. **€ 915 / 6 Mon.**

## Webcast | Video

Dieses multimediale Werbeformat ist die perfekte Ergänzung zu Ihrer Bannerwerbung und zu Whitepapern.

**Leistungsumfang:** Teaser-Text, Produkt-Video, Kontaktinformationen zur Leadgenerierung **€ 920 / 6 Mon.**

## Traffic management-krankenhaus.de

Visits	40.000
Unique Visits	34.150
Page Impressions	62.000

Monatliche Durchschnittswerte vom 1. Hj 2020

Technische Angaben siehe nächste Seite.

Die Site von medAmbiente ist dem Zielgruppenportal **www.management-krankenhaus.de** angegliedert, dem die folgenden Zahlen entnommen sind.

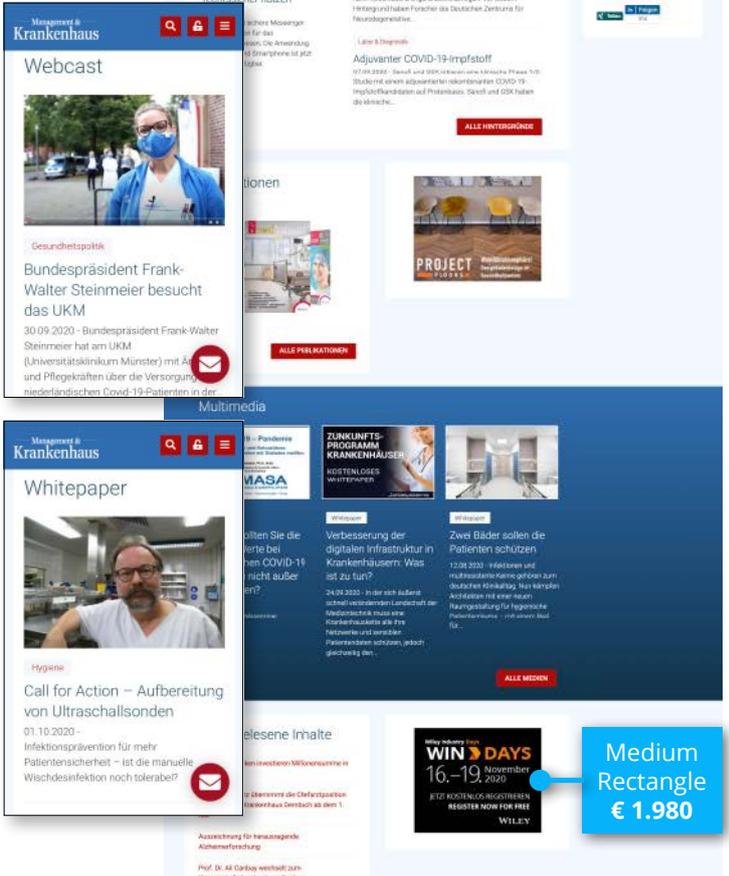
Desktop



Leaderboard  
€ 1.435

Wide Skyscraper  
€ 1.875

Mobil



Medium Rectangle  
€ 1.980

# Newsletter: medAmbiente.de

5 Newsletter von Management & Krankenhaus.de beinhalten den Sonderteil **medAmbiente care** mit News und aktuellen Themen aus der Welt der Pflege.

**Management + Krankenhaus** informiert seine Newsletter-Abonnenten über die Trends und Marktentwicklungen im deutschen Gesundheitsmarkt. Der Newsletter berichtet umfassend über alle für das stationäre Gesundheitswesen relevanten Themen.

## Newsletter: Bannerformate & Preise

**Erscheinungstermin** Bei Buchung eines „Feature“ wird das Produkt besonders hervorgehoben und gut platziert.

Full Banner	468 x 60 Pixel	€ 995
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 1.840
Top Feature im Portal + Feature im Newsletter	1 Bild rechteckig, 2.000 Zeichen Text, Bildformate: JPG, PNG	€ 1.015
<b>Kombi-Angebot:</b> ein Top Feature auf dem Portal und ein Feature im Newsletter		€ 2.450

## Newsletter Kennzahlen

### Deutsch

Empfänger	2.900
Mittlere Öffnungsrate	57,1%
Durchschnittliche Click Through Rate (CTR)	9,6%

Durchschnitt 1. HJ 2020

## Technische Angaben

Bitte senden Sie die notwendigen Dateien per E-Mail an Ihren zuständigen Mediaberater, der sich für Sie um die weitere Abwicklung kümmert.

## Banner

Dateigrößen: max. 200 KB  
Dateiformate: GIF, JPG, PNG, HTML5,  
jede Art von Redirect/Tag  
Ziel-Website: die exakte URL angeben,  
auf die das Banner verlinkt werden soll.

## Webcast

Dateiformat: alle gängigen Videoformate sind möglich. Eine Einbettung von vorhandenen Youtube- oder Vimeo-Videos ist möglich.

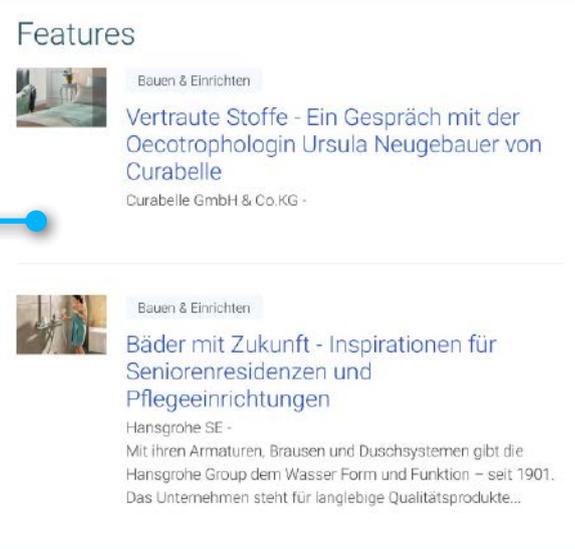
Exklusive Präsenz bei Ihren Kunden  
**Single Sponsored Newsletter**  
5.840 €



Medium Rectangle  
€ 1.840



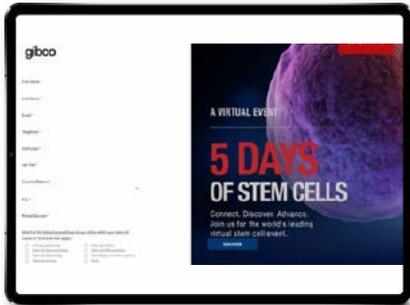
Feature  
€ 1.015



Full Banner  
€ 995



# Content Marketing & Lead Generation



**Basic** Webinarpaket  
8.750 €

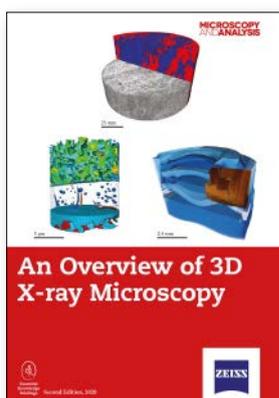
**Premium** Webinarpaket  
11.250 €

## Webinare

Kommunizieren Sie mit Ihrer Zielgruppe in Echtzeit und bieten Sie Ihren Kunden einen exzellenten Service, relevante Informationen und Mehrwert. Nutzen Sie Webinare um Ihre Expertise einer breiten Zielgruppe vorzustellen und Neukunden zu gewinnen. Profitieren Sie von unserer großen Branchennähe und unseren bekannten Brands.

### Wir bieten Ihnen:

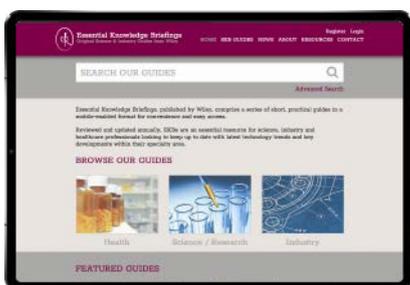
- Inhaltliche Unterstützung durch unsere Fachredaktionen
- Technische Abwicklung und Hosting
- Direkte Interaktion mit den Teilnehmern während der Live Frage- und Antwort-Runde
- Generierung von qualifizierten Lead-Kontakten (DSGVO-konform)
- Brand Awareness durch ein maßgeschneidertes Marketingpaket
- Detaillierte Auswertungen zu Anmelde- und Teilnehmerzahlen



## Essential Knowledge Briefings (EKBs)

Ein EKB ist ein kurzer Leitfaden der über die neuesten Anwendungen in Forschung und Praxis informiert. Basiswissen zu komplexen Inhalten kann mit einem EKB zielgerichtet vermittelt werden. Positionieren Sie sich als Fachexperte und Meinungsbildner. Gewinnen Sie mit einem EKB wertvolle Leads.

Sie wählen das Thema – wir übernehmen die grafische und inhaltliche Gestaltung und bieten Ihnen auf [www.essentialknowledgebriefings.com](http://www.essentialknowledgebriefings.com) die richtige Plattform, um qualifizierte Leads zu generieren.



Ein maßgeschneidertes Marketingpaket garantiert hohe Sichtbarkeit in Ihrer Zielgruppe.

Ab 15.400 €

Profitieren auch Sie von 200 Jahren Erfahrung, einer bewährten Marke, verlässlichen Inhalten sowie einem einmaligen wissenschaftlichen und industriellen Netzwerk!

# Engage with the research community



Nutzen Sie für Ihre Marketingkampagne eine digitale ePDF Anzeige, die allen Artikeln eines ausgewählten Journals auf der Wiley Online Library vorgeschaltet wird.

Diese exklusive Platzierung gibt Ihrem Unternehmen eine hohe Sichtbarkeit und ermöglicht zielgerichtetes Marketing durch geo-targeting Optionen.

## Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Exklusive Platzierung Ihrer Anzeige auf stark besuchten Artikelseiten renommierter Wiley-Journals
- Hohe Sichtbarkeit durch ein großes Anzeigeformat: 1237 x 1631 Pixel
- Klickraten von durchschnittlich 3,5 %
- Klare Erfolgsmessung: Statistiken zu ePDF-Ansichten und Klickraten
- Geo-Targeting

## Technische Spezifikationen & Datenanlieferung:

- Format: 1237 x 1631 Pixel (150 dpi)
- Dateiformat: statisches JPG
- Dateigröße: max. 1 MB
- Keine 3rd-Party tags oder Impression tracker
- Datenanlieferung mind. 5 Werktage vor Kampagnenbeginn

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Fremdbeilagen und andere Werbemittel sowie digitale Werbung

1. Für alle Verträge (nachstehend: „Auftrag“) über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbeproduzenten oder sonstigen Inserenten (nachstehend: „Auftraggeber“) in den Zeitschriften der Wiley-VCH GmbH (nachstehend: „Verlag“) zum Zwecke der Verbreitung und über die Schaltung von Online-Werbung auf den Webseiten des Verlages gelten nachfolgende Allgemeine Geschäftsbedingungen. Diese Bedingungen gelten auch für Aufträge über Fremdbeilagen in den vom Verlag herausgegebenen Zeitschriften. Mit der Auftragserteilung anerkennt der Auftraggeber diese Bedingungen.

2. Abweichende Bedingungen des Auftraggebers, die der Verlag nicht ausdrücklich und schriftlich anerkennt, sind auch dann nicht verbindlich, wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.

3. Für Auftraggeber, die mehrere Anzeigen schalten möchten, gilt Folgendes: Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in den Druckerzeugnissen des Verlages erscheinenden Anzeigen des Auftraggebers gewährt. Diese Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss schriftlich ein anderer Beginn vereinbart worden ist. Die Nachlasshöhe ergibt sich aus der Anzahl der Anzeigenschaltungen (Malstaffel). Werden innerhalb eines Jahres weniger Anzeigen als vereinbart abgenommen, so ist der Verlag berechtigt, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme aufgrund der Preisliste entsprechenden Nachlass nachzuberechnen.

4. Bei Aufträgen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 3 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

5. Stornierungen müssen schriftlich erfolgen. Für eine Stornierung am Tage des Anzeigenschlusses bzw. danach fällt als Stornierungskosten die Auftragssumme in voller Höhe an. Dem Auftraggeber wird allerdings im jeweils konkreten Fall ausdrücklich das Recht eingeräumt, den Nachweis zu führen, dass dem Verlag kein oder ein niedrigerer Schaden entstanden ist.

6. Aufträge für Anzeigen und andere Werbemittel, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen rechtzeitig, spätestens aber zu dem in der Auftragsbestätigung genannten Termin, beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

7. Anzeigen und Online-Werbung, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Auftrages - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestanteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Verlag behält sich in dergleichen Fällen vor, einen etwaigen Nachlass zurückzufordern.

9. Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen bzw. für die rechtzeitige Lieferung der für die Online-Werbung erforderlichen Materialien verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen rechtzeitig zum Druckunterlagenschluss anzuliefern. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Der Auftraggeber hat, z.B. durch geeignete technische Maßnahmen, vor einer digitalen Übermittlung von Druckvorlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer per E-Mail übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche geltend machen kann.

10. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen bzw. Werbemittel hat der Auftraggeber nach Aufforderung durch den Verlag unverzüglich Ersatz zu leisten. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen bzw. für die Herstellung bestellter Werbemittel sowie für vom Auftraggeber gewünschte und von diesem wegen der technischen Qualität der gelieferten Druckunterlagen bzw. Werbemittel zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen bzw. Werbemitteln im Prüfprozess nicht erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang bzw. bei der Schaltung deutlich, so stehen dem Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck bzw. mangelhafter Schaltung keine Ansprüche zu.

11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

12. Bei audio- bzw. videoverlinkter Werbung (z. B. Banner, bei deren Anklicken sich ein Pop-Up-Fenster öffnet, in welchem Audio- bzw. Videoinhalte wiedergegeben werden) ist der Auftraggeber dafür verantwortlich, dass die erforderlichen Genehmigungen mit der GEMA oder anderen Urheberrechtsverbänden bzw. Urheberrechtshabern eingeholt wurden.

13. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Dies ist ausgeschlossen, sofern sich der Mangel aufgrund fehlerhafter Druckvorlagen ergibt (siehe Ziffer 10). Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen

oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

14. (1) Schadensersatzansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen, soweit nachfolgend nichts anderes bestimmt ist. Der vorstehende Haftungsausschluss gilt auch zugunsten der gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen des Verlages, sofern der Auftraggeber Ansprüche gegen diese geltend macht.

(2) Von dem unter Ziffer 1 bestimmten Haftungsausschluss ausgenommen sind Schadensersatzansprüche aufgrund einer Verletzung des Lebens, des Körpers, der Gesundheit und Schadensersatzansprüche aus der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Wesentliche Vertragspflichten sind solche, deren Erfüllung zur Erreichung des Ziels des Vertrags notwendig ist. Von dem Haftungsausschluss ebenfalls ausgenommen ist die Haftung für Schäden, die auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung des Verlages, seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen.

(3) Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes (ProdHaftG) bleiben unberührt.

15. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zum vereinbarten Termin zurück, so gilt die Genehmigung zum Abdruck als erteilt.

16. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

17. Der Auftraggeber versichert, dass er uneingeschränkt Inhaber aller für die Veröffentlichung und Verbreitung erforderlichen Nutzungsrechte an den Werbemitteln ist. Er stellt dem Verlag insofern von allen Ansprüchen Dritter frei und gewährt dem Verlag die zur Veröffentlichung der Werbemittel erforderlichen Verwertungsrechte.

18. Der Auftraggeber sichert zu, dass er berechtigt ist, die mit der Online-Werbung verbundenen Hyperlinks zu setzen. Der Auftraggeber sichert ferner zu, die anwendbaren datenschutzrechtlichen Bestimmungen - insbesondere des Bundes- und Teledienste Datenschutzgesetzes - einzuhalten und diese Verpflichtung auch seinen Mitarbeitern aufzuerlegen. Sollte der Auftraggeber durch Verwendung spezieller Techniken, wie z. B. dem Einsatz von Cookies oder Zahlpixeln, Daten aus der Schaltung von Werbemitteln auf den Online-Angeboten des Verlages gewinnen oder sammeln, sichert der Auftraggeber ebenfalls zu, dass er bei Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von personenbezogenen Daten die Vorgaben des Teledienste-Gesetzes (TMG) bzw. des Rundfunkstaatsvertrages (RfStV) sowie des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) einhalten wird.

19. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist vereinbart ist.

20. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

21. Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

22. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Auftrag über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie

- bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20%

- bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15%

- bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10%

- bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5% beträgt.

Darüber hinaus sind bei den Aufträgen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

23. Durch unvorhersehbare Ereignisse, auf die der Verlag keinen Einfluss hat (z.B. Streik, Aussperrung, Betriebsstörungen etc.), eintretende Leistungsverzögerungen sind vom Verlag nicht zu vertreten. Der Verlag kann nach Wegfall des Ereignisses Anzeigen in der nächst möglichen Ausgabe der Druckschrift und Online-Werbemittel unverzüglich veröffentlichen oder ganz oder teilweise vom Vertrag zurücktreten. Schadensersatzansprüche stehen dem Auftraggeber insofern nicht zu.

24. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten ist - sofern rechtlich zulässig - der Hauptsitz des Verlages, derzeit Weinheim.

25. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

# Ansprechpartner

medAmbiente · Boschstr. 12 · 69469 Weinheim · Teamfax: +49 (0) 6201 606 790

## Mediaberatung



Mehtap Yildiz  
Anzeigenleitung  
Tel.: +49 (0) 6201 606 225  
myildiz@wiley.com



Dipl.-Kfm. Manfred Böhler  
Senior Account Manager  
Tel.: +49 (0) 6201 606 705  
manfred.boehler@wiley.com



Jörg Wüllner  
Commercial Manager  
Tel.: +49 (0) 6201 606 748  
jwuellner@wiley.com

## Verlagsbüro



Dr. Michael Leising  
Tel. +49 (0) 3603 89 42 800  
leising@leising-marketing.de

## Redaktion



Matthias Erler  
Chefredakteur  
Tel.: +49 (0) 611 16 851 965  
matthias.erler@wiley.com



Ulrike Hoffrichter M.A.  
Product Manager  
Tel.: +49 (0) 6201 606 723  
ulrike.hoffrichter@wiley.com



Christiane Rothermel  
Assistenz  
Tel.: +49 (0) 6201 606 746  
christiane.rothermel@wiley.com

## Auftragsmanagement



Silvia Edam  
Tel.: +49 (0) 6201 606 570  
silvia.edam@wiley.com

Leserservice:  
wileygit@vuserice.de  
Tel.: 06123/9238-246  
Fax: 06123/9238-244

**Willkommen im Wissenszeitalter**

Wiley pflegt seine über 200-jährige Tradition durch Partnerschaften mit Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Universitäten, Gesellschaften und Einzelpersonen, um digitale Inhalte, Lern-, Prüfungs- und Zertifizierungsinstrumente zu entwickeln.

Wir nehmen die Herausforderungen unserer Zeit und die der Zukunft an – um Ihnen die Hilfestellungen zu liefern, die Sie bei Ihren Aufgaben weiterbringen.

Diese Publikation und all ihre Kanäle, die wir Ihnen mit diesen Mediadaten vorstellen, sind ein wichtiger Teil davon.

**Kontakt:**

Verlag:  
Wiley-VCH GmbH  
Boschstrasse 12  
69469 Weinheim

Tel.: +49 (0) 6201 606 0  
Fax: +49 (0) 6201 606 790  
Internet: [www.medAmbiente.de](http://www.medAmbiente.de)  
[www.wiley-vch.de](http://www.wiley-vch.de)  
[www.wiley.com](http://www.wiley.com)

**Für weitere Informationen  
besuchen Sie:**

[corporatesolutions.wiley.com](http://corporatesolutions.wiley.com)