

DIGITAL MARKETING SERVICES

Bei den Herausforderungen im B2B Online-Marketing steht der GIT VERLAG als crossmedialer Dienstleister für B2B-Kommunikation mit Rat und Tat zur Seite.

Um optimal auf veränderte Kundenbedürfnisse einzugehen, haben wir die B2B Online-Marketing Kompetenz am Standort Darmstadt, den Zugriff auf Ressourcen des internationalen Wiley-Medienkonzerns sowie das Know-how unserer Kooperationspartner und freien Mitarbeiter in der neuen Business Unit „Digital Marketing Services“ gebündelt.

Wir bieten folgendes Dienstleistungs-Portfolio:

- **Webprojekte:** Strategische Beratung, Konzeption, Design, Entwicklung, Online-Marketing
- **Suchmaschinen-Marketing:** Suchmaschinen-Optimierung (SEO) & Suchmaschinen-Werbung (SEA)
- **Mobile Marketing:** Umsetzung von Mobile Apps für iPhone & Smartphones mit Android-Betriebssystem
- **E-Mail Marketing:** Planung, Versand und Erfolgsanalyse von E-Mail-Newslettern
- **Social Media Marketing:** Beratung bei der Planung von Social Media Kampagnen im B2B-Umfeld
- **Online-Redaktion:** Redaktionskonzept und professionelle Texte von Online-Redakteuren für Ihre Webprojekte
- **Workshops:** Know-how Transfer durch Vor-Ort-Schulungen zum Thema B2B Online-Marketing

Gerne beraten wir Sie bei Ihrem Projektvorhaben und freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

Bei allen unseren Projekten fließt neben der gebündelten Online-Kompetenz auch immer industriespezifischer Sachverstand durch verschiedene Branchenexperten mit ein, denen die individuellen Markt- und Wettbewerbsumstände Ihrer Branche bekannt sind. Dadurch wird erreicht, dass die Projekte nicht nur technisch ausgereift sind, sondern auch einen signifikanten Beitrag zu Ihrem Marketing-ROI leisten.

Kontakt: digitalmarketing@gitverlag.com

Markus Caspari
Tel.: +49 (0) 6151 8090 173 oder

Jan Warth
Tel.: +49 (0) 6151 8090 108



GIT VERLAG
A Wiley Company